

“L'ORTOFRUTTA E LO SPORT”, CONTINUA LA CAMPAGNA PROMOZIONALE DI ITALIA ORTOFRUTTA INSIEME ALLA FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA.

Campionati Italiani Individuali Allievi Indoor

Ancona 15-16 febbraio 2014



“L'allenamento inizia mangiando” è lo slogan lanciato ancora una volta ad Ancona da Italia Ortofrutta nel corso dei Campionati Italiani Individuali Allievi Indoor di atletica della Fidal, la Federazione Italiana di Atletica Leggera, svoltisi sabato 15 e domenica 16 febbraio presso la Banca Marche Palas, che ha visto coinvolti 733 atleti iscritti provenienti dai Cadetti, in rappresentanza di ben 202 società, classe 1998 che promette di “far parlare di sé”. Ai tanti spettatori dell'iniziativa, ma anche agli stessi atleti, Italia Ortofrutta, con la collaborazione della organizzazione di produttori, APOPA, ha distribuito MELE ANNURCHE. Ha, inoltre, nell'apposito gazebo predisposto ai bordi delle piste, illustrato l'importanza di una corretta alimentazione non solo per chi pratica sport. Particolare rilevanza è stata data alle informazioni relative alla stagionalità dei prodotti, ai legami con il territorio e a tutti gli aspetti nutrizionali e

salutistici derivanti da un corretto apporto di frutta e verdura nella dieta alimentare

Per l'intera durata del 2014 continuerà la campagna d'informazione e comunicazione *"l'ortofrutta e lo sport"*,

promossa da Italia Ortofrutta - Unione Nazionale -, in collaborazione con la Federazione Italiana di Atletica Leggera. L'obiettivo della campagna promozionale, come già comunicato, è la divulgazione e la diffusione tra le fasce giovanili della popolazione - che abitualmente praticano sport - i principi di una corretta alimentazione e la conoscenza dei benefici che possono derivare da un equilibrato apporto di frutta e verdura nella dieta.

L'educazione alimentare rappresenta sicuramente la via maestra per il rilancio dei consumi di ortofrutta che in questi ultimi anni hanno fatto registrare una significativa flessione. Anche Luciano Simonetti in rappresentanza della OP APOPA che ha offerto il prodotto (mele annurche) distribuite nel corso della manifestazione, concorda su questa linea ed ha espresso la propria soddisfazione per l'esito dell'iniziativa che rappresenta una importante opportunità per coniugare la valorizzazione delle nostre eccellenze ortofrutticole con l'obiettivo di divulgare al meglio i principi di una sana e corretta alimentazione basata su un corretto apporto di frutta e verdura.

Il prossimo appuntamento di Italia Ortofrutta con Fidal sarà di nuovo ad Ancona , in occasione dei campionati italiani individuali assoluti – indoor, nei giorni *22 e 23 febbraio 2014*.

[guarda le foto sulla nostra pagina facebook](#)