



PROGRAMMI OPERATIVI
STRUMENTI DI SUPPORTO ALLA
COMPILAZIONE DELLA
RELAZIONE ANNUALE
2018 E SUCCESSIVE
MANUALE UTENTE

VERSIONE 1.0 DEL 11/09/2019

Indice

1	INTRODUZIONE	4
1.1	PREMESSA	4
1.2	SCOPO	4
1.3	CAMPO DI APPLICAZIONE	4
1.4	RIFERIMENTI	4
1.5	REGISTRO DELLE MODIFICHE	5
1.6	ACRONIMI E GLOSSARIO	5
2	MODALITÀ DI COLLOQUIO	6
2.1	ACCESSO AL SISTEMA	6
2.2	NOTE SULL'UTILIZZO DELL'APPLICAZIONE	8
2.3	GLOSSARIO	8
3	FUNZIONALITÀ	9
3.1	GENERALITÀ	9
3.2	UTENTI	9
3.3	VINCOLI	9
4	RELAZIONE ANNUALE	10
4.1	OP/AOP	10
4.1.1	Inserimento Modifica	10
4.1.1.1	Dati dell'organizzazione	12
4.1.1.2	Dati organizzazione	12
4.1.1.3	Referente 1	12
4.1.1.4	Referente 2	12
4.1.1.5	Sezione 1- sintesi	13
4.1.1.6	Tab. 1.2 Prodotti ritirati	13
4.1.1.7	Sezione 2 OP e AOP	14
4.1.1.8	Tab 2.1 Riconoscimento e composizione	15
4.1.1.9	Tab 2.2 Produzione e destinazione	16
4.1.1.10	Tab 2.3 Valore della produzione commercializzata e fondi di esercizio	21
4.1.1.11	Sezione 3 Programmi Operativi	24
4.1.1.12	Tab. 3.1 Indicatori comuni iniziali	24
4.1.1.13	Tab. 3.2 Indicatori comuni di investimento	26
4.1.1.14	Tab. 3.3 Indicatori comuni di prodotto	28
4.1.1.15	Tab. 3.4 Indicatori comuni di risultato	30
4.1.2	Consultazione	33
4.1.3	Verifica Congruenza	33
4.1.4	Consolida	33
4.2	AMMINISTRAZIONE TERRITORIALE - QUADRO A	34
4.2.1	Consultazione	34
4.2.1.1	Dati Organizzazione	35
4.2.1.2	Sezione 1 sintesi	35
4.2.1.2.1	Tab 1.1 OP/AOP/GP	35
4.2.1.2.2	Tab 1.1 OP/AOP/GP	36
4.2.1.3	Sezione 2 OP e AOP	36
4.2.1.3.1	Tab. 2.1 riconoscimento e composizione	37
4.2.1.3.2	Tab. 2.2 Produzione e destinazione	37
4.2.1.3.3	Tab. 2.3 Valore della produzione commercializzata	38
4.2.1.4	Sezione 3 Programmi Operativi	39
4.2.1.4.1	Tab. 3.1 Indicatori comuni i iniziali	40
4.2.1.4.2	Tab. 3.2 Indicatori comuni di investimento	40

4.2.1.4.3	Tab. 3.3 Indicatori comuni di prodotto	42
4.2.1.4.4	Tab. 3.4 Indicatori comuni di risultato	44
4.2.2	<i>Stampa Quadro A</i>	46
4.2.3	<i>Verifica Congruenza</i>	46
4.2.4	<i>Consolida / Respingi</i>	47
4.2.5	<i>Monitor di stato Quadro A</i>	47
4.3	ORGANISMO PAGATORE	48
4.3.1	Consultazione	48
4.3.1.1	Dati Organizzazione	49
4.3.1.2	Sezione 1 sintesi	50
4.3.1.2.1	Tab. 1.1 OP/AOP/GP	50
4.3.1.2.2	Tab. 1.1 OP/AOP/GP	50
4.3.1.3	Sezione 2 OP e AOP.....	51
4.3.1.3.1	Tab. 2.1 riconoscimento e composizione	51
4.3.1.3.2	Tab. 2.2 Produzione e destinazione	52
4.3.1.3.3	Tab. 2.3 Valore della produzione commercializzata	52
4.3.1.4	Sezione 3 Programmi Operativi	53
4.3.1.4.1	Tab. 3.1 Indicatori comuni iniziali	54
4.3.1.4.2	Tab. 3.2 Indicatori comuni di investimento	54
4.3.1.4.3	Tab. 3.3 Indicatori comuni di prodotto	56
4.3.1.4.4	Tab. 3.4 Indicatori comuni di risultato	58
4.3.2	<i>Stampa</i>	60
4.3.3	<i>Consolida / Respingi</i>	60
4.4	AGEA OC	62
4.4.1	Consultazione	62
4.4.1.1	Dati Organizzazione	63
4.4.1.2	Sezione 1 sintesi	63
4.4.1.2.1	Tab. 1.1 OP/AOP/GP	63
4.4.1.2.2	Tab. 1.1 OP/AOP/GP	64
4.4.1.3	Sezione 2 OP e AOP.....	64
4.4.1.3.1	Tab. 2.1 riconoscimento e composizione	65
4.4.1.3.2	Tab. 2.2 Produzione e destinazione	65
4.4.1.3.3	Tab. 2.3 Valore della produzione commercializzata	66
4.4.1.4	Sezione 3 Programmi Operativi	67
4.4.1.4.1	Tab. 3.1 Indicatori comuni iniziali	68
4.4.1.4.2	Tab. 3.2 Indicatori comuni di investimento	68
4.4.1.4.3	Tab. 3.3 Indicatori comuni di prodotto	70
4.4.1.4.4	Tab. 3.4 Indicatori comuni di risultato	72
4.4.2	<i>Stampa definitiva</i>	74
4.4.3	<i>Respingi</i>	76
4.4.4	<i>Visualizzazione correzioni</i>	76

1 Introduzione

1.1 Premessa

La presente guida operativa descrive le funzioni automatiche realizzate nell'ambito del progetto Programmi Operativi Strumenti di supporto alla compilazione della Relazione Annuale, con l'obiettivo di fornire un ausilio nell'utilizzo delle funzioni stesse.

1.2 Scopo

Tale documento è finalizzato a fornire un supporto all'utente al fine di utilizzare la procedura per la predisposizione dei dati necessari alla redazione della Relazione Annuale per i servizi della Commissione Europea

1.3 Campo di applicazione

Il sistema prevede l'accesso dei seguenti utenti:

1. **Agea Coordinamento:** ha accesso ad alcune funzionalità del sistema al fine di monitorare, controllare, validare i dati. Inoltre può attivare le funzionalità necessarie all'aggregazione delle informazioni per la preparazione della Relazione Annuale da inviare ai servizi della Commissione Europea.
2. **Organismi Pagatori:** hanno accesso ad alcune funzionalità del sistema al fine di monitorare, controllare, validare dei dati.
3. **Regioni / Province autonome:** hanno accesso ad alcune funzionalità del sistema al fine di monitorare, controllare, validare dei dati. Inoltre hanno a disposizione per inserire i dati di propria competenza. Inseriranno anche i dati inerenti i Gruppi di Produttori.
4. **OP/AOP:** hanno accesso ad alcune funzionalità del sistema al fine di inserire, modificare, controllare, validare i dati di propria competenza.

1.4 Riferimenti

Vengono elencati i documenti che concorrono alla determinazione dei requisiti.

Tabella 1 – Riferimenti

N° Riferimento	Descrizione
R1	Reg. CE 1580/2007 e 1234/2007 e 1308/1013
R2	reg. 543/2011
R3	Circolare n. 42 del 23-12-2008 (Agea Organismo Pagatore): modalità applicative per la gestione informatizzata dei programmi operativi
R4	Circolare ACIU 2008 1483 del 15/10/2008 (Agea Coordinamento): Riforma della politica agricola comune. Applicazione dei Regg. (CE) n. 1182/2007 e n.1580/2007 per quanto concerne la presentazione e l'approvazione dei programmi operativi nel settore ortofrutticolo
R4	Circolare ACIU 2008 1506 del 22/10/2008 (Agea Coordinamento): Anagrafica della base associativa delle Organizzazioni di produttori

N° Riferimento	Descrizione
R6	Circolare 15 del 17/03/2009 (Agea Organismo Pagatore): modalità applicative per la gestione informatizzata dei programmi operativi, finalizzate all'erogazione dei relativi aiuti
R7	Circolare n. 16 del 17-03-2009 (ritiri, Agea Organismo Pagatore)
R8	Eventuali linee guida regionali

1.5 Registro delle modifiche

Tabella 2 – Registro delle modifiche

N° Revisione	Descrizione	Autore	Data Emissione
1	Prima emission	R.Maddaloni	11/09/2019

1.6 Acronimi e glossario

Tabella 3 – Acronimi e glossario

Abbreviazione utilizzata	Nome completo
SIAN.	Sistema Informativo Agricolo Nazionale
SIN	Sistema Informativo Nazionale per lo sviluppo dell'agricoltura
Agea OC	Agea Coordinamento
OPR	Organismo Pagatore
Amm. Terr.	Province Autonome e Regioni
OP/AOP/GP	Organizzazioni di Produttori , Associazioni di Organizzazioni di Produttori e Gruppi di Produttori

2 Modalità di colloquio

In questo capitolo sono descritte le funzionalità per la Gestione dei dati necessari alla redazione della Relazione Annuale accessibili dal Portale Sian.

Si fa presente che tale applicazione è stata adeguata alla vigente normativa in materia di accessibilità.

2.1 Accesso al Sistema

L'accesso all'applicazione avviene attraverso l'autenticazione al Portale SIAN.

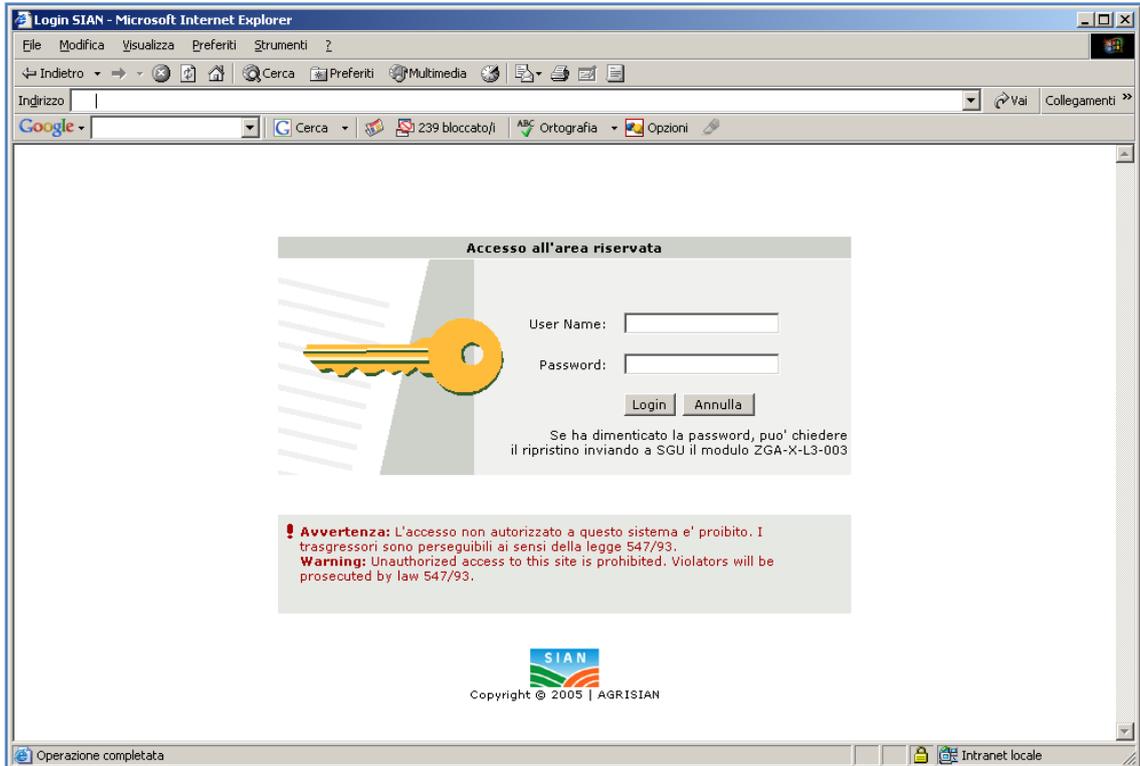
Collegarsi al sito del Sistema Informativo Agricolo Nazionale digitando l'indirizzo:
<http://www.sian.it>



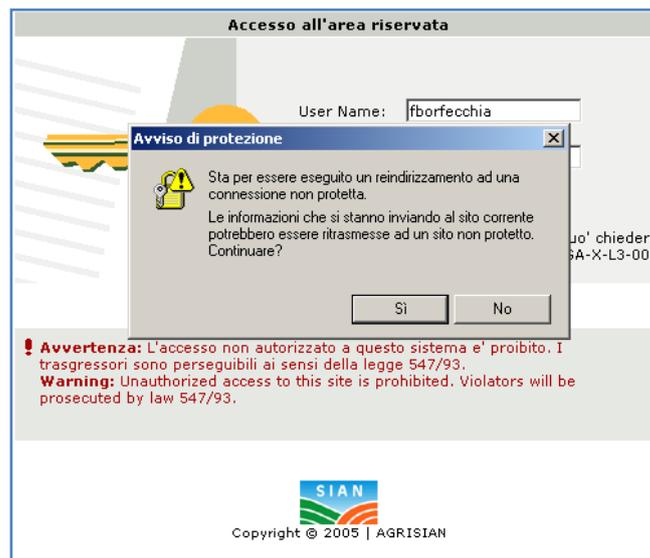
Eeguire la login attraverso l'Accesso all'area riservata.

Apparirà la seguente maschera in cui si dovrà digitare User Name e Password, assegnate al singolo utente.

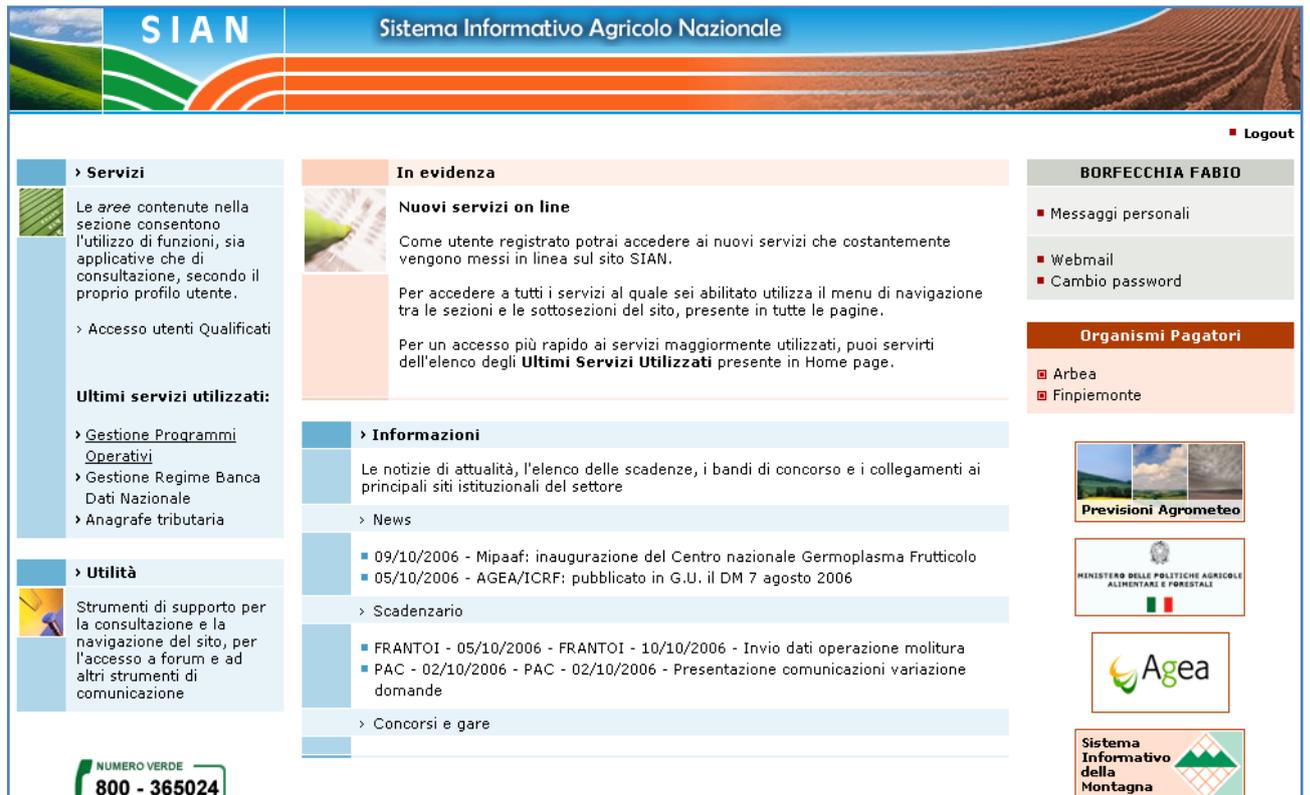
Cliccare sul tasto Login:



Una volta premuto il tasto Login è visualizzato l'avviso di protezione e l'utente dovrà premere il tasto "Sì" per accedere all'area riservata.



Il portale consentirà di visualizzare i servizi cui ha diritto di accedere l'utente; sulla sinistra comparirà l'applicativo "RELAZIONE ANNUALE 2018 e anni successivi":



2.2 Note sull'utilizzo dell'applicazione

IMPORTANTE : Per la corretta navigazione all'interno dell'applicazione è di fondamentale importanza utilizzare solo le voci messe a disposizione dalle pagine del sistema, in particolar modo per tornare a schermate precedenti va evitato l'utilizzo dei pulsanti del Browser (Explorer, Firefox etc) Indietro/Avanti (Back/Forward) ma utilizzare le voci di menù a disposizione sulla pagina corrente.

2.3 Glossario

Si definisce RADIO-BUTTON l'elemento visualizzato in seguito:



tale elemento permette di selezionare una sola voce all' interno di una lista.

Si definisce CHECK-BOX l'elemento visualizzato in seguito:



tale elemento permette di selezionare una o più voci all' interno di una lista.

3 Funzionalità

3.1 Generalità

Attraverso l'utilizzo delle funzionalità messe a disposizione sul portale SIAN, ciascuna tipologia di utente ha la possibilità di inserire, modificare, consultare, verificare la congruenza dei dati inseriti ed, infine, consolidare i dati di propria competenza necessari alla compilazione della Relazione Annuale. Ciascuna tipologia di utente avrà quindi a disposizione un menu appositamente predisposto con le funzionalità consentite.

3.2 Utenti

Il sistema prevede l'accesso dei seguenti utenti:

5. **Agea Coordinamento:** ha accesso ad alcune funzionalità del sistema al fine di monitorare, controllare, validare i dati. Inoltre può attivare le funzionalità necessarie all'aggregazione delle informazioni per la preparazione della Relazione Annuale da inviare ai servizi della Commissione Europea.
6. **Organismi Pagatori:** hanno accesso ad alcune funzionalità del sistema al fine di monitorare, controllare, validare dei dati.
7. **Regioni / Province autonome:** hanno accesso ad alcune funzionalità del sistema al fine di monitorare, controllare, validare dei dati. Inoltre hanno a disposizione per inserire i dati di propria competenza. Inseriranno anche i dati inerenti i Gruppi di Produttori.
8. **OP/AOP:** hanno accesso ad alcune funzionalità del sistema al fine di inserire, modificare, consultare, controllare e validare i dati di propria competenza.

3.3 Vincoli

Non ci sono vincoli di carattere normativo e organizzativo che condizionano la funzionalità.

4 Relazione annuale

4.1 OP/AOP

4.1.1 Inserimento Modifica

Alla fase di inserimento/modifica dei dati si accede dal Menù principale visibile nella figura seguente si seleziona la voce Inserimento/modifica nel settore Relazione Annuale => OP/AOP => Inserimento/modifica .



L'inserimento/modifica dei dati di competenza dell'OP/AOP avviene direttamente da parte della O.P./A.O.P., ma può essere effettuata anche dalle Amministrazioni Territoriali utilizzando uno o più criteri di ricerca tra i seguenti :

- **Regione/ Provincia Autonoma** : amministrazione territoriale di appartenenza dell'utente connesso;
- **Codice IT** : Identificativo univoco della Organizzazione di Produttori assegnato dal Mi.P.A.F.(riconoscimento della O.P.);
- **Ragione sociale**: il nome dell'O.P. o le prime lettere di questo;
- **CUAA**

Inoltre andrà obbligatoriamente indicato l'anno di interesse della relazione annuale

Relazione Annuale - Quadro A
 OP-AOP - Inserimento

Ricerca Organizzazioni di Produttori

Ente Territoriale: Codice IT:

Ragione Sociale: CUA:

Anno:

Una volta impostato il criterio di ricerca e l'anno prescelto è necessario premere il pulsante "Cerca" per attivare la ricerca. Il sistema propone quindi un elenco dei soggetti corrispondenti al criterio impostato. E' quindi possibile selezionare il soggetto di interesse cliccando sulla lente di ingrandimento presente nell'ultima colonna della riga interessata. Di seguito un esempio di selezione:

Relazione Annuale - Quadro A
 OP-AOP - Inserimento

Ricerca Organizzazioni di Produttori

Ente Territoriale: Codice IT:

Ragione Sociale: CUA:

Anno:

Elenco Organizzazioni

Cod. IT	Id Fiscale	Ragione Sociale	Indirizzo	Comune	Provincia	Oper.
2	00	CO	ZC	S	P	
2	0C	FR	VIA	S	P	

Dopo aver selezionato l'elemento di interesse il sistema propone tutte le sezioni della relazione annuale, mettendo in evidenza la prima relativa ai dati per il referente delle comunicazioni. Di seguito la maschera visualizzata.

<< Torna alla lista delle Organizzazioni

2:!

Dati dell'Organizzazione

Dati Organizzazione Referente 1 Referente 2

CUAA:

Ragione Sociale:

Indirizzo:

Codice IT: Tipologia Organizzazione:

Provincia: Comune: CAP:

Telefono: FAX: e-mail:

-
-
-

4.1.1.1 Dati dell'organizzazione

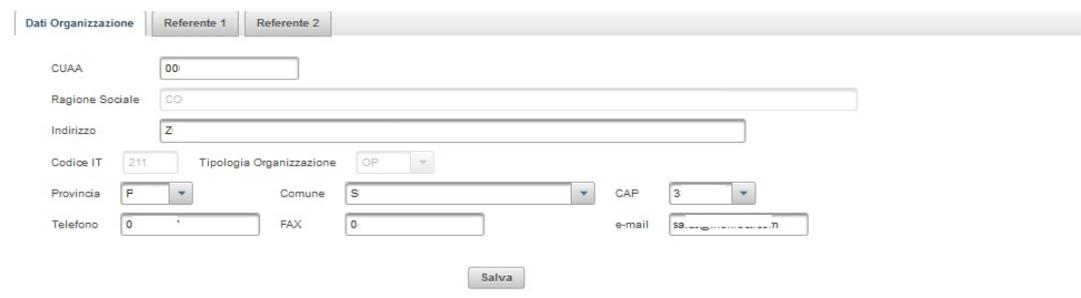
La sezione Dati dell'organizzazione è suddivisa in 3 sezioni:

- 1) Dati Organizzazione
- 2) Referente 1
- 3) Referente 2

4.1.1.2 Dati organizzazione

in cui sono presenti i dati identificativi dell'OP/AOP pre valorizzati dal sistema con quelli già presenti sulla SIAN o utilizzati nella relazione annuale degli anni precedenti, è possibile inserire o modificare i seguenti campi:

- a. Provincia
- b. Comune
- c. Cap
- d. Telefono
- e. Fax
- f. Email



The screenshot shows the 'Dati Organizzazione' form with the following fields and values:

CUAA	00				
Ragione Sociale	CO				
Indirizzo	Z				
Codice IT	211	Tipologia Organizzazione	OP		
Provincia	F	Comune	S	CAP	3
Telefono	0	FAX	0	e-mail	SB@.....it

Salva

4.1.1.3 Referente 1

In questa sezione vanno indicati i dati del referente dell'OP per la relazione annuale. I dati di questa sezione sono da considerarsi obbligatori ad eccezione del fax e telefono. In caso di presenza di una relazione annuale precedentemente inserita i dati di questa sezione saranno pre valorizzati con quelli precedentemente indicati. I campi sono tutti modificabili



The screenshot shows the 'Referente 1' form with the following fields and values:

Cognome	Pr	Nome	A	Funzione	DIRETTORE
Email	pr	Telefono		FAX	

Salva

4.1.1.4 Referente 2

In questa sezione vanno indicati i dati dell'eventuale secondo referente dell'OP per la relazione annuale. Nel caso venga compilato uno dei campi presenti nella sezione sono

gli altri sono considerarsi obbligatori ad eccezione del fax e telefono. In caso di presenza di una relazione annuale precedentemente inserita i dati di questa sezione, se presenti, saranno pre valorizzati con quelli precedentemente indicati. I campi sono tutti modificabili

▼ Dati dell'Organizzazione

Dati Organizzazione
Referente 1
Referente 2

Cognome	<input type="text" value="G"/>	Nome	<input type="text" value="AI"/>	Funzione	<input type="text" value="IMPIEGATO AMMINISTR"/>
Email	<input type="text" value="ge@"/>	Telefono	<input type="text" value="0-"/>	FAX	<input type="text" value="0"/>

Dopo aver inserito i dati utilizzando il pulsante Salva le informazioni inserite verranno salvate sul sistema. In caso di assenza di uno o più campi obbligatori verrà mostrato un messaggio di errore con l'indicazione dell'anomalia riscontrata

Indicare l'EMAIL del REFERENTE 1 in un formato corretto

In caso contrario verrà mostrato un messaggio di operazione avvenuta correttamente

Dati dell'Organizzazione salvati con successo.

4.1.1.5 Sezione 1- sintesi

Selezionando la Sezione 1 – sintesi verrà aperta una maschera contenente un'unica sotto sezione denominata 1.2 Prodotti ritirati

4.1.1.6 Tab. 1.2 Prodotti ritirati

► Dati dell'Organizzazione

▼ Sezione 1 - Sintesi

1.2 - Prodotti ritirati

Motivo mancata compilazione tabella

		Prodotti ritirati														
		Volume (t)											Valore (Euro)			
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	Volume annuo totale (1)	Spesa totale per i ritiri (2)	Importo del sostegno finanziario dell'UE
Cavolfiori Pomodori Mele Uve Albicocche Pesche noci Prugne	Cavolfiori	<input type="text"/>	0	<input type="text"/>	<input type="text"/>											
	Pomodori	<input type="text"/>	0	<input type="text"/>	<input type="text"/>											
	Mele	<input type="text"/>	0	<input type="text"/>	<input type="text"/>											
	Uve	<input type="text"/>	0	<input type="text"/>	<input type="text"/>											
	Albicocche	<input type="text"/>	0	<input type="text"/>	<input type="text"/>											
	Pesche noci	<input type="text"/>	0	<input type="text"/>	<input type="text"/>											

Nel caso in cui l'OP/Aop non avesse effettuato ritiri dal mercato dovrà selezionare dalla tendina "Motivo della mancata compilazione" il motivo per cui non si compila la tabella ed utilizzare il pulsante Salva.

Nel caso in cui invece siano stati effettuati ritiri dal mercato andranno indicate le seguenti informazioni:

- quantitativi, espressi in tonnellate, per ciascun mese
- per ciascun prodotto di interesse, ove forniti i quantitativi, è sempre necessario indicare la Spesa Totale per i Ritiri (espressa in valuta nazionale), l'eventuale Importo del Sostegno Finanziario Comunitario, e la Destinazione dei prodotti che può essere uno più valori indicati nelle colonne Distribuzione Gratuita, Compostaggio, Industria di Trasformazione o un delle altre destinazioni selezionabili dal menu a tendina disponibile alla colonna Altre Destinazioni. La destinazione del prodotto è espressa in tonnellate a meno dell'ultima colonna puramente descrittiva.

I campi totali (azzurri in maschera) non sono digitabili dall'utente, ma verranno calcolati automaticamente dal sistema, mentre si procede alla compilazione dei dati.

E' anche possibile procedere alla selezione degli altri prodotti non inclusi nell'elenco previsto dal Reg. 1580/2007 tramite la selezione del prodotto di interesse nell'apposito riquadro ed utilizzando il pulsante AGGIUNGI PRODOTTO. Dovranno essere fornite le stesse informazioni previste precedentemente.

Dopo aver terminato di indicare i dati relativi alla tabella 1.2 utilizzando il pulsante Salva, i dati inseriti verranno salvati a sistema. In caso di assenza di campi obbligatori verrà mostrato un messaggio di errore



In caso contrario verrà visualizzato un messaggio di operazione avvenuta correttamente.



4.1.1.7 Sezione 2 OP e AOP

La sezione 2 è composta da tre sottosezioni:

- 1) Tab. 2.1 Riconoscimento e composizione
- 2) Tab. 2.2 Produzione e destinazione
- 3) Tab. 2.3 Valore della produzione commercializzata

▶ Dati dell'Organizzazione
 ▶ Sezione 1 - Sintesi
 ▼ **Sezione 2 - OP e AOP**

2.1 - Riconoscimento e composizione 2.2 - Produzione e destinazione dei prodotti 2.3 - Valore della produzione commercializzata (VPC) e fondi di esercizio

4.1.1.8 Tab 2.1 Riconoscimento e composizione

Selezionando il Tab 2.1 verrà aperta la seguente maschera, che dovrà essere obbligatoriamente da tutte le OP/AOP presenti per l'anno di interesse della relazione annuale.

			ID OP/AOP	
			2	
Denominazione dell'OP/AOP	1	CC		
Recapito	2	ZO		
Data del riconoscimento GG/MM/AAAA	Reg. 2200/96	Data di riconoscimento OP	3	
		Data di riconoscimento Preliminare come GP (1)	4	
		Data di riconoscimento AOP	5	
	Reg. 1234/2007	Data di riconoscimento OP	6	01/01/2005
		Data di riconoscimento Preliminare come GP (1)	7	
		Data di riconoscimento AOP	8	
	Reg. 1308/2013	Data di riconoscimento OP	9	
		Data di riconoscimento Preliminare come GP (1)	10	
		Data di riconoscimento AOP	11	
Data della revoca di riconoscimento (GG/MM/YYYY)	12			
Data sospensione del riconoscimento (GG/MM/YYYY)	13			
Autorità che rilascia il riconoscimento	Nazionale (designare la denominazione completa)	14		
	Regionale (designare la denominazione completa)	15	FRIULI-VENEZIA GIULIA	
L'OP/AOP si è fusa con una o più altre OP/AOP durante l'anno considerato? (In caso affermativo, indicare l'ID della nuova OP/AOP)	16			
Regione in cui l'OP/AOP è riconosciuta (NUTS livello 1 o 2) (2)	17	FRIULI-VENEZIA GIULIA		
Personalità giuridica (es.: cooperativa, S.r.l., rif. Legge sulle società, ecc.)	18			
Numero di aderenti (al 31 dicembre dell'anno considerato)	Totale	Persone Fisiche (5)	19	
		Persone Giuridiche (6)	20	
	(di cui) transregionali (9)	Persone Fisiche (7)	21	
		Persone Giuridiche (8)	22	
	(di cui) transnazionali (4)	Persone Fisiche (9)	23	
		Persone Giuridiche (10)	24	
Numero di produttori ortofrutticoli (totale) (11)	25			
L'OP/AOP è transnazionale? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	26	0		
Se l'OP/AOP fa parte di un'AOP, indicare l'ID dell'AOP interessata	27			
Quante filiali possiede l'OP/AOP	28			
di cui articolo 22 (8) del reg. UE 2017/891	29			

I dati relativi alle righe 1 e 2 sono prevalorizzati con i dati già inseriti nella sezione **Dati dell'Organizzazione** e non sono modificabili dall'utente.

L'utente dovrà indicare i seguenti campi:

- Data del riconoscimento avuto in base o al Reg. 2200/96 oppure al Reg. 1234/2007 oppure il Reg. 1308/2013 (specificare obbligatoriamente una sola data)

- Eventuale data del riconoscimento preliminare come GP ai sensi di uno solo dei tre regolamenti (opzionale solo per OP)
- Data dell'eventuale revoca del riconoscimento (opzionale)
- Data dell'eventuale sospensione del riconoscimento (opzionale)
- Autorità che ha rilasciato il riconoscimento.
- Nel caso di OP/AOP fusa con altra OP/AOP è necessario indicare il codice IT con la quale è stata effettuata la fusione (solo nel caso di fusione)
- Regione nella quale è avvenuto il riconoscimento
- Personalità giuridica da selezionare tramite l'apposito menu a tendina
- Numero degli aderenti all'OP / AOP indicando il totale delle persone fisiche, giuridiche e la loro eventuale scomposizione tra transregionali e transnazionali
- Nel caso in cui l'OP/AOP faccia parte di un'altra OP/AOP indicarne il codice IT
- In caso di AOP/OP transazionale andrà selezionato il valore 1 nella riga 26 ('OP/AOP è transazionale? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)
- Numero delle affiliate dell'OP/AOP
 - di cui articolo 22 (8) del reg. UE 2017/891
- Al termine della compilazione si deve attivare il tasto SALVA per effettuare la registrazione dei dati.

4.1.1.9 Tab 2.2 Produzione e destinazione

Selezionando il tab 2.2. verrà mostrata la seguente maschera:

2.1 - Riconoscimento e composizione		2.2 - Produzione e destinazione dei prodotti		2.3 - Valore della produzione commercializzata (VPC) e fondi di esercizio		
Motivo mancata compilazione tabella <input style="width: 100%;" type="text"/>						
		ID OP/AOP				
		221				
Esercizio Contabile	DAL (GG/MM/AAAA)	1	<input style="width: 100%;" type="text" value="01/07/2016"/>			
	AL (GG/MM/AAAA)	2	<input style="width: 100%;" type="text" value="30/06/2017"/>			
Superficie in produzione fittari o tonnellate per i funghi (1)	Superficie Totale (OP e aderenti) coltivata a ortofrutticoli (esclusi i funghi) (ha) (2)	3	<input style="width: 100%;" type="text"/>			
	Funghi (t)	4	<input style="width: 100%;" type="text"/>			
	Frutta (ha)	Superficie Totale	5	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
		(di cui) colture permanenti (3)	6	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
		(di cui) colture non permanenti (all'aperto) (4)	7	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
		(di cui) colture non permanenti (al coperto) (5)	8	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
	Ortaggi e Legumi (ha)	Superficie Totale	9	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
		(di cui) all'aperto	10	<input style="width: 100%;" type="text"/>		
		(di cui) al coperto	11	<input style="width: 100%;" type="text"/>		

Prodotti commercializzati dall'OP/AOP (per ordine di importanza in termini di valore)	Prodotto n. 1	Nome del Prodotto (6)	12	<input type="text"/>
		Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	13	<input type="text"/>
	Prodotto n. 2	Nome del Prodotto (6)	14	<input type="text"/>
		Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	15	<input type="text"/>
	Prodotto n. 3	Nome del Prodotto (6)	16	<input type="text"/>
		Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	17	<input type="text"/>
	Prodotto n. 4	Nome del Prodotto (6)	18	<input type="text"/>
Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)		19	<input type="text"/>	
Totale altri prodotti	Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	20	<input type="text"/>	
Valore totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) (valuta nazionale)	Totale (7)	21	<input type="text"/>	
	(di cui) prodotta dai membri dell'OP/AOP	22	<input type="text"/>	
	(di cui) prodotta dai membri di altre OP, AOP o GP	23	<input type="text"/>	
	(di cui) prodotta da altri produttori (non aderenti ad alcuna OP, AOP o GP)	24	<input type="text"/>	
	Valore della produzione commercializzata proveniente da vendite estere	25	<input type="text"/>	

Prodotti commercializzati dall'OP/AOP (per ordine di importanza in termini di valore)	Prodotto n. 1	Nome del Prodotto (6)	12	<input type="text"/>	
		Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	13	<input type="text"/>	
	Prodotto n. 2	Nome del Prodotto (6)	14	<input type="text"/>	
		Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	15	<input type="text"/>	
	Prodotto n. 3	Nome del Prodotto (6)	16	<input type="text"/>	
		Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	17	<input type="text"/>	
	Prodotto n. 4	Nome del Prodotto (6)	18	<input type="text"/>	
		Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	19	<input type="text"/>	
	Totale altri prodotti	Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	20	<input type="text"/>	
	Valore totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) (valuta nazionale)	Totale (7)		21	<input type="text"/>
(di cui) prodotta dai membri dell'OP/AOP		22	<input type="text"/>		
(di cui) prodotta da membri di altre OP, AOP o GP		23	<input type="text"/>		
(di cui) prodotta da altri produttori (non aderenti ad alcuna OP, AOP o GP)		24	<input type="text"/>		
Valore della produzione commercializzata proveniente da vendite estere		25	<input type="text"/>		
Volume totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) (t)	Totale		26	<input type="text"/>	
	(di cui) prodotta dai membri dell'OP/AOP		27	<input type="text"/>	
	(di cui) prodotta dai membri di altre OP, AOP o GP		28	<input type="text"/>	
	(di cui) prodotta da altri produttori (non aderenti ad alcuna OP, AOP o GP)		29	<input type="text"/>	
Destinazione dei prodotti (8)	Mercato del fresco	Volume della produzione		30	<input type="text"/>
		Valore della produzione	Catene di distribuzione / supermercati (senza intermediari)	31	<input type="text"/>
			Ingresso / acquisto centralizzato / mercato	32	<input type="text"/>
			Piccolo commercio al dettaglio	33	<input type="text"/>
			Altro	34	<input type="text"/>
	Trasformazione	Volume della produzione		35	<input type="text"/>
		Valore della produzione	Prodotti venduti freschi alle imprese di trasformazione	36	<input type="text"/>
			Prodotti trasformati in proprio dall'OP	37	<input type="text"/>
		Prodotti ritirati - Valore (valuta nazionale)		38	<input type="text"/>
		(di cui) per distribuzione gratuita - Valore (valuta nazionale)		39	<input type="text"/>
Numero mercati esteri raggiunti		40	<input type="text"/>		
Prodotti venduti direttamente dai membri dell'OP	Percentuale massima ammessa dallo statuto dell'OP		41	<input type="text"/>	

[Salva](#)

Note:

Tutti i dati di questa tabella si riferiscono all'esercizio contabile considerato e ai prodotti per i quali l'OP/AOP è riconosciuta. I dati delle AOP non devono includere quelli delle relative OP aderenti.

Nel caso di OP che siano state riconosciute nel corso dell'anno solare considerato, i dati da fornire sono i seguenti:

(a) i dati relativi all'esercizio contabile considerato, nel caso in cui l'OP era precedentemente un gruppo di produttori periconosciuto o nel caso in cui essa è il risultato di una fusione di due OP o GP avvenuta durante l'anno solare considerato;

(b) i volumi e i valori dei prodotti commercializzati dalla OP dalla data del riconoscimento al 31 dicembre dell'anno oggetto della relazione e la superficie di produzione corrispondente, negli altri casi.

1. Superficie totale coltivata durante l'esercizio contabile considerato. Se, ad esempio, 10 ettari sono coltivati due volte all'anno, indicare 20 ettari.
2. Per "superficie totale" si intende l'insieme delle superfici appartenenti ai membri dell'OP e/o all'OP stessa, su cui è coltivata tutta la produzione commercializzata dall'OP, compresi i prodotti ritirati dal mercato, quelli venduti direttamente dai membri dell'OP e le perdite.
3. Per "colture frutticole permanenti" si intendono le coltivazioni permanenti di cui all'allegato I, sezione G, del regolamento (CE) n. 1444/2002 della Commissione, cioè "coltivazioni fuori avvicendamento, con esclusione dei prati permanenti e pascoli, che occupano il terreno per più annate e forniscono raccolti ripetuti". Comprendono i frutteti e altre piantagioni di alberi da frutto (frutta a nocciolo, frutta a guscio, agrumi, ecc.).
4. Per "colture non permanenti all'aperto" si intendono le colture frutticole pluriennali coltivate all'aperto. Le colture frutticole pluriennali comprendono le piantagioni di bacche (lamponi, more di rovo o di gelso e morelamponi, mirtilli rossi, mirtilli neri ed altri frutti del genere Vaccinium), i vigneti (uva da tavola), le piantagioni di kiwi e le colture perenni (fragole, rabarbaro, ecc.).
5. Per "colture non permanenti al coperto" si intendono le colture frutticole annuali e pluriennali coltivate in tunnel o sotto ripari di vetro (ad esempio fragole e meloni).
6. Scegliere nel menu a tendina. I prodotti corrispondono a quelli elencati nell'allegato I, parte IX, del regolamento (EU) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio [cfr. Convenzioni utilizzate (3)].
7. Il valore della produzione commercializzata corrisponde al valore dei prodotti venduti dall'OP/AOP interessata e coltivati dai membri dell'OP/AOP stessa, dai membri di altre OP/AOP/GP o da altri produttori non aderenti ad alcuna OP, AOP o GP. Comprende il valore dei sottoprodotti, ma non dei prodotti ritirati dal mercato, di quelli venduti direttamente dai membri dell'OP e delle perdite.
8. Nelle righe 31-34 e 36-37 si deve indicare, in termini di valore, la destinazione dei prodotti che compongono la produzione commercializzata dell'OP/AOP di cui alla riga 21. La somma dei valori di queste sei righe deve essere uguale al totale indicato nella riga 21.

La maschera sopra descritta consente di indicare i dati relativi i prodotti commercializzati dall'OP/AOP e la loro destinazione.

In alto è presente un riquadro dove indicare, nel caso di **assenza** di prodotti, la motivazione per la quale non si rende necessaria la compilazione. Se NON si intende compilare la maschera è necessario selezionarne il motivo e successivamente procedere la registrazione sulla base dati premendo il tasto SALVA.

Nel caso in cui si voglia compilare la maschera è necessario indicare i seguenti dati:

- Data di inizio dell'esercizio contabile
- Data di fine dell'esercizio contabile
- La superficie totale, espressa in aree, coltivata ad ortofrutticoli Esclusi i Funghi
- La superficie totale coltivata a Frutta, espressa in aree. Di questa si deve indicare :
 - Superficie dedicata a colture permanenti
 - Superficie dedicata a colture non permanenti all'aperto
 - Superficie dedicata a colture non permanenti al coperto

La somma della superficie dedicata a colture permanenti, quella dedicata a colture non permanenti all'aperto e quella dedicata a colture non permanenti al coperto deve essere uguale alla superficie totale coltivata a Frutta.

- La superficie totale coltivata a Ortaggi e Legumi, espressa in aree. Di questa si deve indicare :
 - Superficie all'aperto
 - Superficie al coperto

La somma della superficie all'aperto e al coperto deve essere uguale alla superficie totale coltivata a Ortaggi e Legumi.

La superficie totale coltivata a Ortofrutticoli esclusi i funghi deve essere uguale alla somma delle superfici totali coltivate a Frutta e Ortaggi e Legumi.

- Si possono indicare fino a 4 prodotti specifici, selezionabili utilizzando l'apposito menu a tendina, indicando il nome del prodotto ed il valore, espresso in euro, della produzione commercializzata ad esso associato.
- E' possibile indicare anche un valore cumulativo per gli eventuali altri prodotti commercializzati dall'OP/AOP.

-
- Valore totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) TOTALE. Di questa si deve indicare:
 - Il di cui prodotta dai membri dell'OP/AOP
 - Il di cui prodotta dai membri di altre OP/ AOP o GP
 - Il di cui prodotta da altri produttori non aderenti ad alcuna OP/ AOP o GP

La somma dei 3 di cui sopra descritti deve essere uguale al TOTALE sopra indicato, inoltre dovrà essere indicato il campo

- Valore della produzione commercializzata proveniente da vendite estere

La somma dei valori della produzione commercializzata indicati per i 4 prodotti specificati e per gli eventuali Altri prodotti, deve essere uguale al valore totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) indicato sopra come TOTALE.

- Volume totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) TOTALE. Di questo si deve indicare:
 - Il di cui prodotta dai membri dell'OP/AOP
 - Il di cui prodotta dai membri di altre OP/ AOP o GP
 - Il di cui prodotta da altri produttori non aderenti ad alcuna OP/ AOP o GP

La somma dei 3 di cui sopra descritti deve essere uguale al TOTALE sopra indicato.

- Il valore della destinazione dei prodotti per il Mercato del fresco – Catene di distribuzione /supermercati senza intermediari
- Il valore della destinazione dei prodotti per il Mercato del fresco – Ingrosso / acquisto centralizzato / mercato
- Il valore della destinazione dei prodotti per il Mercato del fresco – Piccolo commercio al dettaglio
- Il valore della destinazione dei prodotti per il Mercato del fresco – Altro
- Il valore della destinazione dei prodotti per il Trasformazione – Prodotti venduti freschi alle imprese di trasformazione

- Il valore della destinazione dei prodotti per il Trasformazione – Prodotti trasformati in proprio dall’OP

La somma dei sei valori indicati sopra deve essere uguale al Valore totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) TOTALE.

- Il volume dei prodotti destinati alla trasformazione
- Il volume dei prodotti destinati al mercato fresco

La somma dei volume destinati al mercato fresco e alla trasformazione deve essere uguale al Volume totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) TOTALE

E’ necessario indicare, solo per OP anche :

- Il valore della destinazione dei prodotti dei Prodotti ritirati
 - Il di cui per distribuzione gratuita
- La percentuale massima ammessa dallo statuto dell’OP per i Prodotti venduti direttamente dai membri dell’OP

Al termine della compilazione si deve attivare il tasto SALVA per effettuare la registrazione dei dati.

4.1.1.10 Tab 2.3 Valore della produzione commercializzata e fondi di esercizio

Selezionando il tab 2.3 verrà aperta la seguente maschera

2.1 - Riconoscimento e composizione

2.2 - Produzione e destinazione dei prodotti

2.3 - Valore della produzione commercializzata (VPC) e fondi di esercizio

Motivo mancata compilazione tabella

			ID OP/AOP
Periodo di riferimento scelto (art. 51, par. 2, reg. 543/2011) (1)	Dal (GG/MM/AAAA)	1	<input type="text"/>
	Ai (GG/MM/AAAA)	2	<input type="text"/>
Valore della produzione commercializzata (VPC) del periodo di riferimento (come definito all'articolo 50 del regolamento 543/2011) (valuta nazionale) (2)	Totale VPC (valuta nazionale)	3	<input type="text"/>
	(di cui) valore dei prodotti ritirati dal mercato a fini di distribuzione gratuita (art. 50, par. 5, reg. 543/2011) (valuta nazionale)	4	<input type="text"/>
Fondo di esercizio approvato dallo Stato membro (4)	Totale approvato (a norma dell'art. 68 del reg. 543/2011) (valuta nazionale)	5	<input type="text"/>
	(di cui) importo del contributo finanziario dell'OP e/o dei membri dell'OP (valuta nazionale)	6	<input type="text"/>
	Importo del sostegno finanziario della Comunità (valuta nazionale) (art. 34 quinquies del reg. 1308/2013)	7	<input type="text"/>
Fondo di esercizio definitivo (anno n+1) (5)	Spesa totale (valuta nazionale)	8	<input type="text"/>
	(di cui) importo del contributo finanziario dell'OP e/o dei membri dell'OP (valuta nazionale)	9	<input type="text"/>
	Importo del sostegno finanziario della Comunità (valuta nazionale) (art. 34 del Reg. 1308/2013)	10	<input type="text"/>
Sostegno finanziario nazionale (art. 103 sexies del reg. 1234/2007) (6)	Importo definitivo del sostegno finanziario nazionale effettivamente pagato (valuta nazionale) (7)	11	<input type="text"/>
	Importo stimato del sostegno finanziario nazionale effettivamente pagato e da rimborsare dalla UE (valuta nazionale)(7)	12	<input type="text"/>
Tipo di programma operativo (PO)	a) PO approvato a norma del reg. (CE) n. 1234/2007 e non modificato in base alle prescrizioni del reg. 1308/2013 (art. 231(2) del Reg. 130/2013)? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	13	<input type="text" value="0"/>
	b) PO approvato a norma del reg. (CE) n. 1234/2007 e modificato in base alle prescrizioni del reg. 1308/2013 (art. 231 del reg. 1308/2013)? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	14	<input type="text" value="0"/>
	c) PO approvato a norma del reg. 1308/2013? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	15	<input type="text" value="0"/>
Scelta opzione azioni ambientali	almeno il 10% della spesa	16	<input type="text" value="0"/>
	almeno 2 azioni ambientali	17	<input type="text" value="0"/>
L'OP ha chiesto un aumento del sostegno finanziario comunitario al 60% della spesa effettivamente sostenuta? In caso affermativo, per quale motivo? (articolo 34(3) del Reg. 1308/2013)	a) Il PO è presentato da più organizzazioni di produttori della UE che partecipano in Stati membri diversi ad azioni transnazionali? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	18	<input type="text" value="0"/>
	b) Il PO è presentato da una o più organizzazioni di produttori che partecipano ad azioni svolte a livello interprofessionale? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	19	<input type="text" value="0"/>
	c) Il PO o parte di esso riguarda unicamente il sostegno specifico alla produzione biologica (Reg. 834/2007)? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	20	<input type="text" value="0"/>
	e) Il PO è il primo ad essere presentato da un'OP riconosciuta dopo la fusione con un'altra OP riconosciuta? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	21	<input type="text" value="0"/>
	f) Il PO è il primo ad essere presentato da un'AOP riconosciuta? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	22	<input type="text" value="0"/>
	g) Il PO è presentato da un'OP in uno Stato membro in cui le OP commercializzano meno del 20% della produzione ortofrutticola? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	23	<input type="text" value="0"/>
	h) Il PO è presentato da un'OP in una delle regioni ultraperiferiche della Comunità? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	24	<input type="text" value="0"/>
Scelta opzione azioni ambientali	almeno il 10% della spesa	16	<input type="text" value="0"/>
	almeno 2 azioni ambientali	17	<input type="text" value="0"/>
L'OP ha chiesto un aumento del sostegno finanziario comunitario al 60% della spesa effettivamente sostenuta? In caso affermativo, per quale motivo? (articolo 34(3) del Reg. 1308/2013)	a) Il PO è presentato da più organizzazioni di produttori della UE che partecipano in Stati membri diversi ad azioni transnazionali? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	18	<input type="text" value="0"/>
	b) Il PO è presentato da una o più organizzazioni di produttori che partecipano ad azioni svolte a livello interprofessionale? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	19	<input type="text" value="0"/>
	c) Il PO o parte di esso riguarda unicamente il sostegno specifico alla produzione biologica (Reg. 834/2007)? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	20	<input type="text" value="0"/>
	e) Il PO è il primo ad essere presentato da un'OP riconosciuta dopo la fusione con un'altra OP riconosciuta? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	21	<input type="text" value="0"/>
	f) Il PO è il primo ad essere presentato da un'AOP riconosciuta? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	22	<input type="text" value="0"/>
	g) Il PO è presentato da un'OP in uno Stato membro in cui le OP commercializzano meno del 20% della produzione ortofrutticola? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	23	<input type="text" value="0"/>
	h) Il PO è presentato da un'OP in una delle regioni ultraperiferiche della Comunità? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	24	<input type="text" value="0"/>
Po di Aop	a) Il PO è parziale? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0) (DM 2017/5927 art. 17 par. 1 lett.b))	25	<input type="text" value="0"/>
	b) Il PO è totalmente attuato dall'AOP? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0) (DM 2017/5927 art. 17 par. 1 lett.a))	26	<input type="text" value="0"/>
	c) la gestione amministrativa del PO è in capo all'AOP? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0) (DM 2017/5927 art. 17 par. 5)	27	<input type="text" value="0"/>

Salva

In alto è presente un riquadro dove indicare, nel caso di **assenza** di prodotti, la motivazione per la quale non si rende necessaria la compilazione. Se NON si intende compilare la maschera è necessario selezionarne il motivo e successivamente procedere la registrazione sulla base dati premendo il tasto SALVA.

Nel caso in cui si voglia compilare la maschera è necessario indicare i seguenti dati:

Per le OP

- Data di inizio del periodo di riferimento scelto
- Data di fine del periodo di riferimento scelto
- Il Totale del VPC
- Il di cui del valore dei prodotti ritirati dal mercato ai fini della distribuzione gratuita
- I valori per il Fondo di esercizio approvato dallo Stato membro specificando i seguenti dati:
 - L'importo stimato del contributo finanziario dell'OP e/o dei membri dell'OP
 - L'importo stimato del sostegno finanziario della Comunità
- I valori per il Fondo di esercizio definitivo specificando i seguenti dati:
 - L'importo stimato del contributo finanziario dell'OP e/o dei membri dell'OP
 - L'importo stimato del sostegno finanziario della Comunità

Si devono inoltre indicare i seguenti campi:

- Importo definitivo del sostegno finanziario nazionale effettivamente pagato
- Importo a sostegno della Comunità
- Il tipo di Programma Operativo indicando il valore “1” per uno ed uno solo dei campi sotto descritti:
 - Lettera a)
 - Lettera b)

- Lettera c)
- L'opzione delle azioni ambientali
- E' necessario, valorizzare i campi che servono a specificare la motivazione dell'eventuale richiesta dell'aumento del sostegno finanziario comunitario al 60% della spesa effettivamente sostenuta indicando il valore "1" se la risposta è positiva o "0" se la risposta è negativa per le 9 domande indicate alle lettere a), b), c), d), e), f), g), h) e i).

Per le AOP

- Il tipo di Programma Operativo indicando il valore "1" per uno ed uno solo dei campi sotto descritti:
 - Lettera a)
 - Lettera b)
 - Lettera c)
- Se si tratta di un PO parziale, Totale o di sola gestione amministrativa valorizzando ad 1 l'opzione corretta.

Al termine della compilazione il tasto SALVA per effettuare la registrazione dei dati.

4.1.1.11 Sezione 3 Programmi Operativi

La sezione 3 è composta da tre sottosezioni:

- 1) Tab. 3.1 Indicatori comuni iniziali
- 2) Tab. 3.2 Indicatori comuni di investimento
- 3) Tab. 3.3 Indicatori comuni di prodotto
- 4) Tab. 3.4 Indicatori comuni di risultato

3.1 - Indicatori comuni iniziali

3.2 - Indicatori comuni di investimento

3.3 - Indicatori comuni di prodotto

3.4 - Indicatori comuni di risultato

4.1.1.12 Tab. 3.1 Indicatori comuni iniziali

Selezionando il Tab 3.1 verrà aperta la seguente maschera:

3.1 - Indicatori comuni iniziali
3.2 - Indicatori comuni di investimento
3.3 - Indicatori comuni di prodotto
3.4 - Indicatori comuni di risultato

Motivo mancata compilazione tabella

					ID OP/AOP	X/Y					
						5/5					
Promuovere la concentrazione dell'offerta	Potenziare la competitività	Accrescere l'attrattiva delle organizzazioni di produttori	Assicurare l'adeguamento della produzione alla domanda in termini qualitativi e quantitativi	Volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (1) (4), per tipo di "regime di qualità" (tonnellate) e relativa superficie (ettari) e aziende interessate (numero)	a) produzione biologica certificata	Volume	5	0.00			
						Numero aziende	6	0.00			
					b) indicazioni geografiche protette e denominazioni d'origine protette	Volume	7	0.00			
						Superficie	8	0.00			
						Numero aziende	9	0.00			
					c) produzione integrata certificata	Volume	10	0.00			
						Numero aziende	11	0.00			
					d) regimi privati di certificazione della qualità dei prodotti	Volume	12	6783.00			
						Superficie	13	0.00			
						Numero aziende	14	0.00			
						Incrementare il valore commerciale dei prodotti	Valore totale della produzione commercializzata/volume totale della produzione commercializzata (valuta nazionale/kg) (1)	15	0.49		
					Promuovere la conoscenza e sviluppare il potenziale umano				Numero di persone che hanno portato a termine un'attività/un programma di formazione completo negli ultimi tre anni (numero)	16	0.00
					Contribuire alla protezione del suolo				Numero di aziende aderenti all'OP/AOP che ricorrono a servizi di consulenza (numero)	17	0.00
					Contribuire alla salvaguardia e al miglioramento della qualità dell'acqua				Superficie ortofrutticola esposta a rischio di erosione del suolo (3) (5) su cui vengono attuate misure antierosione (ha)	18	0.00
					Contribuire all'uso sostenibile delle risorse idriche				Superficie ortofrutticola su cui viene praticato un uso ridotto o più razionale di fertilizzanti (ha)	19	174.09
Contribuire all'uso sostenibile delle risorse idriche				Superficie ortofrutticola su cui vengono attuate misure di risparmio idrico (ha)	20	0.00					
Contribuire all'uso sostenibile delle risorse idriche				Consumo totale di acqua (m3)	21	0.00					
Contribuire alla protezione degli habitat e della biodiversità				Superficie adibita alla produzione biologica di ortofrutticoli (ha)	22	0.00					
Contribuire alla protezione degli habitat e della biodiversità				Superficie adibita alla produzione integrata di ortofrutticoli (ha)	23	174.09					
Contribuire alla protezione degli habitat e della biodiversità				Superficie sottoposta ad altre azioni intese a contribuire alla protezione degli habitat e della biodiversità (ha)	24	0.00					
Contribuire all'attenuazione dei cambiamenti climatici – Produzione			Consumo totale di energia per tipo di fonte energetica	Combustibili solidi (tonnellate per tonnellata di produzione commercializzata)	25	0.00					
Contribuire all'attenuazione dei cambiamenti climatici – Produzione				Combustibili liquidi (litri per tonnellata di produzione commercializzata)	26	0.00					
Contribuire all'attenuazione dei cambiamenti climatici – Produzione				Gas (m3 per tonnellata di produzione commercializzata)	27	0.00					
Contribuire all'attenuazione dei cambiamenti climatici – Produzione				Elettricità (Kwh per tonnellata di produzione commercializzata)	28	0.00					

La maschera sopra descritta consente di indicare i dati relativi agli Indicatori Comuni Iniziali.

In alto è presente un riquadro dove indicare, nel caso di **assenza** di prodotti, la motivazione per la quale non si rende necessaria la compilazione. Se NON si intende compilare la maschera è necessario selezionarne il motivo e successivamente procedere la registrazione sulla base dati premendo il tasto SALVA.

La maschera per le OP/AOP che hanno presentato il programma operativo sul portale SIAN, sarà valorizzata con i valori indicati in fase di inserimento del programma operativo.

4.1.1.13 Tab. 3.2 Indicatori comuni di investimento

Selezionando il tab 3.2 verrà aperta la seguente maschera:

3.1 - Indicatori comuni iniziali	3.2 - Indicatori comuni di investimento	3.3 - Indicatori comuni di prodotto	3.4 - Indicatori comuni di risultato				
Motivo mancata compilazione tabella <input style="width: 150px;" type="text"/>							
<table border="1" style="float: right; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>ID OP/AOP</th> <th>X/Y</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">5/5</td> </tr> </tbody> </table>				ID OP/AOP	X/Y		5/5
ID OP/AOP	X/Y						
	5/5						
Misura/Azioni intese a pianificare la produzione	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	1	0.00			
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	2	0.00			
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			3	0.00		
Misura/Azioni intese a migliorare o a salvaguardare la qualità dei prodotti	c) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	4				
	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	5				
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	6				
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			7			
Misura/Azioni intese a migliorare le condizioni di commercializzazione	c) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	8				
	di cui	Assistenza tecnica (vedere se anche consulenza...)	Spesa (valuta nazionale)	9			
	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	11				
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	12				
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			13			
	c) Attività di promozione e di comunicazione (non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi)	Spesa (valuta nazionale)	14				
	d) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	15				
di cui	Assistenza tecnica	Spesa (valuta nazionale)	16				
	Servizi di consulenza		17				
Ricerca e produzione sperimentale	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	18				
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	19				
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			20			
	c) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	21				
	di cui	Pianificazione della produzione	Spesa (valuta nazionale)	22			
		Miglioramento della qualità dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	23			
		Incremento del valore commerciale dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	24			
Misure ambientali		Spesa (valuta nazionale)	25				
Attività di formazione non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi e/o azioni intese a promuovere il ricorso a servizi di consulenza	a) Pianificazione della produzione	Spesa (valuta nazionale)	26				
	b) Miglioramento della qualità dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	27				
	c) Incremento del valore commerciale dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	28				
	d) Misure ambientali	Spesa (valuta nazionale)	29				
	e) Prevenzione e gestione delle crisi	Spesa (valuta nazionale)	30				

Misure di prevenzione e gestione delle crisi	a) Ritiro dal mercato		Spesa (valuta nazionale)	31	<input type="text"/>	
	b) Raccolta verde degli ortofrutticoli		Spesa (valuta nazionale)	32	<input type="text"/>	
	b1) Mancata raccolta degli ortofrutticoli		Spesa (valuta nazionale)	33	<input type="text"/>	
	c) Attività di promozione e comunicazione		Spesa (valuta nazionale)	34	<input type="text"/>	
	d) Attività di formazione e scambi di buone pratiche		Spesa (valuta nazionale)	35	<input type="text"/>	
	e) Assicurazione del raccolto		Spesa (valuta nazionale)	36	<input type="text"/>	
	f) Sostegno spese amministrative per la costituzione di fondi mutualistici		Spesa (valuta nazionale)	37	<input type="text"/>	
	Spese per ripianamento di fondi mutualistici		Spesa (valuta nazionale)	38	<input type="text"/>	
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato		Spesa (valuta nazionale)	39	<input type="text"/>	
	(di cui) valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			40	<input type="text"/>	
	h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie		Spesa (valuta nazionale)	41	<input type="text"/>	
	Coaching (orientamento)		Spesa (valuta nazionale)	42	<input type="text"/>	
	Azioni ambientali	a) Acquisto di capitale fisso		Spesa (valuta nazionale)	43	<input type="text"/>
b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing		Spesa (valuta nazionale)	44	<input type="text"/>		
di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			45	<input type="text"/>		
c) Altre azioni		(1) Produzione	i) Produzione biologica	Spesa (valuta nazionale)	46	<input type="text"/>
			ii) Produzione integrata	Spesa (valuta nazionale)	47	<input type="text"/>
			iii) Migliore uso e/o gestione delle risorse idriche, tra cui risparmio di acqua e drenaggio	Spesa (valuta nazionale)	48	<input type="text"/>
			iv) Azioni mirate a preservare il suolo (ad es., tecniche per prevenire/ridurre l'erosione, inerbimento, agricoltura di conservazione, pacciamatura)	Spesa (valuta nazionale)	49	<input type="text"/>
			v) azioni intese a preservare gli habitat propizi alla biodiversità (p. es. zone umide) o a salvaguardare il paesaggio, compresa la conservazione del patrimonio storico (p. es. muri di pietra, terrazzamenti, piccole zone boschive)	Spesa (valuta nazionale)	50	<input type="text"/>
			vi) Azioni a favore del risparmio energetico	Spesa (valuta nazionale)	51	<input type="text"/>
			vii) Azioni intese a ridurre la produzione di rifiuti e a migliorare la gestione dei rifiuti	Spesa (valuta nazionale)	52	<input type="text"/>
			viii) Altre azioni: Assistenza tecnica	Spesa (valuta nazionale)	53	<input type="text"/>
		(2) Trasporto combinato	Spesa (valuta nazionale)	54	<input type="text"/>	
Altre azioni		Spese generali		Spesa (valuta nazionale)	55	<input type="text"/>
SPESA TOTALE (valuta nazionale)				56	0.00	
Spese per ritiri dal mercato di prodotti destinati alla distribuzione gratuita a norma dell'articolo 103 quinquies, paragrafo 4, del regolamento (CE) n. 1234/2007		Spesa (valuta nazionale)	57	<input type="text"/>		
Programma operativo parziale gestito da una AOP? (se sì, indicare il codice ID della AOP; altrimenti indicare zero)			58	<input type="text"/>		
Programma operativo completo gestito da una AOP? (se sì, indicare il codice ID della AOP; altrimenti indicare zero)			59	<input type="text"/>		

Salva

NOTA BENE: i dati della spesa si basano sugli importi definitivamente pagati. Istruzioni dettagliate per il calcolo degli indicatori di investimento si trovano nella sezione 2 della Nota orientativa intitolata "Calcolo degli indicatori comuni di rendimento".

In alto è presente un riquadro dove indicare, nel caso di **assenza** di prodotti, la motivazione per la quale non si rende necessaria la compilazione. Se NON si intende compilare la maschera è necessario selezionarne il motivo e successivamente procedere la registrazione sulla base dati premendo il tasto SALVA.

Al termine della compilazione si deve attivare sempre il tasto SALVA per effettuare la registrazione dei dati.

4.1.1.14 Tab. 3.3 Indicatori comuni di prodotto

Selezionando il tab 3.3 verrà aperta la seguente maschera

- Indicatori comuni iniziali
3.2 - Indicatori comuni di investimento
3.3 - Indicatori comuni di prodotto
3.4 - Indicatori comuni di risultato

Motivo mancata compilazione tabella

			ID OP/AOP	X/Y		
Azioni intese a pianificare la produzione	a) Acquisto di capitale fisso		Numero di aziende partecipanti	1	0.00	
	(di cui) riconversione della produzione		Numero di aziende partecipanti	2	<input type="text"/>	
			Numero di ha oggetto di conversione	3	<input type="text"/>	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing		Numero di aziende partecipanti	4	<input type="text"/>	
	c) Altre azioni		Numero di aziende partecipanti N.A.	5	<input type="text"/>	
Azioni intese a migliorare o a salvaguardare la qualità dei prodotti	a) Acquisto di capitale fisso		Numero di aziende partecipanti	6	<input type="text"/>	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing		Numero di aziende partecipanti	7	<input type="text"/>	
	c) Altre azioni		Numero di aziende partecipanti	8	<input type="text"/>	
	di cui	Assistenza tecnica		Numero di aziende partecipanti	9	<input type="text"/>
				Numero di azioni	10	<input type="text"/>
Azioni intese a migliorare le condizioni di commercializzazione	a) Acquisto di capitale fisso		Numero di aziende partecipanti	11	<input type="text"/>	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing		Numero di aziende partecipanti	12	<input type="text"/>	
	c) Attività di promozione e di comunicazione (non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi)		Numero di azioni intraprese (2)	13	<input type="text"/>	
			Numero di aziende partecipanti	14	<input type="text"/>	
	d) Altre azioni		Numero di aziende partecipanti	15	<input type="text"/>	
	di cui	Assistenza tecnica		Numero di aziende partecipanti	16	<input type="text"/>
				Numero di azioni	17	<input type="text"/>
Ricerca e produzione sperimentale	a) Acquisto di capitale fisso		Numero di aziende partecipanti	18	<input type="text"/>	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing		Numero di aziende partecipanti	19	<input type="text"/>	
	c) Altre azioni		Numero di aziende partecipanti (3)	20	<input type="text"/>	
			Pianificazione della produzione		Numero di aziende partecipanti (3)	21
	di cui per		Numero di azioni	22	<input type="text"/>	
			Miglioramento della qualità dei prodotti		Numero di aziende partecipanti (3)	23
	Incremento del valore commerciale dei prodotti		Numero di azioni	24	<input type="text"/>	
			Misure ambientali		Numero di aziende partecipanti (3)	25
	Incremento del valore commerciale dei prodotti		Numero di azioni	26	<input type="text"/>	
			Misure ambientali		Numero di ettari interessati (4)	27
			Numero di azioni	28	<input type="text"/>	

Attività di formazione non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi e/o azioni intese a promuovere il ricorso a servizi di consulenza	a) Pianificazione della produzione	Numero di giorni di formazione impartita	29	<input type="text"/>
		Numero di aziende	30	<input type="text"/>
	b) Miglioramento della qualità dei prodotti	Numero di azioni	31	<input type="text"/>
		Numero di aziende	32	<input type="text"/>
	c) Incremento del valore commerciale dei prodotti	Numero di giorni di formazione impartita	33	<input type="text"/>
		Numero di aziende	34	<input type="text"/>
	d) Misure ambientali	Numero di giorni di formazione impartita	35	<input type="text"/>
		Numero di aziende	36	<input type="text"/>
	e) Prevenzione e gestione delle crisi	Numero di giorni di formazione impartita	37	<input type="text"/>
		Numero di aziende	38	<input type="text"/>
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	a) Ritiro dal mercato	Numero di azioni intraprese (6)	39	<input type="text"/>
	b) mancata raccolta degli ortofrutticoli	Numero di azioni intraprese (7)	40	<input type="text"/>
		Superficie interessata	41	<input type="text"/>
	b) Raccolta verde degli ortofrutticoli	Numero di azioni intraprese (7)	42	<input type="text"/>
		Superficie interessata	43	<input type="text"/>
	c) Attività di promozione e comunicazione	Numero di azioni intraprese (2)	44	<input type="text"/>
		Numero di aziende interessate	45	<input type="text"/>
	d) Attività di formazione	Numero di giorni di formazione impartita	46	<input type="text"/>
	e) Assicurazione del raccolto	Numero di azioni intraprese (8)	47	<input type="text"/>
	f) Sostegno alle spese amministrative per la costituzione di fondi mutualistici	Numero di aziende (9)	48	<input type="text"/>
	f) Sostegno alle spese di ripianamento dei fondi mutualistici	Numero di aziende	49	<input type="text"/>
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Numero di aziende	50	<input type="text"/>
	h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie	Numero di aziende partecipanti	51	<input type="text"/>
	Coaching	Numero di azioni intraprese (9)	52	<input type="text"/>

Azioni ambientali	Produzione	i) Produzione biologica	Numero di aziende partecipanti	55	<input type="text"/>
			Numero di ettari interessati	56	<input type="text"/>
		ii) Produzione integrata	Numero di aziende partecipanti	57	<input type="text"/>
			Numero di ettari interessati	58	<input type="text"/>
		iii) Migliore uso e/o gestione delle risorse idriche, tra cui risparmio di acqua e drenaggio (Azione C4)	Numero di aziende partecipanti	59	<input type="text"/>
			Numero di ettari interessati	60	<input type="text"/>
		iii) Migliore uso e/o gestione delle risorse idriche, tra cui risparmio di acqua e drenaggio (Azione B1 e B2)	Numero di aziende partecipanti	61	<input type="text"/>
			Numero di ettari interessati	62	<input type="text"/>
		iv) Azioni mirate a preservare il suolo (ad es., tecniche per prevenire/ridurre l'erosione, inerbimento, agricoltura di conservazione, pacciamatura)	Numero di aziende partecipanti	63	<input type="text"/>
			Numero di ettari interessati	64	<input type="text"/>
		v) Azioni intese a preservare gli habitat propizi alla biodiversità (p.es. zone umide) o a salvaguardare il paesaggio, compresa la conservazione del patrimonio storico (p. es. muri di pietra, terrazzamenti, piccole zone boschive)	Numero di aziende partecipanti	65	<input type="text"/>
			Numero di ettari interessati	66	<input type="text"/>
		v) Azioni intese a preservare gli habitat propizi alla biodiversità (p.es. zone umide) o a salvaguardare il paesaggio, compresa la conservazione del patrimonio storico (p. es. muri di pietra, terrazzamenti, piccole zone boschive)	Numero di aziende partecipanti	67	<input type="text"/>
			Numero di ettari interessati	68	<input type="text"/>
		vi) Azioni a favore del risparmio energetico	Numero di aziende partecipanti	69	<input type="text"/>
			Superficie ortofrutticola soggetta a risparmio energetico	70	<input type="text"/>
		vii) Azioni intese a ridurre la produzione di rifiuti e a migliorare la gestione dei rifiuti comprese emissioni gassose e polveri	Numero di aziende partecipanti	71	<input type="text"/>
			Numero di aziende partecipanti	72	<input type="text"/>
		viii) Altre azioni: Assistenza tecnica	Numero di azioni	73	<input type="text"/>
			Numero di ettari interessati	74	<input type="text"/>
Trasporto combinato		Volume della produzione commercializzata interessata	75	<input type="text"/>	
Commercializzazione		Numero di aziende N.A.	76	<input type="text"/>	
		Numero di azioni N.A.	77	<input type="text"/>	

In alto è presente un riquadro dove indicare, nel caso di **assenza** di prodotti, la motivazione per la quale non si rende necessaria la compilazione. Se NON si intende compilare la maschera è necessario selezionarne il motivo e successivamente procedere la registrazione sulla base dati premendo il tasto SALVA.

Nel caso in cui si voglia compilare la maschera è necessario indicare tutti i dati presenti nella maschera, tenendo presente che per le AOP non saranno compilabili le righe relative alla gestione crisi

Al termine della compilazione si deve attivare sempre il tasto SALVA per effettuare la registrazione dei dati.

4.1.1.15 Tab. 3.4 Indicatori comuni di risultato

Selezionando il tab. 3.4 verrà aperta la seguente maschera

- Indicatori comuni iniziali 3.2 - Indicatori comuni di investimento 3.3 - Indicatori comuni di prodotto 3.4 - Indicatori comuni di risultato

Motivo mancata compilazione tabella

			ID OP/AOP	X/Y	
Azioni intese a pianificare la produzione	Azioni intese a migliorare le condizioni di commercializzazione	Altre Azioni	Variazione del valore della produzione commercializzata (euro)	1	<input type="text"/>
			Variazione del valore unitario della produzione commercializzata (valuta nazionale/kg) (1)	2	<input type="text"/>
			Variazione del volume della produzione commercializzata (tonn.)	3	<input type="text"/>
			Variazione del numero di produttori ortofrutticoli aderenti all'OP/AOP	4	<input type="text"/>
			Variazione della superficie ortofrutticola totale coltivata dai membri dell'OP/AOP (ha)	5	<input type="text"/>
Azioni intese a migliorare o a salvaguardare la qualità dei prodotti	a) produzione biologica certificata	Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (tonnellate) (1)	6	<input type="text"/>	
		Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)	7	<input type="text"/>	
		Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)	8	<input type="text"/>	
	b) indicazioni geografiche protette e denominazioni d'origine protette	Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (tonnellate) (1)	9	<input type="text"/>	
		Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)	10	<input type="text"/>	
		Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)	11	<input type="text"/>	
	c) produzione integrata certificata	Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (tonnellate) (1)	12	<input type="text"/>	
		Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)	13	<input type="text"/>	
		Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)	14	<input type="text"/>	
	d) regimi privati di certificazione della qualità dei prodotti	Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (tonnellate) (1)	15	<input type="text"/>	
		Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)	16	<input type="text"/>	
		Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)	17	<input type="text"/>	

Ricerca e produzione sperimentale	Numero di nuove tecniche, procedimenti e/o prodotti introdotti dall'inizio del programma operativo		18	<input type="text"/>
	Numero di progetti		19	<input type="text"/>
Attività di formazione non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi e/o azioni intese a promuovere il ricorso a servizi di consulenza	Numero di persone che hanno portato a termine l'attività/il programma di formazione completo		20	<input type="text"/>
	Numero di aziende che ricorrono a servizi di consulenza		21	<input type="text"/>
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	a) Ritiro dal mercato	Volume totale della produzione ritirata (tonnellate)	22	<input type="text"/>
	b) Raccolta verde o mancata raccolta degli ortofrutticoli	Superficie totale interessata dalla raccolta verde o dalla mancata raccolta (ha)	23	<input type="text"/>
		Superficie totale interessata dalla mancata raccolta (ha)	24	<input type="text"/>
	c) Attività di promozione e comunicazione	Volume della produzione commercializzata dei prodotti oggetto di attività di promozione/comunicazione (tonnellate) (1)	25	<input type="text"/>
	d) Attività di formazione	Numero di persone che hanno portato a termine l'attività/il programma di formazione completo	26	<input type="text"/>
	e) Assicurazione del raccolto	Valore totale del rischio assicurato (valuta nazionale)	27	<input type="text"/>
	f) Sostegno a fronte delle spese amministrative per la costituzione di fondi comuni di investimento.	Valore totale del fondo di mutualizzazione costituito (valuta nazionale)	28	<input type="text"/>
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Volume totale della produzione soggetta a gestione dei volumi (tonnellate)	29	<input type="text"/>
h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie	Superficie totale interessata dal reimpianto dei frutteti (Ha)	30	<input type="text"/>	
Azioni ambientali	Variazione stimata del consumo totale di concimi chimici all'ettaro, (t/ha)		31	<input type="text"/>
	Variazione della superficie soggetta a un uso ridotto di fertilizzanti		32	<input type="text"/>
	Variazione del consumo totale di acqua all'ettaro (m ³ /ha)		33	<input type="text"/>
	Variazione del consumo totale di acqua (m ³)		34	<input type="text"/>
	Variazione stimata del consumo totale di energia, per tipo di fonte energetica o di combustibile	Combustibili solidi (tonnellate per tonnellata di produzione commercializzata)	35	<input type="text"/>
		Combustibili liquidi (litri per tonnellata di produzione commercializzata)	36	<input type="text"/>
		Gas (m ³ per tonnellata di produzione commercializzata)	37	<input type="text"/>
		Elettricità (Kwh per tonnellata di produzione commercializzata)	38	<input type="text"/>
	Variazione del volume di rifiuti, comprese emissioni gassose, prodotto annualmente (m ³ per tonnellata di produzione commercializzata)		39	<input type="text"/>
	Variazione dell'utilizzo annuo di materiali da imballaggio (tonnellate per tonnellata di produzione commercializzata) N.A.		40	<input type="text"/>

Salva

In alto è presente un riquadro dove indicare, nel caso di **assenza** di prodotti, la motivazione per la quale non si rende necessaria la compilazione. Se NON si intende compilare la maschera è necessario selezionarne il motivo e successivamente procedere la registrazione sulla base dati premendo il tasto SALVA.

Nel caso in cui si voglia compilare la maschera è necessario indicare tutti i dati presenti nella maschera, tenendo presente che in caso di AOP non solo compilabili le righe relative alla gestione crisi.

Al termine della compilazione si deve attivare sempre il tasto SALVA per effettuare la registrazione dei dati.

4.1.2 Consultazione

Il sistema visualizza tutte le schermate previste il Quadro A della relazione annuale, senza consentire alcuna operazione di inserimento e/o modifica dei dati già presenti nella base dati.

4.1.3 Verifica Congruenza

Il sistema effettua tutti i controlli sui dati inseriti e ne visualizza l'esito. Nella schermata, al termine delle operazioni di controllo, sono visualizzati tutti gli errori ed incongruenze rilevate. Tali indicazioni sono anche registrate sulla base dati. Per i controlli effettuati dal sistema di veda l'allegato 1 e 2 presenti in questo documento.

4.1.4 Consolida

Il sistema consente di consolidare i dati inseriti. Da questo momento l'OP/AOP non potrà più effettuare alcuna modifica ed il controllo su quanto registrato passa all'attore di livello superiore.

4.2 Amministrazione Territoriale - Quadro A

4.2.1 Consultazione

Il sistema visualizza tutte le schermate previste il Quadro A della relazione annuale, senza consentire alcuna operazione di inserimento e/o modifica dei dati già presenti nella base dati.

La funzionalità è accessibile attraverso la voce di menù Amministrazione Territoriale => Quadro A => Consultazione.



L'utente potrà selezionare uno o più dei seguenti criteri di ricerca :

- **Regione/ Provincia Autonoma** : amministrazione territoriale di appartenenza dell'utente connesso;
- **Codice IT** : Identificativo univoco della Organizzazione di Produttori assegnato dal Mi.P.A.F.(riconoscimento della O.P.);
- **Ragione sociale**: il nome dell'O.P. o le prime lettere di questo;
- **CUAA**
- **ANNO**

In caso di ricerca per singola OP le maschere si presentano allo stesso modo del ramo di menu OP/AOP. In caso di ricerca per ente territoriale i dati verranno presentati aggregati per l'amministrazione selezionata nella maschera di ricerca.

Di seguito verrà mostrato il comportamento dell'applicazione in caso di ricerca per amministrazione territoriale. In caso di ricerca per singola OP/AOP fare riferimento ai paragrafi precedentemente illustrati.

Dopo aver effettuato la ricerca verrà aperta la maschera contenente tutte le sezioni derella relazione annuale

<< Torna alla ricerca

▶ Dati delle Organizzazioni
▶ Sezione 1 - Sintesi
▶ Sezione 2 - OP e AOP
▶ Sezione 3 - Programmi Operativi

4.2.1.1 Dati Organizzazione

Selezionando il Tab dati dell'Organizzazione si aprirà la seguente maschera, contenente un tab per ogni OP/AOP che ha consolidato la relazione annuale per l'amministrazione territoriale selezionata in fase di ricerca

<< Torna alla ricerca

▼ Dati delle Organizzazioni									
01 4									
Dati Organizzazione									
CUAA	01	Ragione Sociale		AZIENDA ANONIMA		Indirizzo		VIA FRIULI 1	
Codice IT	068	Tipologia Organizzazione		OP					
Provincia	RM	Comune		ROMA	CAP	00132			
Telefono	061213145		FAX						
Dati Referente 1									
Cognome	TIZIO		Nome		CAIO	Funzione		SEMPRONIO	
Email	email@gmail.com		Telefono		FAX				

Nella maschera sono riportati tutti i dati identificativi relativi all'organizzazione selezionata

4.2.1.2 Sezione 1 sintesi

La sezione 1 è composta da due sottosezioni:

- 1) Tab. 1.1 OP/AOP/GP
- 2) Tab. 1.2 Prodotti Ritirati

4.2.1.2.1 Tab 1.1 OP/AOP/GP

Selezionando il Tab 1.1 verrà aperta la seguente maschera:

4.2.1.3.1 Tab. 2.1 riconoscimento e composizione

Selezionando il Tab 2.1 verrà aperta la seguente maschera

1 - Riconoscimento e composizione			2.2 - Produzione e destinazione dei prodotti		2.3 - Valore della produzione commercializzata (VPC) e fondi di esercizio		
			ID OP	0..	ID AOP	4..	
Denominazione dell'OP/AOP			1	AZIENDA ANONIMA	1	A	
Recapito			2	VIA FRIULI 1 ROMA (RM) 00132	2	VI	
Data del riconoscimento GG/MM/AAAA	Reg. 2200/96	Data di riconoscimento OP	3	31/07/2018	3		
		Data di riconoscimento Preliminare come GP (1)	4	30/06/2018	4		
		Data di riconoscimento AOP	5		5		
	Reg. 1234/2007	Data di riconoscimento OP	6		6		
		Data di riconoscimento Preliminare come GP (1)	7		7		
		Data di riconoscimento AOP	8		8	21/10/2009	
	Reg. 1308/2013	Data di riconoscimento OP	9		9		
		Data di riconoscimento Preliminare come GP (1)	10		10		
			Data di riconoscimento AOP	11		11	
	Data della revoca di riconoscimento (GG/MM/YYYY)			12		12	
	Data sospensione del riconoscimento (GG/MM/YYYY)			13		13	
Autorità che rilascia il riconoscimento	Nazionale (designare la denominazione completa)		14		14		
	Regionale (designare la denominazione completa)		15		15		
L'OP/AOP si è fusa con una o più altre OP/AOP durante l'anno considerato? (in caso affermativo, indicare l'ID della nuova OP/AOP)			16		16		
Regione in cui l'OP/AOP è riconosciuta (NUTS livello 1 o 2) (2)			17		17		
Personalità giuridica (es.: cooperativa, S.r.l., rif. Legge sulle società, ecc.)			18	SOCIETÀ PER AZIONI	18	ASSOCIAZIONI RICONOSCIUTE	
Numero di aderenti (al 31 dicembre dell'anno considerato)	Totale	Persone Fisiche (5)	19	10	19	10	
		Persone Giuridiche (6)	20	20	20	0	
	(di cui) transregionali (3)	Persone Fisiche (7)	21	0	21	0	
		Persone Giuridiche (8)	22	0	22	0	
	(di cui) transnazionali (4)	Persone Fisiche (9)	23	0	23	0	
		Persone Giuridiche (10)	24	0	24	0	
		Numero di produttori ortofrutticoli (totale) (11)	25	30	25	0	
L'OP è transnazionale? (in caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)			26		26		
Se l'OP/AOP fa parte di un'AOP, indicare l'ID dell'AOP interessata			27		27		
Quante filiali possiede l'OP/AOP			28	10	28	0	
di cui articolo 22 (8) del reg. UE 2017/891			29		29		

Note:

I dati delle AOP non devono includere quelli delle OP aderenti. Le righe da 13 a 23 non devono essere completate per le OP e le AOP il cui riconoscimento è stato revocato o che si sono fuse con altre OP/AOP durante l'anno solare considerato

Nella maschera sono riportati i dati relativi al riconoscimento e alla composizione delle OP/AOP che hanno consolidato la relazione annuale per l'amministrazione territoriale selezionata.

4.2.1.3.2 Tab. 2.2 Produzione e destinazione

Selezionando il tab. 2.2 verrà aperta la seguente maschera

1 - Riconoscimento e composizione		2.2 - Produzione e destinazione dei prodotti		2.3 - Valore della produzione commercializzata (VPC) e fondi di esercizio		
		ID OP	di	ID AOP	4	
Esercizio Contabile	DAL (GG/MM/AAAA)		1	01/07/2018	1	
	AL (GG/MM/AAAA)		2	31/09/2018	2	
Superficie in produzione (ettari o tonnellate per i funghi) (1)	Superficie Totale (OP e aderenti) coltivata a ortofruticoli (esclusi i funghi) (ha) (2)		3	1000	3	
	Funghi (t)		4		4	
	Frutta (ha)	Superficie Totale		5	600	5
		(di cui) colture permanenti (3)		6	100	6
		(di cui) colture non permanenti (all'aperto) (4)		7	100	7
		(di cui) colture non permanenti (al coperto) (5)		8	400	8
		Superficie Totale		9	400	9
	Ortaggi e Legumi (ha)	(di cui) all'aperto		10	300	10
		(di cui) al coperto		11	100	11
		Nome del Prodotto (6)		12	Aglio	12
	Prodotti commercializzati dall'OP/AOP (per ordine di importanza in termini di valore)	Prodotto n. 1		13	500	13
Nome del Prodotto (6)		14	Albicocche	14		
Prodotto n. 2		15	500	15		
Nome del Prodotto (6)		16	Altre cionorie	16		
Prodotto n. 3		17	500	17		
Nome del Prodotto (6)		18	Funghi del genere Agaricus	18		
Valore totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) (valuta nazionale)	Totale (7)		21	2000	21	
	(di cui) prodotta dai membri dell'OP/AOP		22	1000	22	
	(di cui) prodotta dai membri di altre OP, AOP o GP		23	1000	23	
	(di cui) prodotta da altri produttori (non aderenti ad alcuna OP, AOP o GP)		24		24	
	Valore della produzione commercializzata proveniente da vendite estere		25		25	
Volume totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) (t)	Totale (7)		26	20	26	
	(di cui) prodotta dai membri dell'OP/AOP		27	15	27	
	(di cui) prodotta dai membri di altre OP, AOP o GP		28	5	28	
	(di cui) prodotta da altri produttori (non aderenti ad alcuna OP, AOP o GP)		29		29	
	Volume della produzione		30		30	
Destinazione dei prodotti (8)	Mercato del fresco	Catene di distribuzione / supermercati (senza intermediari)		31	1000	31
		Ingresso / acquisto centralizzato / mercato		32	500	32
		Piccolo commercio al dettaglio		33	300	33
		Altro		34	200	34
	Trasformazione	Volume della produzione		35		35
		Prodotto venduto fresco alle imprese di trasformazione		36		36
		Prodotto trasformato in proprio dall'OP		37		37
		Prodotti ritirati - Valore (valuta nazionale)		38	10	38
		(di cui) per distribuzione gratuita - Valore (valuta nazionale)		39	5	39
		Numero mercati esteri raggiunti		40		40
Prodotti venduti direttamente dai membri dell'OP	Percentuale massima ammessa dallo statuto dell'OP		41		41	

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi alla produzione e destinazione dei prodotti delle OP/AOP che hanno consolidato la relazione annuale per l'amministrazione territoriale selezionata.

4.2.1.3.3 Tab. 2.3 Valore della produzione commercializzata
 Selezionando il tab. 2.3 verrà aperta la seguente maschera:

1 - Riconoscimento e composizione 2.2 - Produzione e destinazione dei prodotti 2.3 - Valore della produzione commercializzata (VPC) e fondi di esercizio

	ID OP	C..	ID AOP
Periodo di riferimento scelto (art. 51, par. 2, reg. 543/2011) (1)	Dal (GG/MM/AAAA)	01/07/2018	1
	Ai (GG/MM/AAAA)	31/08/2018	2
Valore della produzione commercializzata (VPC) del periodo di riferimento (come definito all'articolo 50 del regolamento 543/2011) (valuta nazionale) (2)	Totale VPC (valuta nazionale)	100	3
	(di cui) valore dei prodotti ritirati dal mercato a fini di distribuzione gratuita (art. 50, par. 5, reg. 543/2011) (valuta nazionale)	40	4
Fondo di esercizio approvato dallo Stato membro (4)	Totale approvato (a norma dell'art. 68 del reg. 543/2011) (valuta nazionale)	100	5
	(di cui) importo del contributo finanziario dell'OP e/o dei membri dell'OP (valuta nazionale)	30	6
	Importo del sostegno finanziario della Comunità (valuta nazionale) (art. 34 quinquies del reg. 1308/2013)	70	7
Fondo di esercizio definitivo (anno n+1) (5)	Spesa totale (valuta nazionale)		8
	(di cui) importo del contributo finanziario dell'OP e/o dei membri dell'OP (valuta nazionale)		9
	Importo del sostegno finanziario della Comunità (valuta nazionale) (art. 34 del Reg. 1308/2013)		10
Sostegno finanziario nazionale (art. 103 sexies del reg. 1234/2007) (6)	Importo definitivo del sostegno finanziario nazionale effettivamente pagato (valuta nazionale) (7)		11
	Importo stimato del sostegno finanziario nazionale effettivamente pagato e da rimborsare dalla UE (valuta nazionale)(7)		12
Tipo di programma operativo (PO)	a) PO approvato a norma del reg. (CE) n. 1234/2007 e non modificato in base alle prescrizioni del reg. 1308/2013 (art. 231(2) del Reg. 130/2013)? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	13
	b) PO approvato a norma del reg. (CE) n. 1234/2007 e modificato in base alle prescrizioni del reg. 1308/2013 (art. 231 del reg. 1308/2013)? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	1	14
	c) PO approvato a norma del reg. 1308/2013? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	15
Scelta opzione azioni ambientali	almeno il 10% della spesa		16
	almeno 2 azioni ambientali		17
L'OP ha chiesto un aumento del sostegno finanziario comunitario al 60% della spesa effettivamente sostenuta? In caso affermativo, per quale motivo? (articolo 34(3) del Reg. 1308/2013)	a) Il PO è presentato da più organizzazioni di produttori della UE che partecipano in Stati membri diversi ad azioni transnazionali? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	18
	b) Il PO è presentato da una o più organizzazioni di produttori che partecipano ad azioni svolte a livello interprofessionale? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	19
	c) Il PO o parte di esso riguarda unicamente il sostegno specifico alla produzione biologica (Reg. 834/2007)? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	20
	e) Il PO è il primo ad essere presentato da un'OP riconosciuta dopo la fusione con un'altra OP riconosciuta? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	21
	f) Il PO è il primo ad essere presentato da un'AOP riconosciuta? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	22
	g) Il PO è presentato da un'OP in uno Stato membro in cui le OP commercializzano meno del 20% della produzione ortofrutticola? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	23
	h) Il PO è presentato da un'OP in una delle regioni ultraperiferiche della Comunità? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	24
	OP aderente ad AOP	a) Il PO è parziale? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0) (DM 2017/5927 art. 17 par. 1 lett.b))	
b) Il PO è totalmente attuato dall'AOP? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0) (DM 2017/5927 art. 17 par. 1 lett.a))			26
c) la gestione amministrativa del PO è in capo all'AOP? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0) (DM 2017/5927 art. 17 par. 5.)			27

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi al vpc e fondi di esercizio delle OP/AOP che hanno consolidato la relazione annuale per l'amministrazione territoriale selezionata.

4.2.1.4 Sezione 3 Programmi Operativi

La sezione 3 è composta da quattro sottosezioni:

- 1) Tab. 3.1 Indicatori comuni iniziali
- 2) Tab. 3.2 Indicatori comuni di investimento
- 3) Tab. 3.3 Indicatori comuni di prodotto
- 4) Tab. 3.4 Indicatori comuni di risultato

4.2.1.4.1 Tab. 3.1 Indicatori comuni iniziali

Selezionando il Tab. 3.1 verrà aperta la seguente maschera:

1 - Indicatori comuni iniziali				3.2 - Indicatori comuni di investimento				3.3 - Indicatori comuni di prodotto				3.4 - Indicatori comuni di risultato					
		ID OP	088	ID AOP	444												
		XY OP	4/5	XY AOP													
Promuovere la concentrazione dell'offerta	Potenziare la competitività	Accrescere l'attrattiva delle organizzazioni di produttori	Valore totale della produzione commercializzata dell'organizzazione di produttori (OP)/dell'associazione di OP (AOP) (valuta nazionale) (1)		1	8000,0	1										
			Numero di produttori ortofrutticoli aderenti all'OP/AOP come membri attivi (1)		2		2										
			Superficie ortofrutticola totale coltivata dai membri dell'OP/AOP (ha) (3)		3		3										
			Volume totale della produzione commercializzata (tonnellate) (1)		4	1,0	4										
			Assicurare l'adeguamento della produzione alla domanda in termini qualitativi e quantitativi	Volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (1) (4), per tipo di "regime di qualità" (tonnellate) e relativa superficie (ettari) e aziende interessate (numero)	a) produzione biologica certificata	Volume	5		5								
					Numero aziende	6	55,0	6									
					b) indicazioni geografiche protette e denominazioni d'origine protette	Volume	7		7								
					Superficie	8	10,0	8									
			Incrementare il valore commerciale dei prodotti	Valore totale della produzione commercializzata/volume totale della produzione commercializzata (valuta nazionale/kg) (1)	Numero aziende	9		9									
					c) produzione integrata certificata	Volume	10		10								
					Numero aziende	11		11									
					d) regimi privati di certificazione della qualità dei prodotti	Volume	12		12								
					Superficie	13		13									
					Numero aziende	14		14									
			Promuovere la conoscenza e sviluppare il potenziale umano		Numero di persone che hanno portato a termine un'attività/un programma di formazione completo negli ultimi tre anni (numero)		16		16								
		Numero di aziende aderenti all'OP/AOP che ricorrono a servizi di consulenza (numero)		17		17											
Contribuire alla protezione del suolo		Superficie ortofrutticola esposta a rischio di erosione del suolo (3) (5) su cui vengono attuate misure antierosione (ha)		18		18											
Contribuire alla salvaguardia e al miglioramento della qualità dell'acqua		Superficie ortofrutticola su cui viene praticato un uso ridotto o più razionale di fertilizzanti (ha)		19		19											
Contribuire all'uso sostenibile delle risorse idriche		Superficie ortofrutticola su cui vengono attuate misure di risparmio idrico (ha)		20		20											
		Consumo totale di acqua (m3)		21		21											
Contribuire alla protezione degli habitat e della biodiversità		Superficie adibita alla produzione biologica di ortofrutticoli (ha)		22		22											
		Superficie adibita alla produzione integrata di ortofrutticoli (ha)		23		23											
		Superficie sottoposta ad altre azioni intese a contribuire alla protezione degli habitat e della biodiversità (ha)		24		24											
Contribuire all'attenuazione dei cambiamenti climatici – Produzione		Consumo totale di energia per tipo di fonte energetica		25		25											
		Combustibili solidi (tonnellate per tonnellata di produzione commercializzata)		26		26											
		Combustibili liquidi (litri per tonnellata di produzione commercializzata)		27		27											
		Gas (m3 per tonnellata di produzione commercializzata)		28		28											
		Elettricità (Kwh per tonnellata di produzione commercializzata)		28		28											

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi agli indicatori comuni iniziali delle OP/AOP che hanno consolidato la relazione annuale per l'amministrazione territoriale selezionata.

4.2.1.4.2 Tab. 3.2 Indicatori comuni di investimento

Selezionando il tab. 3.2 verrà aperta la seguente maschera

1 - Indicatori comuni iniziali 3.2 - Indicatori comuni di investimento 3.3 - Indicatori comuni di prodotto 3.4 - Indicatori comuni di risultato

		ID OP	0	ID AOP	4+		
		X/Y OP	4/5	X/Y AOP	1/3		
Misura/Azioni intese a pianificare la produzione	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	1	0.0	1	0.0	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	2	0.0	2	0.0	
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			3	0.0	3	0.0
	c) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	4		4		
Misura/Azioni intese a migliorare o a salvaguardare la qualità dei prodotti	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	5		5		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	6		6		
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			7		7	
	c) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	8		8		
di cui	Assistenza tecnica (vedere se anche consulenza...)	Spesa (valuta nazionale)	9		9		
	Servizi di consulenza		10		10		
Misura/Azioni intese a migliorare le condizioni di commercializzazione	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	11		11		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	12		12		
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			13		13	
	c) Attività di promozione e di comunicazione (non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi)	Spesa (valuta nazionale)	14		14		
	d) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	15		15		
	di cui	Assistenza tecnica	Spesa (valuta nazionale)	16		16	
		Servizi di consulenza		17		17	
Ricerca e produzione sperimentale	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	18		18		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	19		19		
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			20		20	
	C) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	21		21		
	di cui	Pianificazione della produzione	Spesa (valuta nazionale)	22		22	
		Miglioramento della qualità dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	23		23	
		Incremento del valore commerciale dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	24		24	
		Misure ambientali	Spesa (valuta nazionale)	25		25	
Attività di formazione non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi e/o azioni intese a promuovere il ricorso a servizi di consulenza	a) Pianificazione della produzione	Spesa (valuta nazionale)	26		26		
	b) Miglioramento della qualità dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	27		27		
	c) Incremento del valore commerciale dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	28		28		
	d) Misure ambientali	Spesa (valuta nazionale)	29		29		
	e) Prevenzione e gestione delle crisi	Spesa (valuta nazionale)	30		30		
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	a) Ritiro dal mercato	Spesa (valuta nazionale)	31	350.0	31		
	b) Raccolta verde degli ortofrutticoli	Spesa (valuta nazionale)	32		32		
	b1) Mancata raccolta degli ortofrutticoli	Spesa (valuta nazionale)	33		33		
	c) Attività di promozione e comunicazione	Spesa (valuta nazionale)	34		34		
	d) Attività di formazione e scambi di buone pratiche	Spesa (valuta nazionale)	35		35		
	e) Assicurazione del raccolto	Spesa (valuta nazionale)	36		36		
	f) Sostegno spese amministrative per la costituzione di fondi mutualistici	Spesa (valuta nazionale)	37		37		
	Spese per ripianamento di fondi mutualistici	Spesa (valuta nazionale)	38		38		
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Spesa (valuta nazionale)	39		39		
	(di cui) valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			40		40	

	h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie		Spesa (valuta nazionale)	41		41		
	Coaching (orientamento)		Spesa (valuta nazionale)	42		42		
Azioni ambientali	a) Acquisto di capitale fisso		Spesa (valuta nazionale)	43		43		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing		Spesa (valuta nazionale)	44		44		
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			45		45		
	c) Altre azioni	(1) Produzione	i) Produzione biologica	Spesa (valuta nazionale)	46		46	
			ii) Produzione integrata	Spesa (valuta nazionale)	47		47	
			iii) Migliore uso e/o gestione delle risorse idriche, tra cui risparmio di acqua e drenaggio	Spesa (valuta nazionale)	48		48	
			iv) Azioni mirate a preservare il suolo (ad es., tecniche per prevenire/ridurre l'erosione, inerbimento, agricoltura di conservazione, pacciamatura)	Spesa (valuta nazionale)	49		49	
			v) azioni intese a preservare gli habitat propri alla biodiversità (p. es. zone umide) o a salvaguardare il paesaggio, compresa la conservazione del patrimonio storico (p. es. muri di pietra, terrazzamenti, piccole zone boschive)	Spesa (valuta nazionale)	50		50	
			vi) Azioni a favore del risparmio energetico	Spesa (valuta nazionale)	51		51	
			vii) Azioni intese a ridurre la produzione di rifiuti e a migliorare la gestione dei rifiuti	Spesa (valuta nazionale)	52		52	
			viii) Altre azioni: Assistenza tecnica	Spesa (valuta nazionale)	53	123.0	53	
	(2) Trasporto combinato	Spesa (valuta nazionale)	54	123.0	54			
Altre azioni	Spese generali		Spesa (valuta nazionale)	55	23.0	55		
SPESA TOTALE (valuta nazionale)				56		619	56	
Spese per ritiri dal mercato di prodotti destinati alla distribuzione gratuita a norma dell'articolo 103 quinquies, paragrafo 4, del regolamento (CE) n. 1234/2007				Spesa (valuta nazionale)	57	123.0	57	
Programma operativo parziale gestito da una AOP? (se sì, indicare il codice ID della AOP; altrimenti indicare zero)				58	600.0	58		
Programma operativo completo gestito da una AOP? (se sì, indicare il codice ID della AOP; altrimenti indicare zero)				59	488.0	59		

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi agli indicatori comuni di investimento delle OP/AOP che hanno consolidato la relazione annuale per l'amministrazione territoriale selezionata.

4.2.1.4.3 Tab. 3.3 Indicatori comuni di prodotto

Selezionando il tab. 3.3 verrà aperta la seguente maschera:

1 - Indicatori comuni iniziati 3.2 - Indicatori comuni di investimento 3.3 - Indicatori comuni di prodotto 3.4 - Indicatori comuni di risultato

			ID OP	€	ID AOP	444	
			X/Y OP		X/Y AOP		
Azioni intese a pianificare la produzione	a) Acquisto di capitale fisso	Numero di aziende partecipanti	1	22,0	1	0,0	
	(di cui) riconversione della produzione	Numero di aziende partecipanti	2	0,0	2	0,0	
		Numero di ha oggetto di conversione	3	0,0	3	0,0	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Numero di aziende partecipanti	4	0,0	4	0,0	
	c) Altre azioni	Numero di aziende partecipanti N.A.	5	0,0	5	0,0	
Azioni intese a migliorare o a salvaguardare la qualità dei prodotti	a) Acquisto di capitale fisso	Numero di aziende partecipanti	6	0,0	6	0,0	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Numero di aziende partecipanti	7		7		
	c) Altre azioni	Numero di aziende partecipanti	8		8		
		di cui	Assistenza tecnica	9		9	
		Numero di azioni	10		10		
Azioni intese a migliorare le condizioni di commercializzazione	a) Acquisto di capitale fisso	Numero di aziende partecipanti	11		11		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Numero di aziende partecipanti	12		12		
	c) Attività di promozione e di comunicazione (non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi)	Numero di azioni intraprese (2)	13		13		
		Numero di aziende partecipanti	14		14		
	d) Altre azioni	Numero di aziende partecipanti	15		15		
		Numero di aziende partecipanti	16		16		
		di cui	Assistenza tecnica	17		17	
Ricerca e produzione sperimentale	a) Acquisto di capitale fisso	Numero di aziende partecipanti	18		18		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Numero di aziende partecipanti	19		19		
	c) Altre azioni	Numero di aziende partecipanti (3)	20		20		
		Pianificazione della produzione	Numero di aziende partecipanti (3)	21		21	
			Numero di azioni	22		22	
		Miglioramento della qualità dei prodotti	Numero di aziende partecipanti (3)	23		23	
			Numero di azioni	24		24	
		Incremento del valore commerciale dei prodotti	Numero di aziende partecipanti (3)	25		25	
			Numero di azioni	26		26	
		Misure ambientali	Numero di ettari interessati (4)	27		27	
	Numero di azioni		28		28		
Attività di formazione non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi e/o azioni intese a promuovere il ricorso a servizi di consulenza	a) Pianificazione della produzione	Numero di giorni di formazione impartita	29		29		
		Numero di aziende	30		30		
	b) Miglioramento della qualità dei prodotti	Numero di azioni	31		31		
		Numero di aziende	32		32		
	c) Incremento del valore commerciale dei prodotti	Numero di giorni di formazione impartita	33		33		
		Numero di aziende	34		34		
	d) Misure ambientali	Numero di giorni di formazione impartita	35		35		
		Numero di aziende	36		36		
	e) Prevenzione e gestione delle crisi	Numero di giorni di formazione impartita	37		37		
Numero di aziende		38		38			
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	a) Ritiro dal mercato	Numero di azioni intraprese (6)	39	4,0	39		
	b) mancata raccolta degli ortofrutticoli	Numero di azioni intraprese (7)	40		40		
		Superficie interessata	41		41		
	b) Raccolta verde degli ortofrutticoli	Numero di azioni intraprese (7)	42		42		
		Superficie interessata	43		43		
	c) Attività di promozione e comunicazione	Numero di azioni intraprese (2)	44		44		
		Numero di aziende interessate	45		45		
	d) Attività di formazione	Numero di giorni di formazione impartita	46		46		
	e) Assicurazione del raccolto	Numero di azioni intraprese (8)	47		47		
	f) Sostegno alle spese amministrative per la costituzione di fondi mutualistici	Numero di aziende (9)	48		48		

	f) Sostegno alle spese di ripianamento dei fondi mutualistici	Numero di aziende	49	49	
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Numero di aziende	50	50	
	h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie	Numero di aziende partecipanti	51	51	
	Coaching	Numero di azioni intraprese (9)	52	52	
	a) Acquisto di capitale fisso (10)	Numero di aziende partecipanti	53	53	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing (11)	Numero di aziende partecipanti	54	54	
	i) Produzione biologica	Numero di aziende partecipanti	55	55	
		Numero di ettari interessati	56	56	
	ii) Produzione integrata	Numero di aziende partecipanti	57	57	
		Numero di ettari interessati	58	58	
	iii) Migliore uso e/o gestione delle risorse idriche, tra cui risparmio di acqua e drenaggio (Azione C4)	Numero di aziende partecipanti	59	59	
		Numero di ettari interessati	60	60	
	iiii) Migliore uso e/o gestione delle risorse idriche, tra cui risparmio di acqua e drenaggio (Azione B1 e B2)	Numero di aziende partecipanti	61	61	
		Numero di ettari interessati	62	62	
	iv) Azioni mirate a preservare il suolo (ad es., tecniche per prevenire/ridurre l'erosione, inerbimento, agricoltura di conservazione, pacciamatura)	Numero di aziende partecipanti	63	63	
		Numero di ettari interessati	64	64	
Azioni ambientali	Produzione	v) Azioni intese a preservare gli habitat propizi alla biodiversità (p.es. zone umide) o a salvaguardare il paesaggio, compresa la conservazione del patrimonio storico (p. es. muri di pietra, terrazzamenti, piccole zone boschive)	Numero di aziende partecipanti	65	65
			Numero di ettari interessati	66	66
		v) Azioni intese a preservare gli habitat propizi alla biodiversità (p.es. zone umide) o a salvaguardare il paesaggio, compresa la conservazione del patrimonio storico (p. es. muri di pietra, terrazzamenti, piccole zone boschive)	Numero di aziende partecipanti	67	67
			Numero di ettari interessati	68	68
		vi) Azioni a favore del risparmio energetico	Numero di aziende partecipanti	69	69
			Superficie ortofrutticola soggetta a risparmio energetico	70	70
		vii) Azioni intese a ridurre la produzione di rifiuti e a migliorare la gestione dei rifiuti comprese emissioni gassose e polveri	Numero di aziende partecipanti	71	71
			Numero di aziende partecipanti	72	72
			Numero di azioni	73	73
			Numero di ettari interessati	74	74
	Trasporto combinato	Volume della produzione commercializzata interessata	75	75	
	Commercializzazione	Numero di aziende N.A.	76	76	
		Numero di azioni N.A.	77	77	

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi agli indicatori comuni di prodotto delle OP/AOP che hanno consolidato la relazione annuale per l'amministrazione territoriale selezionata.

4.2.1.4.4 Tab. 3.4 Indicatori comuni di risultato

Selezionando il tab. 3.4 verrà aperta la seguente maschera:

1 - Indicatori comuni iniziali 3.2 - Indicatori comuni di investimento 3.3 - Indicatori comuni di prodotto 3.4 - Indicatori comuni di risultato

			ID OP	Q	ID AOP	4	
			XY OP	4/5	XY AOP	1/3	
Azioni intese a pianificare la produzione	Azioni intese a migliorare le condizioni di commercializzazione	Altre Azioni	Variazione del valore della produzione commercializzata (euro)		1	1	
			Variazione del valore unitario della produzione commercializzata (valuta nazionale/kg) (1)		2	2	
			Variazione del volume della produzione commercializzata (tonn.)		3	3	
			Variazione del numero di produttori ortofruitticoli aderenti all'OP/AOP		4	4	
			Variazione della superficie ortofruitticola totale coltivata dai membri dell'OP/AOP (ha)		5	5	
Azioni intese a migliorare o a salvaguardare la qualità dei prodotti	a) produzione biologica certificata		Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (tonnellate) (1)		6	6	
			Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)		7	7	
			Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)		8	8	
			b) indicazioni geografiche protette e denominazioni d'origine protette	Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (tonnellate) (1)		9	9
				Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)		10	10
				Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)		11	11
	c) produzione integrata certificata	Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (tonnellate) (1)		12	12		
		Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)		13	13		
		d) regimi privati di certificazione della qualità dei prodotti	Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)		14	14	
			Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (tonnellate) (1)		15	15	
			Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)		16	16	
			Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)		17	17	
	Ricerca e produzione sperimentale		Numero di nuove tecniche, procedimenti e/o prodotti introdotti dall'inizio del programma operativo		18	18	
		Numero di progetti		19	19		
Attività di formazione non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi e/o azioni intese a promuovere il ricorso a servizi di consulenza		Numero di persone che hanno portato a termine l'attività/il programma di formazione completo		20	44.0		
		Numero di aziende che ricorrono a servizi di consulenza		21	21		
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	a) Ritiro dal mercato	Volume totale della produzione ritirata (tonnellate)		22	29.0		
	b) Raccolta verde o mancata raccolta degli ortofruitticoli	Superficie totale interessata dalla raccolta verde o dalla mancata raccolta (ha)		23	23		
		Superficie totale interessata dalla mancata raccolta (ha)		24	24		
	c) Attività di promozione e comunicazione	Volume della produzione commercializzata dei prodotti oggetto di attività di promozione/comunicazione (tonnellate) (1)		25	25		
	d) Attività di formazione	Numero di persone che hanno portato a termine l'attività/il programma di formazione completo		26	26		
	e) Assicurazione del raccolto	Valore totale del rischio assicurato (valuta nazionale)		27	27		
	f) Sostegno a fronte delle spese amministrative per la costituzione di fondi comuni di investimento.	Valore totale del fondo di mutualizzazione costituito (valuta nazionale)		28	28		
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Volume totale della produzione soggetta a gestione dei volumi (tonnellate)		29	29.0		
h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie	Superficie totale interessata dal reimpianto dei frutteti (Ha)		30	30			
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	d) Attività di formazione	Numero di persone che hanno portato a termine l'attività/il programma di formazione completo		26	26		
	e) Assicurazione del raccolto	Valore totale del rischio assicurato (valuta nazionale)		27	27		
	f) Sostegno a fronte delle spese amministrative per la costituzione di fondi comuni di investimento.	Valore totale del fondo di mutualizzazione costituito (valuta nazionale)		28	28		
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Volume totale della produzione soggetta a gestione dei volumi (tonnellate)		29	29.0		
h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie	Superficie totale interessata dal reimpianto dei frutteti (Ha)		30	30			
Azioni ambientali	Variazione stimata del consumo totale di concimi chimici all'ettaro, (t/ha)		31	31			
	Variazione della superficie soggetta a un uso ridotto di fertilizzanti		32	32			
	Variazione del consumo totale di acqua all'ettaro (m ³ /ha)		33	33			
	Variazione del consumo totale di acqua (m ³)		34	34			
	Variazione stimata del consumo totale di energia, per tipo di fonte energetica o di combustibile	Combustibili solidi (tonnellate per tonnellata di produzione commercializzata)		35	35		
		Combustibili liquidi (ltri per tonnellata di produzione commercializzata)		36	36		
		Gas (m ³ per tonnellata di produzione commercializzata)		37	37		
		Elettricità (Kwh per tonnellata di produzione commercializzata)		38	38		
	Variazione del volume di rifiuti, comprese emissioni gassose, prodotto annualmente (m3 per tonnellata di produzione commercializzata)		39	39			
	Variazione dell'utilizzo annuo di materiali da imballaggio (tonnellate per tonnellata di produzione commercializzata) N.A.		40	40			

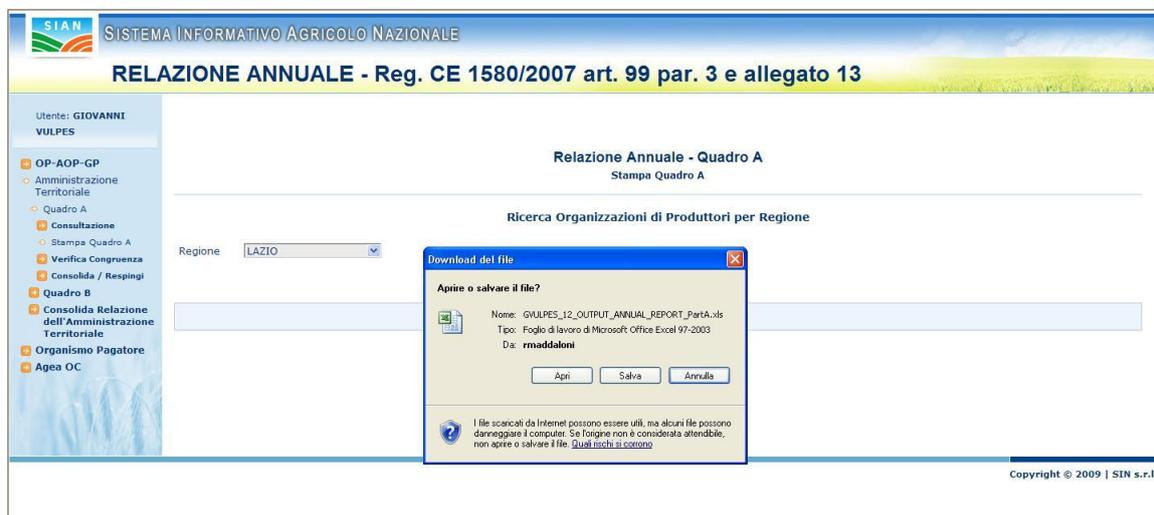
Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi agli indicatori comuni di risultato delle OP/AOP che hanno consolidato la relazione annuale per l'amministrazione territoriale selezionata.

4.2.2 Stampa Quadro A

L'utente tramite questa funzionalità raggiungibile tramite il menù Amministrazione Territoriale => Quadro A => Stampa Quadro A potrà stampare in formato MS Excel i dati presenti in banca dati del Quadro A relativi alla regione selezionata nel filtro proposto prima della pressione del tasto Stampa.



Al termine dell'elaborazione verrà proposto all'utente di salvare in locale il file o di aprirlo a proprio piacimento.



4.2.3 Verifica Congruenza

Il sistema effettua tutti i controlli sui dati inseriti e ne visualizza l'esito. Nella schermata, al termine delle operazioni di controllo, sono visualizzati tutti gli errori ed incongruenze rilevate. Tali indicazioni sono anche registrate sulla base dati

4.2.4 Consolida / Respingi

Il sistema consente di consolidare o di respingere i dati inseriti dalle OP/AOP o GP.

Se i dati verranno consolidati l'Amministrazione Territoriale non potrà più effettuare alcuna modifica ed il controllo su quanto registrato passa all'attore di livello superiore.

Se i dati verranno respinti l'Amministrazione Territoriale potrà ripartire dal livello superiore.

4.2.5 Monitor di stato Quadro A

Il sistema consente di monitorare i dati inseriti dalle OP/AOP o GP. Effettuando la ricerca per ente territoriale:

Relazione Annuale - Quadro A
Amministrazione Territoriale - Monitor di Stato

Ricerca Organizzazioni di Produttori

Ente Territoriale: Codice IT:

Ragione Sociale: CUA:

Anno:

Dopo aver premuto il tasto “Cerca” si accederà ad una schermata composta da due sottosezioni:

- 1) Elenco Organizzazioni
- 2) Riepilogo

Nella sezione Elenco Organizzazioni sono indicate tutte le OP/AOP di competenza dell'amministrazione territoriale selezionate ed il relativo stato di compilazione.

Relazione Annuale - Quadro A
Amministrazione Territoriale - Monitor di Stato

Ricerca Organizzazioni di Produttori

Ente Territoriale: Codice IT:

Ragione Sociale: CUA:

Anno:

Elenco Organizzazioni

Organismo Pagatore	Amministrazione Territoriale	Union	Cod. IT	Id Fiscale	Ragione Sociale	Indirizzo	Comune	Provincia	Stato Relazione Quadro A	Data cambio stato Relazione	Data riconoscimento OP/AOP	Data revoca OP/AOP	Presenza annualità	Presenza conpagina sociale	Presenza rendicontazione	rend
AGEA	LAZIO	NON PRESENTE	011	111	AZIENDA AOP	VIA AOP	APRILIA	LATINA	IN LAVORAZIONE	13/08/2019			NO	NO	NO	ASS
AGEA	LAZIO	UNAPROA	047	00	AE OI PF FF SI	LOI VAL	VITERBO	VITERBO	IN LAVORAZIONE	24/09/2019	*		SI	SI	NO	ASS

Nella sezione Riepilogo sono riportati i dati riepilogativi degli stati della relazione annuale relativi alla amministrazione territoriale selezionata

Relazione Annuale - Quadro A
Amministrazione Territoriale - Monitor di Stato

Ricerca Organizzazioni di Produttori

Ente Territoriale: LAZIO Codice IT:

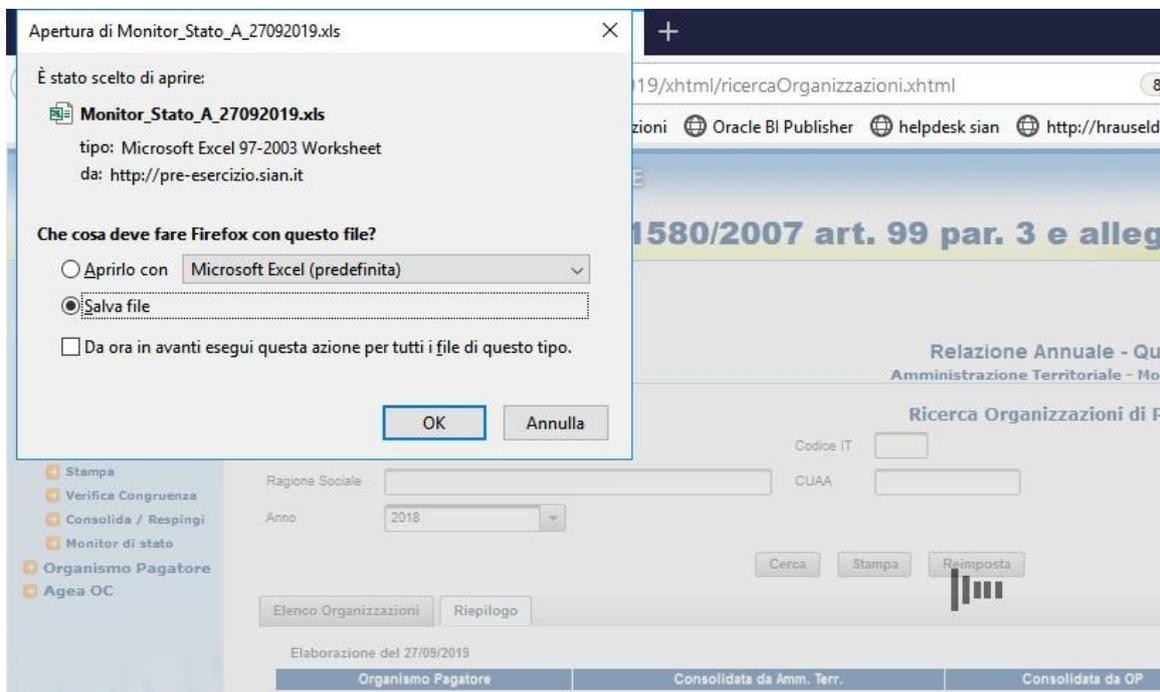
Ragione Sociale: CUA:

Anno: 2018

Elaborazione del 27/09/2019

Organismo Pagatore	Consolidata da Amm. Terr.	Consolidata da OP	In Lavorazione	Non ancora Inserita da OP/AOP
AGEA	0	2	19	28
TOTALE	0	2	19	28

Utilizzando il pulsante Stampa presente nella parte alta della maschera verrà aperto un file in formato excell



4.3 Organismo Pagatore

4.3.1 Consultazione

Il sistema visualizza tutte le schermate previste il Quadro A della relazione annuale, senza consentire alcuna operazione di inserimento e/o modifica dei dati già presenti nella base dati.

La funzionalità è accessibile attraverso la voce di menù Organismo Pagatore => Consultazione.



L'utente potrà selezionare uno o più dei seguenti criteri di ricerca :

- **Regione/ Provincia Autonoma** : amministrazione territoriale di appartenenza dell'utente connesso;
- **Codice IT** : Identificativo univoco della Organizzazione di Produttori assegnato dal Mi.P.A.F.(riconoscimento della O.P.);
- **Ragione sociale**: il nome dell'O.P. o le prime lettere di questo;
- **CUAA**
- **ANNO**

In caso di ricerca per singola OP le maschere si presentano allo stesso modo del ramo di menu OP/AOP. In caso di ricerca per ente territoriale i dati verranno presentati aggregati per l'amministrazione selezionata nella maschera di ricerca.

Di seguito verrà mostrato il comportamento dell'applicazione in caso di ricerca per amministrazione territoriale. In caso di ricerca per singola OP/AOP fare riferimento ai paragrafi precedentemente illustrati.

Dopo aver effettuato la ricerca verrà aperta la maschera contenente tutte le sezioni della relazione annuale



4.3.1.1 Dati Organizzazione

Selezionando il Tab dati dell'Organizzazione si aprirà la seguente maschera, contenente un tab per ogni OP/AOP, che si trovano almeno nello stato consolidato da AMM.re, per l'OPR selezionato in fase di ricerca

<< Torna alla ricerca

▼ Dati delle Organizzazioni

01 4

Dati Organizzazione

CUAA 01 Ragione Sociale AZIENDA ANONIMA Indirizzo VIA FRIULI 1
 Codice IT 068 Tipologia Organizzazione OP
 Provincia RM Comune ROMA CAP 00132
 Telefono 061213146 FAX
Dati Referente 1
 Cognome TIZIO Nome CAIO Funzione SEMPRONIO
 Email email@gmail.com Telefono FAX

Nella maschera sono riportati tutti i dati identificativi relativi all'organizzazione selezionata

4.3.1.2 Sezione 1 sintesi

La sezione 1 è composta da due sottosezioni:

- 3) Tab. 1.1 OP/AOP/GP
- 4) Tab. 1.2 Prodotti Ritirati

4.3.1.2.1 Tab 1.1 OP/AOP/GP

Selezionando il Tab 1.1 verrà aperta la seguente maschera:

	Numero (7)	Valore totale della produzione commercializzata (valuta nazionale)	Superficie ortofrutticola in produzione (ha)			Numero di produttori ortofrutticoli
			Superficie totale (esclusi i funghi)	Superficie totale coltivata ad alberi da frutto	Superficie totale coltivata ad ortaggi e legumi	
	1	2	3	4	5	6
Produzione ortofrutticola dello Stato membro / regione (1)		0,00	0,00	0,00	0,00	0
Tutte le OP (2)	1	2000.0	1000.0	600.0	600.0	3
(di cui) OP aderenti ad un'AOP	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0
(di cui) OP con un PO (3)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0
(di cui) OP con un PO e aderenti ad un'AOP (allo stesso tempo)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Tutte le AOP (4)	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0
(di cui) AOP con un PO (5)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Tutti i GP (Gruppi di produttori) (6)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Totale di tutte le OP, di tutte le AOP (senza doppio conteggio) e di tutti i GP	0	2000.0	1000.0	600.0	600.0	3

Note:
 1. Questa informazione è facoltativa. Il valore totale della produzione commercializzata dello Stato membro/regione comprende tutti i prodotti ortofrutticoli (solo prodotti OCM), qualunque sia la loro destinazione, venduti da tutti i produttori dello Stato membro/regione interessata/ta, siano essi organizzati o meno. In questo valore sono inclusi i sottoprodotti, ma non i prodotti ritirati dal mercato né le perdite di produzione. Le cifre fornite per il valore totale della produzione commercializzata, la superficie coltivata a frutta e ortaggi e legumi e il numero di produttori ortofrutticoli dello Stato membro/regione sono riferite ai dati dei registri degli operatori di fatto stabiliti ufficialmente.

Nella maschera è riportata una sintesi dei dati inseriti dalle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da AMM.re, per l'OPR selezionato

4.3.1.2.2 Tab 1.1 OP/AOP/GP

Selezionando il Tab 1.2 verrà aperta la seguente schermata

	Prodotti ritirati												Valore (Euro)			Destinazione (art.81 reg.1580/2007)						
	Volume (t)												Importo annuo totale (1)	Spesa totale per i ritiri (2)	Importo del sostegno finanziario dell'UE	Distribuzione gratuita (t)	Compostaggio (t)	Industria di trasformazione (t)	Altre destinazioni			
	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC										
Cavolfiori	1,00	3,00	4,00	15,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23	100,00	0,00	6,00	2,00	15,00				
Pomodori	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	6	230,00	0,00	0,00	6,00	0,00				
Mela													6									
Live													6									
Albicocche													0									
Pesche noci													6									
Pesche													0									
Pera													6									
Melanzone													0									
Meloni													0									
Cocomeri													6									
Arance													0									
Mandarini													6									
Clementine													0									
Mandarini satsuma													0									
Totale	1,00	3,00	4,00	15,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	29,00	330,00	0,00	6,00	2,00	15,00				

Note:
 1. Indicare i volumi mensili dei prodotti ritirati per i quali è stato concesso il sostegno finanziario comunitario. Il volume annuo totale è dato dalla somma dei volumi mensili dei prodotti ritirati.
 2. La spesa totale per i ritiri è la spesa complessivamente sostenuta dalle OPI/AOP dotate di programmi operativi per il ritiro di ciascuno dei prodotti considerati nell'arco dell'anno solare, compresi i costi inerenti alla distribuzione gratuita. La cifra totale per l'insieme dei prodotti deve essere uguale alla somma delle cifre per le OP quale indicata nella riga 20 della colonna "Spesa totale sostenuta nell'anno N (valute nazionale)" della tabella 3.2.
 3. Scegliere nel menu a tendina, i prodotti corrispondono a quelli elencati nell'allegato I, parte IX, del regolamento (EU) n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio [cfr. Convenzioni utilizzate (3)].

Nella maschera è riportato un aggregato dei prodotti ritirati per tutte le OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da AMM.re, per l'OPR selezionato

4.3.1.3 Sezione 2 OP e AOP

La sezione 2 è composta da tre sottosezioni:

- 4) Tab. 2.1 Riconoscimento e composizione
- 5) Tab 2.2 Produzione e destinazione
- 6) Tab 2.3 Valore della produzione commercializzata

4.3.1.3.1 Tab. 2.1 riconoscimento e composizione

Selezionando il Tab 2.1 verrà aperta la seguente maschera

1 - Riconoscimento e composizione		2.2 - Produzione e destinazione dei prodotti		2.3 - Valore della produzione commercializzata (VPC) e fondi di esercizio	
ID OP	0...	ID AOP	4...		
Denominazione dell'OP/AOP	1	AZIENDA ANONIMA	1	A	
Recapito	2	VIA FRIULI 1 ROMA (RM) 00132	2	VI	
Data del riconoscimento GG/MM/AAAA	Reg. 2200/98	Data di riconoscimento OP	3	31/07/2018	3
		Data di riconoscimento Preliminare come GP (1)	4	30/08/2018	4
	Reg. 1234/2007	Data di riconoscimento AOP	5		5
		Data di riconoscimento OP	6		6
		Data di riconoscimento Preliminare come GP (1)	7		7
		Data di riconoscimento AOP	8		8
Reg. 1308/2013	Data di riconoscimento OP	9		9	
	Data di riconoscimento Preliminare come GP (1)	10		10	
Data di riconoscimento AOP	11		11		
Data della revoca di riconoscimento (GG/MM/YYYY)	12		12		
Data sospensione del riconoscimento (GG/MM/YYYY)	13		13		
Autorità che rilascia il riconoscimento	Nazionale (designare la denominazione completa)	14		14	
	Regionale (designare la denominazione completa)	15		15	
L'OP/AOP si è fusa con una o più altre OP/AOP durante l'anno considerato? (in caso affermativo, indicare l'ID della nuova OP/AOP)	16		16		
Regione in cui l'OP/AOP è riconosciuta (NUTS livello 1 o 2) (2)	17		17		
Personalità giuridica (es.: cooperativa, S.r.l., rif. Legge sulle società, ecc.)	18	SOCIETA' PER AZIONI	18	ASSOCIAZIONI RICONOSCIUTE	
Numero di aderenti (al 31 dicembre dell'anno considerato)	Totale	Persone Fisiche (5)	19	10	19
		Persone Giuridiche (6)	20	20	20
	(di cui) transregionali (3)	Persone Fisiche (7)	21	0	21
		Persone Giuridiche (8)	22	0	22
	(di cui) transnazionali (4)	Persone Fisiche (9)	23	0	23
		Persone Giuridiche (10)	24	0	24
Numero di produttori ortofrutticoli (totali) (11)	25	30	25	0	
L'OP è transnazionale? (in caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	26		26		
Se l'OP/AOP fa parte di un'AOP, indicare l'ID dell'AOP interessata	27		27		
Quante filiali possiede l'OP/AOP	28	10	28	0	
di cui articolo 22 (8) del reg. UE 2017/891	29		29		

Note:
 I dati delle AOP non devono includere quelli delle OP aderenti. Le righe da 13 a 23 non devono essere completate per le OP e le AOP il cui riconoscimento è stato revocato o che si sono fuse con altre OP/AOP durante l'anno solare considerato

Nella maschera sono riportati i dati relativi al riconoscimento e alla composizione delle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da AMM.re, per l'OPP selezionato.

4.3.1.3.2 Tab. 2.2 Produzione e destinazione

Selezionando il tab. 2.2 verrà aperta la seguente maschera

1 - Riconoscimento e composizione		2.2 - Produzione e destinazione dei prodotti		2.3 - Valore della produzione commercializzata (VPC) e fondi di esercizio		
		ID OP	01	ID AOP	4	
Esercizio Contabile		DAL (GG/MM/AAAA)	1	01/07/2018	1	
		AL (GG/MM/AAAA)	2	31/06/2018	2	
Superficie in produzione (ettari o tonnellate per i funghi) (1)	Superficie Totale (OP e aderenti) coltivata a ortofruttioli (esclusi i funghi) (ha) (2)		3	1000	3	
	Funghi (t)		4		4	
	Frutta (ha)	Superficie Totale		5	600	5
		(di cui) colture permanenti (3)		6	100	6
		(di cui) colture non permanenti (all'aperto) (4)		7	100	7
		(di cui) colture non permanenti (al coperto) (5)		8	400	8
	Ortaggi e Legumi (ha)	Superficie Totale		9	400	9
		(di cui) all'aperto		10	300	10
		(di cui) al coperto		11	100	11
	Prodotti commercializzati dall'OP/AOP (per ordine di importanza in termini di valore)	Prodotto n. 1	Nome del Prodotto (6)	12	Aglio	12
			Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	13	500	13
Prodotto n. 2		Nome del Prodotto (6)	14	Albicocche	14	
		Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	15	500	15	
Prodotto n. 3		Nome del Prodotto (6)	16	Altre cionie	16	
		Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	17	500	17	
Prodotto n. 4		Nome del Prodotto (6)	18	Funghi del genere Agaricus	18	
		Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	19	500	19	
Totale altri prodotti		Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)	20		20	
Valore totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) (valuta nazionale)		Totale (7)	21	2000	21	
		(di cui) prodotta dai membri dell'OP/AOP	22	1000	22	
		(di cui) prodotta dai membri di altre OP, AOP o GP	23	1000	23	
		(di cui) prodotta da altri produttori (non aderenti ad alcuna OP, AOP o GP)	24		24	
		Valore della produzione commercializzata proveniente da vendite estere	25		25	
Volume totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) (t)		Totale	26	20	26	
		(di cui) prodotta dai membri dell'OP/AOP	27	15	27	
		(di cui) prodotta dai membri di altre OP, AOP o GP	28	5	28	
		(di cui) prodotta da altri produttori (non aderenti ad alcuna OP, AOP o GP)	29		29	
		Volume della produzione	30		30	
Destinazione dei prodotti (8)	Mercato del fresco	Valore della produzione	Catene di distribuzione / supermercati (senza intermediari)	31	1000	31
			Ingresso / acquisto centralizzato / mercato	32	500	32
			Piccolo commercio al dettaglio	33	300	33
			Altro	34	200	34
		Volume della produzione	35		35	
	Trasformazione	Valore della produzione	Prodotti venduti freschi alle imprese di trasformazione	36		36
			Prodotti trasformati in proprio dall'OP	37		37
		Prodotti ritirati - Valore (valuta nazionale)		38	10	38
		(di cui) per distribuzione gratuita - Valore (valuta nazionale)		39	5	39
		Numero mercati esteri raggiunti		40		40
Prodotti venduti direttamente dai membri dell'OP	Percentuale massima ammessa dallo statuto dell'OP		41		41	

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi alla produzione e destinazione dei prodotti delle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da AMM.re, per l'OPP selezionato

4.3.1.3.3 Tab. 2.3 Valore della produzione commercializzata

Selezionando il tab. 2.3 verrà aperta la seguente maschera:

1 - Riconoscimento e composizione 2.2 - Produzione e destinazione dei prodotti 2.3 - Valore della produzione commercializzata (VPC) e fondi di esercizio

	ID OP	C..	ID AOP
Periodo di riferimento scelto (art. 51, par. 2, reg. 543/2011) (1)	Dal (GG/MM/AAAA)	01/07/2018	1
	Ai (GG/MM/AAAA)	31/08/2018	2
Valore della produzione commercializzata (VPC) del periodo di riferimento (come definito all'articolo 50 del regolamento 543/2011) (valuta nazionale) (2)	Totale VPC (valuta nazionale)	100	3
	(di cui) valore dei prodotti ritirati dal mercato a fini di distribuzione gratuita (art. 50, par. 5, reg. 543/2011) (valuta nazionale)	40	4
Fondo di esercizio approvato dallo Stato membro (4)	Totale approvato (a norma dell'art. 68 del reg. 543/2011) (valuta nazionale)	100	5
	(di cui) importo del contributo finanziario dell'OP e/o dei membri dell'OP (valuta nazionale)	30	6
	Importo del sostegno finanziario della Comunità (valuta nazionale) (art. 34 quinquies del reg. 1308/2013)	70	7
Fondo di esercizio definitivo (anno n+1) (5)	Spesa totale (valuta nazionale)		8
	(di cui) importo del contributo finanziario dell'OP e/o dei membri dell'OP (valuta nazionale)		9
	Importo del sostegno finanziario della Comunità (valuta nazionale) (art. 34 del Reg. 1308/2013)		10
Sostegno finanziario nazionale (art. 103 sexies del reg. 1234/2007) (6)	Importo definitivo del sostegno finanziario nazionale effettivamente pagato (valuta nazionale) (7)		11
	Importo stimato del sostegno finanziario nazionale effettivamente pagato e da rimborsare dalla UE (valuta nazionale)(7)		12
Tipo di programma operativo (PO)	a) PO approvato a norma del reg. (CE) n. 1234/2007 e non modificato in base alle prescrizioni del reg. 1308/2013 (art. 231(2) del Reg. 130/2013)? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	13
	b) PO approvato a norma del reg. (CE) n. 1234/2007 e modificato in base alle prescrizioni del reg. 1308/2013 (art. 231 del reg. 1308/2013)? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	1	14
	c) PO approvato a norma del reg. 1308/2013? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	15
Scelta opzione azioni ambientali	almeno il 10% della spesa		16
	almeno 2 azioni ambientali		17
L'OP ha chiesto un aumento del sostegno finanziario comunitario al 60% della spesa effettivamente sostenuta? In caso affermativo, per quale motivo? (articolo 34(3) del Reg. 1308/2013)	a) Il PO è presentato da più organizzazioni di produttori della UE che partecipano in Stati membri diversi ad azioni transnazionali? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	18
	b) Il PO è presentato da una o più organizzazioni di produttori che partecipano ad azioni svolte a livello interprofessionale? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	19
	c) Il PO o parte di esso riguarda unicamente il sostegno specifico alla produzione biologica (Reg. 834/2007)? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	20
	e) Il PO è il primo ad essere presentato da un'OP riconosciuta dopo la fusione con un'altra OP riconosciuta? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	21
	f) Il PO è il primo ad essere presentato da un'AOP riconosciuta? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	22
	g) Il PO è presentato da un'OP in uno Stato membro in cui le OP commercializzano meno del 20% della produzione ortofrutticola? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	23
	h) Il PO è presentato da un'OP in una delle regioni ultraperiferiche della Comunità? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	0	24
	OP aderente ad AOP	a) Il PO è parziale? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0) (DM 2017/5927 art. 17 par. 1 lett.b))	
b) Il PO è totalmente attuato dall'AOP? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0) (DM 2017/5927 art. 17 par. 1 lett.a))			26
c) la gestione amministrativa del PO è in capo all'AOP? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0) (DM 2017/5927 art. 17 par. 5.)			27

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi al vpc e fondi di esercizio delle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da AMM.re, per l'OPR selezionato

4.3.1.4 Sezione 3 Programmi Operativi

La sezione 3 è composta da quattro sottosezioni:

- 5) Tab. 3.1 Indicatori comuni iniziali
- 6) Tab. 3.2 Indicatori comuni di investimento
- 7) Tab. 3.3 Indicatori comuni di prodotto
- 8) Tab. 3.4 Indicatori comuni di risultato

4.3.1.4.1 Tab. 3.1 Indicatori comuni iniziali

Selezionando il Tab. 3.1 verrà aperta la seguente maschera:

1 - Indicatori comuni iniziali				3.2 - Indicatori comuni di investimento				3.3 - Indicatori comuni di prodotto				3.4 - Indicatori comuni di risultato					
		ID OP	088	ID AOP	444												
		XY OP	4/5	XY AOP													
Promuovere la concentrazione dell'offerta	Potenziare la competitività	Accrescere l'attrattiva delle organizzazioni di produttori	Valore totale della produzione commercializzata dell'organizzazione di produttori (OP)/dell'associazione di OP (AOP) (valuta nazionale) (1)		1	8000,0	1										
			Numero di produttori ortofrutticoli aderenti all'OP/AOP come membri attivi (1)		2		2										
			Superficie ortofrutticola totale coltivata dai membri dell'OP/AOP (ha) (3)		3		3										
			Volume totale della produzione commercializzata (tonnellate) (1)		4	1,0	4										
			Assicurare l'adeguamento della produzione alla domanda in termini qualitativi e quantitativi	Volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (1) (4), per tipo di "regime di qualità" (tonnellate) e relativa superficie (ettari) e aziende interessate (numero)	a) produzione biologica certificata	Volume	5		5								
					Numero aziende	6	55,0	6									
					b) indicazioni geografiche protette e denominazioni d'origine protette	Volume	7		7								
					Superficie	8	10,0	8									
			c) produzione integrata certificata	Volume	10		10										
				Numero aziende	11		11										
			d) regimi privati di certificazione della qualità dei prodotti	Volume	12		12										
				Superficie	13		13										
			Incrementare il valore commerciale dei prodotti	Valore totale della produzione commercializzata/volume totale della produzione commercializzata (valuta nazionale/kg) (1)	14		14										
					15		15										
			Promuovere la conoscenza e sviluppare il potenziale umano		Numero di persone che hanno portato a termine un'attività/un programma di formazione completo negli ultimi tre anni (numero)		16		16								
Numero di aziende aderenti all'OP/AOP che ricorrono a servizi di consulenza (numero)		17				17											
Contribuire alla protezione del suolo		Superficie ortofrutticola esposta a rischio di erosione del suolo (3) (5) su cui vengono attuate misure antierosione (ha)		18		18											
Contribuire alla salvaguardia e al miglioramento della qualità dell'acqua		Superficie ortofrutticola su cui viene praticato un uso ridotto o più razionale di fertilizzanti (ha)		19		19											
Contribuire all'uso sostenibile delle risorse idriche		Superficie ortofrutticola su cui vengono attuate misure di risparmio idrico (ha)		20		20											
Contribuire alla protezione degli habitat e della biodiversità		Consumo totale di acqua (m3)		21		21											
		Superficie adibita alla produzione biologica di ortofrutticoli (ha)		22		22											
		Superficie adibita alla produzione integrata di ortofrutticoli (ha)		23		23											
Contribuire all'attenuazione dei cambiamenti climatici – Produzione		Superficie sottoposta ad altre azioni intese a contribuire alla protezione degli habitat e della biodiversità (ha)		24		24											
		Consumo totale di energia per tipo di fonte energetica		Combustibili solidi (tonnellate per tonnellata di produzione commercializzata)		25		25									
				Combustibili liquidi (litri per tonnellata di produzione commercializzata)		26		26									
				Gas (m3 per tonnellata di produzione commercializzata)		27		27									
Elettricità (Kwh per tonnellata di produzione commercializzata)				28		28											

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi agli indicatori comuni iniziali delle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da AMM.re, per l'OPR selezionato

4.3.1.4.2 Tab. 3.2 Indicatori comuni di investimento

Selezionando il tab. 3.2 verrà aperta la seguente maschera

1 - Indicatori comuni iniziali 3.2 - Indicatori comuni di investimento 3.3 - Indicatori comuni di prodotto 3.4 - Indicatori comuni di risultato

		ID OP	0	ID AOP	4+		
		X/Y OP	4/5	X/Y AOP	1/3		
Misura/Azioni intese a pianificare la produzione	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	1	0.0	1	0.0	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	2	0.0	2	0.0	
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			3	0.0	3	0.0
	c) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	4		4		
Misura/Azioni intese a migliorare o a salvaguardare la qualità dei prodotti	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	5		5		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	6		6		
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			7		7	
	c) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	8		8		
di cui	Assistenza tecnica (vedere se anche consulenza...)	Spesa (valuta nazionale)	9		9		
	Servizi di consulenza		10		10		
Misura/Azioni intese a migliorare le condizioni di commercializzazione	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	11		11		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	12		12		
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			13		13	
	c) Attività di promozione e di comunicazione (non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi)	Spesa (valuta nazionale)	14		14		
	d) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	15		15		
	di cui	Assistenza tecnica	Spesa (valuta nazionale)	16		16	
		Servizi di consulenza		17		17	
Ricerca e produzione sperimentale	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	18		18		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	19		19		
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			20		20	
	C) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	21		21		
	di cui	Pianificazione della produzione	Spesa (valuta nazionale)	22		22	
		Miglioramento della qualità dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	23		23	
		Incremento del valore commerciale dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	24		24	
		Misure ambientali	Spesa (valuta nazionale)	25		25	
Attività di formazione non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi e/o azioni intese a promuovere il ricorso a servizi di consulenza	a) Pianificazione della produzione	Spesa (valuta nazionale)	26		26		
	b) Miglioramento della qualità dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	27		27		
	c) Incremento del valore commerciale dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	28		28		
	d) Misure ambientali	Spesa (valuta nazionale)	29		29		
	e) Prevenzione e gestione delle crisi	Spesa (valuta nazionale)	30		30		
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	a) Ritiro dal mercato	Spesa (valuta nazionale)	31	350.0	31		
	b) Raccolta verde degli ortofrutticoli	Spesa (valuta nazionale)	32		32		
	b1) Mancata raccolta degli ortofrutticoli	Spesa (valuta nazionale)	33		33		
	c) Attività di promozione e comunicazione	Spesa (valuta nazionale)	34		34		
	d) Attività di formazione e scambi di buone pratiche	Spesa (valuta nazionale)	35		35		
	e) Assicurazione del raccolto	Spesa (valuta nazionale)	36		36		
	f) Sostegno spese amministrative per la costituzione di fondi mutualistici	Spesa (valuta nazionale)	37		37		
	Spese per ripianamento di fondi mutualistici	Spesa (valuta nazionale)	38		38		
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Spesa (valuta nazionale)	39		39		
	(di cui) valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			40		40	

		h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie	Spesa (valuta nazionale)	41		41		
		Coaching (orientamento)	Spesa (valuta nazionale)	42		42		
Azioni ambientali	c) Altre azioni	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	43		43		
		b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	44		44		
		di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			45		45	
		(1) Produzione	i) Produzione biologica	Spesa (valuta nazionale)	46		46	
			ii) Produzione integrata	Spesa (valuta nazionale)	47		47	
			iii) Migliore uso e/o gestione delle risorse idriche, tra cui risparmio di acqua e drenaggio	Spesa (valuta nazionale)	48		48	
			iv) Azioni mirate a preservare il suolo (ad es., tecniche per prevenire/ridurre l'erosione, inerbimento, agricoltura di conservazione, pacciamatura)	Spesa (valuta nazionale)	49		49	
			v) azioni intese a preservare gli habitat propri alla biodiversità (p. es. zone umide) o a salvaguardare il paesaggio, compresa la conservazione del patrimonio storico (p. es. muri di pietra, terrazzamenti, piccole zone boschive)	Spesa (valuta nazionale)	50		50	
			vi) Azioni a favore del risparmio energetico	Spesa (valuta nazionale)	51		51	
			vii) Azioni intese a ridurre la produzione di rifiuti e a migliorare la gestione dei rifiuti	Spesa (valuta nazionale)	52		52	
			viii) Altre azioni: Assistenza tecnica	Spesa (valuta nazionale)	53	123.0	53	
	(2) Trasporto combinato	Spesa (valuta nazionale)	54	123.0	54			
Altre azioni	Spese generali		Spesa (valuta nazionale)	55	23.0	55		
SPESA TOTALE (valuta nazionale)				56		619	56	
Spese per ritiri dal mercato di prodotti destinati alla distribuzione gratuita a norma dell'articolo 103 quinquies, paragrafo 4, del regolamento (CE) n. 1234/2007				Spesa (valuta nazionale)	57	123.0	57	
Programma operativo parziale gestito da una AOP? (se sì, indicare il codice ID della AOP; altrimenti indicare zero)				58	600.0	58		
Programma operativo completo gestito da una AOP? (se sì, indicare il codice ID della AOP; altrimenti indicare zero)				59	488.0	59		

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi agli indicatori comuni di investimento delle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da AMM.re, per l'OPP selezionato

4.3.1.4.3 Tab. 3.3 Indicatori comuni di prodotto

Selezionando il tab. 3.3 verrà aperta la seguente maschera:

1 - Indicatori comuni iniziati 3.2 - Indicatori comuni di investimento 3.3 - Indicatori comuni di prodotto 3.4 - Indicatori comuni di risultato

			ID OP	€	ID AOP	444	
			X/Y OP		X/Y AOP		
Azioni intese a pianificare la produzione	a) Acquisto di capitale fisso	Numero di aziende partecipanti	1	22,0	1	0,0	
	(di cui) riconversione della produzione	Numero di aziende partecipanti	2	0,0	2	0,0	
		Numero di ha oggetto di conversione	3	0,0	3	0,0	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Numero di aziende partecipanti	4	0,0	4	0,0	
	c) Altre azioni	Numero di aziende partecipanti N.A.	5	0,0	5	0,0	
Azioni intese a migliorare o a salvaguardare la qualità dei prodotti	a) Acquisto di capitale fisso	Numero di aziende partecipanti	6	0,0	6	0,0	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Numero di aziende partecipanti	7		7		
	c) Altre azioni	Numero di aziende partecipanti	8		8		
		di cui	Assistenza tecnica	Numero di aziende partecipanti	9		9
		Numero di azioni	10		10		
Azioni intese a migliorare le condizioni di commercializzazione	a) Acquisto di capitale fisso	Numero di aziende partecipanti	11		11		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Numero di aziende partecipanti	12		12		
	c) Attività di promozione e di comunicazione (non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi)	Numero di azioni intraprese (2)	13		13		
		Numero di aziende partecipanti	14		14		
	d) Altre azioni	Numero di aziende partecipanti	15		15		
		di cui	Assistenza tecnica	Numero di aziende partecipanti	16		16
	Numero di azioni	17		17			
Ricerca e produzione sperimentale	a) Acquisto di capitale fisso	Numero di aziende partecipanti	18		18		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Numero di aziende partecipanti	19		19		
	c) Altre azioni	Numero di aziende partecipanti (3)	20		20		
		Pianificazione della produzione	Numero di aziende partecipanti (3)	21		21	
			Numero di azioni	22		22	
		Miglioramento della qualità dei prodotti	Numero di aziende partecipanti (3)	23		23	
			Numero di azioni	24		24	
		Incremento del valore commerciale dei prodotti	Numero di aziende partecipanti (3)	25		25	
			Numero di azioni	26		26	
		Misure ambientali	Numero di ettari interessati (4)	27		27	
Numero di azioni	28			28			
Attività di formazione non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi e/o azioni intese a promuovere il ricorso a servizi di consulenza	a) Pianificazione della produzione	Numero di giorni di formazione impartita	29		29		
		Numero di aziende	30		30		
	b) Miglioramento della qualità dei prodotti	Numero di azioni	31		31		
		Numero di aziende	32		32		
	c) Incremento del valore commerciale dei prodotti	Numero di giorni di formazione impartita	33		33		
		Numero di aziende	34		34		
	d) Misure ambientali	Numero di giorni di formazione impartita	35		35		
		Numero di aziende	36		36		
	e) Prevenzione e gestione delle crisi	Numero di giorni di formazione impartita	37		37		
Numero di aziende		38		38			
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	a) Ritiro dal mercato	Numero di azioni intraprese (6)	39	4,0	39		
	b) mancata raccolta degli ortofrutticoli	Numero di azioni intraprese (7)	40		40		
		Superficie interessata	41		41		
	b) Raccolta verde degli ortofrutticoli	Numero di azioni intraprese (7)	42		42		
		Superficie interessata	43		43		
	c) Attività di promozione e comunicazione	Numero di azioni intraprese (2)	44		44		
		Numero di aziende interessate	45		45		
	d) Attività di formazione	Numero di giorni di formazione impartita	46		46		
	e) Assicurazione del raccolto	Numero di azioni intraprese (8)	47		47		
	f) Sostegno alle spese amministrative per la costituzione di fondi mutualistici	Numero di aziende (9)	48		48		

	f) Sostegno alle spese di ripianamento dei fondi mutualistici	Numero di aziende	49	49	
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Numero di aziende	50	50	
	h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie	Numero di aziende partecipanti	51	51	
	Coaching	Numero di azioni intraprese (9)	52	52	
	a) Acquisto di capitale fisso (10)	Numero di aziende partecipanti	53	53	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing (11)	Numero di aziende partecipanti	54	54	
	i) Produzione biologica	Numero di aziende partecipanti	55	55	
		Numero di ettari interessati	56	56	
	ii) Produzione integrata	Numero di aziende partecipanti	57	57	
		Numero di ettari interessati	58	58	
	iii) Migliore uso e/o gestione delle risorse idriche, tra cui risparmio di acqua e drenaggio (Azione C4)	Numero di aziende partecipanti	59	59	
		Numero di ettari interessati	60	60	
	iiii) Migliore uso e/o gestione delle risorse idriche, tra cui risparmio di acqua e drenaggio (Azione B1 e B2)	Numero di aziende partecipanti	61	61	
		Numero di ettari interessati	62	62	
	iv) Azioni mirate a preservare il suolo (ad es., tecniche per prevenire/ridurre l'erosione, inerbimento, agricoltura di conservazione, pacciamatura)	Numero di aziende partecipanti	63	63	
		Numero di ettari interessati	64	64	
Azioni ambientali	Produzione	v) Azioni intese a preservare gli habitat propizi alla biodiversità (p.es. zone umide) o a salvaguardare il paesaggio, compresa la conservazione del patrimonio storico (p. es. muri di pietra, terrazzamenti, piccole zone boschive)	Numero di aziende partecipanti	65	65
			Numero di ettari interessati	66	66
		v) Azioni intese a preservare gli habitat propizi alla biodiversità (p.es. zone umide) o a salvaguardare il paesaggio, compresa la conservazione del patrimonio storico (p. es. muri di pietra, terrazzamenti, piccole zone boschive)	Numero di aziende partecipanti	67	67
			Numero di ettari interessati	68	68
		vi) Azioni a favore del risparmio energetico	Numero di aziende partecipanti	69	69
			Superficie ortofrutticola soggetta a risparmio energetico	70	70
		vii) Azioni intese a ridurre la produzione di rifiuti e a migliorare la gestione dei rifiuti comprese emissioni gassose e polveri	Numero di aziende partecipanti	71	71
		viii) Altre azioni: Assistenza tecnica	Numero di aziende partecipanti	72	72
			Numero di azioni	73	73
			Numero di ettari interessati	74	74
	Trasporto combinato	Volume della produzione commercializzata interessata	75	75	
	Commercializzazione	Numero di aziende N.A.	76	76	
		Numero di azioni N.A.	77	77	

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi agli indicatori comuni di prodotto delle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da AMM.re, per l'OPR selezionato

4.3.1.4.4 Tab. 3.4 Indicatori comuni di risultato

Selezionando il tab. 3.4 verrà aperta la seguente maschera:

1 - Indicatori comuni iniziali 3.2 - Indicatori comuni di investimento 3.3 - Indicatori comuni di prodotto 3.4 - Indicatori comuni di risultato

			ID OP	Q	ID AOP	4	
			XY OP	4/5	XY AOP	1/3	
Azioni intese a pianificare la produzione	Azioni intese a migliorare le condizioni di commercializzazione	Altre Azioni	Variazione del valore della produzione commercializzata (euro)		1	1	
			Variazione del valore unitario della produzione commercializzata (valuta nazionale/kg) (1)		2	2	
			Variazione del volume della produzione commercializzata (tonn.)		3	3	
			Variazione del numero di produttori ortofruitticoli aderenti all'OP/AOP		4	4	
			Variazione della superficie ortofruitticola totale coltivata dai membri dell'OP/AOP (ha)		5	5	
Azioni intese a migliorare o a salvaguardare la qualità dei prodotti	a) produzione biologica certificata		Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (tonnellate) (1)		6	6	
			Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)		7	7	
			Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)		8	8	
			b) indicazioni geografiche protette e denominazioni d'origine protette	Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (tonnellate) (1)		9	9
				Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)		10	10
				Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)		11	11
	c) produzione integrata certificata	Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (tonnellate) (1)		12	12		
		Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)		13	13		
		d) regimi privati di certificazione della qualità dei prodotti	Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)		14	14	
			Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (tonnellate) (1)		15	15	
			Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)		16	16	
			Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)		17	17	
	Ricerca e produzione sperimentale		Numero di nuove tecniche, procedimenti e/o prodotti introdotti dall'inizio del programma operativo		18	18	
		Numero di progetti		19	19		
Attività di formazione non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi e/o azioni intese a promuovere il ricorso a servizi di consulenza		Numero di persone che hanno portato a termine l'attività/il programma di formazione completo		20	44.0		
		Numero di aziende che ricorrono a servizi di consulenza		21	21		
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	a) Ritiro dal mercato	Volume totale della produzione ritirata (tonnellate)		22	29.0		
	b) Raccolta verde o mancata raccolta degli ortofruitticoli	Superficie totale interessata dalla raccolta verde o dalla mancata raccolta (ha)		23	23		
		Superficie totale interessata dalla mancata raccolta (ha)		24	24		
	c) Attività di promozione e comunicazione	Volume della produzione commercializzata dei prodotti oggetto di attività di promozione/comunicazione (tonnellate) (1)		25	25		
	d) Attività di formazione	Numero di persone che hanno portato a termine l'attività/il programma di formazione completo		26	26		
	e) Assicurazione del raccolto	Valore totale del rischio assicurato (valuta nazionale)		27	27		
	f) Sostegno a fronte delle spese amministrative per la costituzione di fondi comuni di investimento.	Valore totale del fondo di mutualizzazione costituito (valuta nazionale)		28	28		
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Volume totale della produzione soggetta a gestione dei volumi (tonnellate)		29	29.0		
h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie	Superficie totale interessata dal reimpianto dei frutteti (Ha)		30	30			
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	d) Attività di formazione	Numero di persone che hanno portato a termine l'attività/il programma di formazione completo		26	26		
	e) Assicurazione del raccolto	Valore totale del rischio assicurato (valuta nazionale)		27	27		
	f) Sostegno a fronte delle spese amministrative per la costituzione di fondi comuni di investimento.	Valore totale del fondo di mutualizzazione costituito (valuta nazionale)		28	28		
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Volume totale della produzione soggetta a gestione dei volumi (tonnellate)		29	29.0		
h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie	Superficie totale interessata dal reimpianto dei frutteti (Ha)		30	30			
Azioni ambientali	Variazione stimata del consumo totale di concimi chimici all'ettaro, (t/ha)		31	31			
	Variazione della superficie soggetta a un uso ridotto di fertilizzanti		32	32			
	Variazione del consumo totale di acqua all'ettaro (m ³ /ha)		33	33			
	Variazione del consumo totale di acqua (m ³)		34	34			
	Variazione stimata del consumo totale di energia, per tipo di fonte energetica o di combustibile	Combustibili solidi (tonnellate per tonnellata di produzione commercializzata)		35	35		
		Combustibili liquidi (ltri per tonnellata di produzione commercializzata)		36	36		
		Gas (m ³ per tonnellata di produzione commercializzata)		37	37		
		Elettricità (Kwh per tonnellata di produzione commercializzata)		38	38		
	Variazione del volume di rifiuti, comprese emissioni gassose, prodotto annualmente (m ³ per tonnellata di produzione commercializzata)		39	39			
	Variazione dell'utilizzo annuo di materiali da imballaggio (tonnellate per tonnellata di produzione commercializzata) N.A.		40	40			

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi agli indicatori comuni di risultato delle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da AMM.re, per l'OPR selezionato

4.3.2 Stampa

L'utente tramite questa funzionalità raggiungibile tramite il menù Organismo Pagatore => Stampa stampare in formato MS Excel i dati presenti in banca dati del Quadro A relativi alla regione selezionata nel filtro proposto prima della pressione del tasto Stampa.



Al termine dell'elaborazione verrà proposto all'utente di salvare in locale il file o di aprirlo a proprio piacimento.



4.3.3 Consolida / Respingi

L'utente potrà selezionare uno o più dei seguenti criteri di ricerca :

- **Regione/ Provincia Autonoma** : amministrazione territoriale di appartenenza dell'utente connesso;
- **Codice IT** : Identificativo univoco della Organizzazione di Produttori assegnato dal Mi.P.A.F.(riconoscimento della O.P.);

- **Ragione sociale:** il nome dell'O.P. o le prime lettere di questo;
- **CUAA**
- **ANNO**

I dati vengono presentati a differenza con le altre consultazioni presentando tutte le tabelle di tutte le OP/AOP relative all'amministrazione territoriale selezionata nella maschera di ricerca

Relazione Annuale - Quadro A
OPR - Consolida / Respingi

Ricerca Organizzazioni di Produttori

Ente Territoriale: Codice IT:

Ragione Sociale: CUAA:

Anno:

Dopo aver effettuato la ricerca verrà mostrata la maschera di elenco OP per cui è possibile verificare i dati ed effettuare il consolidamento o il respingimento della relazione annuale

Relazione Annuale - Quadro A
OPR - Consolida / Respingi

Ricerca Organizzazioni di Produttori

Ente Territoriale: Codice IT:

Ragione Sociale: CUAA:

Anno:

Elenco Organizzazioni

(1 of 3)

Cod. IT	Id Fiscale	Ragione Sociale	Indirizzo	Comune	Provincia	Oper.
44	01	A.	VIA	RONCIGLIONE	VITERBO	
4	01	Ai	SR	TERRACINA	LATINA	

Selezionando la lente di ingrandimento posta accanto all'OP/AOP che si vuole lavorare verrà aperta la maschera di dettaglio della relazione annuale ed in fondo alla pagina due pulsanti consolida e respingi.

Dati dell'Organizzazione

Dati Organizzazione Referente 1 Referente 2

CUAA:

Ragione Sociale:

Indirizzo:

Codice IT: Tipologia Organizzazione:

Provincia: Comune: CAP:

Telefono: FAX: e-mail:

Se i dati verranno consolidati l'OPR non potrà più effettuare alcuna modifica ed il controllo su quanto registrato passa all'attore di livello superiore.

Se i dati verranno respinti i dati torneranno ad essere di competenza dell'Amministrazione Territoriale.

4.4 Agea OC

4.4.1 Consultazione

Il sistema visualizza tutte le schermate previste il Quadro A della relazione annuale, senza consentire alcuna operazione di inserimento e/o modifica dei dati già presenti nella base dati.

La funzionalità è accessibile attraverso la voce di menù Organismo Pagatore => Consultazione.



L'utente potrà selezionare uno o più dei seguenti criteri di ricerca :

- **Regione/ Provincia Autonoma** : amministrazione territoriale di appartenenza dell'utente connesso;
- **Codice IT** : Identificativo univoco della Organizzazione di Produttori assegnato dal Mi.P.A.F.(riconoscimento della O.P.);
- **Ragione sociale**: il nome dell'O.P. o le prime lettere di questo;
- **CUAA**
- **ANNO**

In caso di ricerca per singola OP le maschere si presentano allo stesso modo del ramo di menu OP/AOP. In caso di ricerca per ente territoriale i dati verranno presentati aggregati per l'amministrazione selezionata nella maschera di ricerca.

Di seguito verrà mostrato il comportamento dell'applicazione in caso di ricerca per amministrazione territoriale. In caso di ricerca per singola OP/AOP fare riferimento ai paragrafi precedentemente illustrati.

Dopo aver effettuato la ricerca verrà aperta la maschera contenente tutte le sezioni della relazione annuale

<< Torna alla ricerca

▶ Dati delle Organizzazioni
▶ Sezione 1 - Sintesi
▶ Sezione 2 - OP e AOP
▶ Sezione 3 - Programmi Operativi

4.4.1.1 Dati Organizzazione

Selezionando il Tab dati dell'Organizzazione si aprirà la seguente maschera, contenente un tab per ogni OP/AOP, che si trovano almeno nello stato nello stato consolidato da OPR per i criteri di ricerca impostati

<< Torna alla ricerca

▼ Dati delle Organizzazioni

01 4

Dati Organizzazione

CUAA 01 Ragione Sociale AZIENDA ANONIMA Indirizzo VIA FRIULI 1
Codice IT 068 Tipologia Organizzazione OP
Provincia RM Comune ROMA CAP 00132

Telefono 061213146 FAX

Dati Referente 1

Cognome TIZIO Nome CAIO Funzione SEMPRONIO
Email email@gmail.com Telefono FAX

Nella maschera sono riportati tutti i dati identificativi relativi all'organizzazione selezionata

4.4.1.2 Sezione 1 sintesi

La sezione 1 è composta da due sottosezioni:

- 5) Tab. 1.1 OP/AOP/GP
- 6) Tab. 1.2 Prodotti Ritirati

4.4.1.2.1 Tab 1.1 OP/AOP/GP

Selezionando il Tab 1.1 verrà aperta la seguente maschera:

1.1 - OP, AOP e GP

1.2 - Prodotti ritirati

	Numero (7)	Valore totale della produzione commercializzata (valuta nazionale)	Superficie ortofrutticola in produzione (ha)			Numero di produttori ortofrutticoli
			Superficie totale (esclusi i funghi)	Superficie totale coltivata ad alberi da frutto	Superficie totale coltivata ad ortaggi e legumi	
	1	2	3	4	5	6
Produzione ortofrutticola dello Stato membro / regione (1)		0,00	0,00	0,00	0,00	0
Tutte le OP (2)	1	2000,0	1000,0	600,0	600,0	3
(di cui) OP aderenti ad un'AOP	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0
(di cui) OP con un PO (3)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0
(di cui) OP con un PO e aderenti ad un'AOP (allo stesso tempo)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Tutte le AOP (4)	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0
(di cui) AOP con un PO (5)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Tutti i GP (Gruppi di produttori) (6)	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Totale di tutte le OP, di tutte le AOP (senza doppio conteggio) e di tutti i GP	0	2000,0	1000,0	600,0	600,0	3

Note:

1. Questa informazione è facoltativa. Il valore totale della produzione commercializzata dello Stato membro/regione comprende tutti i prodotti ortofrutticoli (solo prodotti OCM), qualunque sia la loro destinazione, venduti da tutti i produttori dello Stato membro/regione interessata, siano essi organizzati o meno. In questo valore sono inclusi i sottoprodotto, ma non i prodotti ritirati dal mercato né le perdite di produzione. Le cifre fornite per il valore totale della produzione commercializzata, la superficie coltivata a frutta e ortaggi e legumi e il numero di produttori ortofrutticoli dello Stato membro/regione sono riferiti ai dati statistici ufficiali. Messaggi

Nella maschera è riportata una sintesi dei dati inseriti dalle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da AMM.re, per l'OPR selezionato

4.4.1.2.2 Tab 1.1 OP/AOP/GP

Selezionando il Tab 1.2 verrà aperta la seguente schermata

	Prodotti ritirati												Volume annuo totale (t)	Valore (Euro)		Destinazione (art.81 Reg.1608/2007)				
	Volume (t)													Spesa totale per i ritiri (t)	Importo del sostegno finanziario dell'UE	Distribuzione gratuita (t)	Compostaggio (t)	Industria di trasformazione (t)	Altre destinazioni	
	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC								
Prodotti ritirati N. Reg. 543/2011													23	100,00	0,00	0,00	1,00	10,00		
Cavolfiori	1,00	3,00	4,00	15,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0							
Pomodori	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0	€ 250,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Mela													0							
Uva													0							
Zibibbone													0							
Pesche rossi													0							
Pesche													0							
Pera													0							
Melanzane													0							
Meloni													0							
Cocomeri													0							
Arance													0							
Mandarini													0							
Clementine													0							
Mandarini Satsuma													0							
Totale	1,00	3,00	4,00	15,00	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	0,00	0,00	0,00	29,00	350,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	

Note:

1. Indicare i volumi mensili dei prodotti ritirati per i quali è stato concesso il sostegno finanziario comunitario. Il volume annuo totale è dato dalla somma dei volumi mensili dei prodotti ritirati.
 2. La spesa totale per i ritiri è la spesa complessivamente sostenuta dalla OP/AOP dotata di programmi operativi per il ritiro di ciascuno dei prodotti considerati nell'arco dell'anno solare, compresi i costi inerenti alla distribuzione gratuita. La cifra totale per l'insieme dei prodotti deve essere uguale alla somma delle cifre per le OP quale indicata nella riga 20 della colonna "Spesa totale sostenuta nell'anno N (valuta nazionale)" della tabella 3.2.
 3. Scegliere nel menu a tendina. I prodotti corrispondono a quelli elencati nell'allegato I, parte IX, del regolamento (EU) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio [cfr. Convenzioni utilizzate (3)].

Nella maschera è riportato un aggregato dei prodotti ritirati per tutte le OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da OPR per i criteri di ricerca impostati

4.4.1.3 Sezione 2 OP e AOP

La sezione 2 è composta da tre sottosezioni:

- 7) Tab. 2.1 Riconoscimento e composizione
- 8) Tab 2.2 Produzione e destinazione
- 9) Tab 2.3 Valore della produzione commercializzata

4.4.1.3.1 Tab. 2.1 riconoscimento e composizione

Selezionando il Tab 2.1 verrà aperta la seguente maschera

1 - Riconoscimento e composizione			2.2 - Produzione e destinazione dei prodotti		2.3 - Valore della produzione commercializzata (VPC) e fondi di esercizio		
			ID OP	0..	ID AOP	4..	
Denominazione dell'OP/AOP			1	AZIENDA ANONIMA	1	A	
Recapito			2	VIA FRIULI 1 ROMA (RM) 00132	2	VI	
Data del riconoscimento GG/MM/AAAA	Reg. 2200/96	Data di riconoscimento OP	3	31/07/2018	3		
		Data di riconoscimento Preliminare come GP (1)	4	30/06/2018	4		
		Data di riconoscimento AOP	5		5		
	Reg. 1234/2007	Data di riconoscimento OP	6		6		
		Data di riconoscimento Preliminare come GP (1)	7		7		
		Data di riconoscimento AOP	8		8	21/10/2009	
	Reg. 1388/2013	Data di riconoscimento OP	9		9		
		Data di riconoscimento Preliminare come GP (1)	10		10		
	Data di riconoscimento AOP		11		11		
	Data della revoca di riconoscimento (GG/MM/YYYY)			12		12	
	Data sospensione del riconoscimento (GG/MM/YYYY)			13		13	
Autorità che rilascia il riconoscimento	Nazionale (designare la denominazione completa)		14		14		
	Regionale (designare la denominazione completa)		15		15		
L'OP/AOP si è fusa con una o più altre OP/AOP durante l'anno considerato? (in caso affermativo, indicare l'ID della nuova OP/AOP)			16		16		
Regione in cui l'OP/AOP è riconosciuta (NUTS livello 1 o 2) (2)			17		17		
Personalità giuridica (es.: cooperativa, S.r.l., rif. Legge sulle società, ecc.)			18	SOCIETA' PER AZIONI	18	ASSOCIAZIONI RICONOSCIUTE	
Numero di aderenti (al 31 dicembre dell'anno considerato)	Totale	Persone Fisiche (5)	19	10	19	10	
		Persone Giuridiche (6)	20	20	20	0	
	(di cui) transregionali (3)	Persone Fisiche (7)	21	0	21	0	
		Persone Giuridiche (8)	22	0	22	0	
	(di cui) transnazionali (4)	Persone Fisiche (9)	23	0	23	0	
		Persone Giuridiche (10)	24	0	24	0	
	Numero di produttori ortofrutticoli (totale) (11)		25	30	25	0	
L'OP è transnazionale? (in caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)			26		26		
Se l'OP/AOP fa parte di un'AOP, indicare l'ID dell'AOP interessata			27		27		
Quante filiali possiede l'OP/AOP			28	10	28	0	
di cui articolo 22 (8) del reg. UE 2017/891			29		29		

Note:

I dati delle AOP non devono includere quelli delle OP aderenti. Le righe da 13 a 23 non devono essere completate per le OP e le AOP il cui riconoscimento è stato revocato o che si sono fuse con altre OP/AOP durante l'anno solare considerato

Nella maschera sono riportati i dati relativi al riconoscimento e alla composizione delle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da OPR per i criteri di ricerca impostati

4.4.1.3.2 Tab. 2.2 Produzione e destinazione

Selezionando il tab. 2.2 verrà aperta la seguente maschera

1 - Riconoscimento e composizione		2.2 - Produzione e destinazione dei prodotti		2.3 - Valore della produzione commercializzata (VPC) e fondi di esercizio		
		ID OP	di	ID AOP	4	
Esercizio Contabile	DAL (GG/MM/AAAA)		1	01/07/2018	1	
	AL (GG/MM/AAAA)		2	31/09/2018	2	
Superficie in produzione (ettari o tonnellate per i funghi) (1)	Superficie Totale (OP e aderenti) coltivata a ortofruticoli (esclusi i funghi) (ha) (2)		3	1000	3	
	Funghi (t)		4		4	
	Frutta (ha)	Superficie Totale		5	600	5
		(di cui) colture permanenti (3)		6	100	6
		(di cui) colture non permanenti (all'aperto) (4)		7	100	7
		(di cui) colture non permanenti (al coperto) (5)		8	400	8
		Superficie Totale		9	400	9
	Ortaggi e Legumi (ha)	(di cui) all'aperto		10	300	10
		(di cui) al coperto		11	100	11
		Nome del Prodotto (6)		12	Aglio	12
	Prodotti commercializzati dall'OP/AOP (per ordine di importanza in termini di valore)	Prodotto n. 1		13	500	13
Nome del Prodotto (6)		14	Albicocche	14		
Prodotto n. 2		15	500	15		
Nome del Prodotto (6)		16	Altre cionorie	16		
Prodotto n. 3		17	500	17		
Nome del Prodotto (6)		18	Funghi del genere Agaricus	18		
Valore totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) (valuta nazionale)	Prodotto n. 4		19	500	19	
	Nome del Prodotto (6)		20		20	
	Totale altri prodotti		21	2000	21	
	Valore della produzione commercializzata (valuta nazionale) (7)		22	1000	22	
	(di cui) prodotta dai membri dell'OP/AOP		23	1000	23	
Volume totale della produzione commercializzata (prodotti freschi e trasformati) (t)	(di cui) prodotta da altri produttori (non aderenti ad alcuna OP, AOP o GP)		24		24	
	Valore della produzione commercializzata proveniente da vendite estere		25		25	
	Totale (7)		26	20	26	
	(di cui) prodotta dai membri dell'OP/AOP		27	15	27	
	(di cui) prodotta da altri produttori (non aderenti ad alcuna OP, AOP o GP)		28	5	28	
Destinazione dei prodotti (8)	Volume della produzione		29		29	
	Mercato del fresco	Volume della produzione		30		30
		Catene di distribuzione / supermercati (senza intermediari)		31	1000	31
		Valore della produzione		32	500	32
		Ingresso / acquisto centralizzato / mercato		33	300	33
	Piccolo commercio al dettaglio		34	200	34	
	Altro		35		35	
	Trasformazione	Volume della produzione		36		36
		Valore della produzione		37		37
		Prodotti venduti freschi alle imprese di trasformazione		38	10	38
Prodotti trasformati in proprio dall'OP		39	5	39		
Prodotti ritirati - Valore (valuta nazionale)		40		40		
(di cui) per distribuzione gratuita - Valore (valuta nazionale)		41		41		
Prodotti venduti direttamente dai membri dell'OP	Numero mercati esteri raggiunti		42		42	
Percentuale massima ammessa dallo statuto dell'OP		43		43		

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi alla produzione e destinazione dei prodotti delle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da OPR per i criteri di ricerca impostati

4.4.1.3.3 Tab. 2.3 Valore della produzione commercializzata

Selezionando il tab. 2.3 verrà aperta la seguente maschera:

1 - Riconoscimento e composizione 2.2 - Produzione e destinazione dei prodotti 2.3 - Valore della produzione commercializzata (VPC) e fondi di esercizio

		ID OP	C..	ID AOP
Periodo di riferimento scelto (art. 51, par. 2, reg. 543/2011) (1)	Dal (GG/MM/AAAA)	1	01/07/2018	1
	Ai (GG/MM/AAAA)	2	31/08/2018	2
Valore della produzione commercializzata (VPC) del periodo di riferimento (come definito all'articolo 50 del regolamento 543/2011) (valuta nazionale) (2)	Totale VPC (valuta nazionale)	3	100	3
	(di cui) valore dei prodotti ritirati dal mercato a fini di distribuzione gratuita (art. 50, par. 5, reg. 543/2011) (valuta nazionale)	4	40	4
Fondo di esercizio approvato dallo Stato membro (4)	Totale approvato (a norma dell'art. 68 del reg. 543/2011) (valuta nazionale)	5	100	5
	(di cui) importo del contributo finanziario dell'OP e/o dei membri dell'OP (valuta nazionale)	6	30	6
Fondo di esercizio definitivo (anno n+1) (5)	Importo del sostegno finanziario della Comunità (valuta nazionale) (art. 34 del Reg. 1306/2013)	7	70	7
	Spesa totale (valuta nazionale)	8		8
Sostegno finanziario nazionale (art. 103 sexies del reg. 1234/2007) (6)	(di cui) importo del contributo finanziario dell'OP e/o dei membri dell'OP (valuta nazionale)	9		9
	Importo del sostegno finanziario della Comunità (valuta nazionale) (art. 34 del Reg. 1306/2013)	10		10
Tipo di programma operativo (PO)	Importo definitivo del sostegno finanziario nazionale effettivamente pagato (valuta nazionale) (7)	11		11
	Importo stimato del sostegno finanziario nazionale effettivamente pagato e da rimborsare dalla UE (valuta nazionale)(7)	12		12
Scelta opzione azioni ambientali	a) PO approvato a norma del reg. (CE) n. 1234/2007 e non modificato in base alle prescrizioni del reg. 1308/2013 (art. 231(2) del Reg. 130/2013)? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	13	0	13
	b) PO approvato a norma del reg. (CE) n. 1234/2007 e modificato in base alle prescrizioni del reg. 1306/2013 (art. 231 del reg. 1308/2013)? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	14	1	14
	c) PO approvato a norma del reg. 1308/2013? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	15	0	15
L'OP ha chiesto un aumento del sostegno finanziario comunitario al 60% della spesa effettivamente sostenuta? In caso affermativo, per quale motivo? (articolo 34(3) del Reg. 1308/2013)	almeno il 10% della spesa	16		16
	almeno 2 azioni ambientali	17		17
	a) Il PO è presentato da più organizzazioni di produttori della UE che partecipano in Stati membri diversi ad azioni transnazionali? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	18	0	18
	b) Il PO è presentato da una o più organizzazioni di produttori che partecipano ad azioni svolte a livello interprofessionale? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	19	0	19
	c) Il PO o parte di esso riguarda unicamente il sostegno specifico alla produzione biologica (Reg. 834/2007)? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	20	0	20
	e) Il PO è il primo ad essere presentato da un'OP riconosciuta dopo la fusione con un'altra OP riconosciuta? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	21	0	21
	f) Il PO è il primo ad essere presentato da un'AOP riconosciuta? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	22	0	22
	g) Il PO è presentato da un'OP in uno Stato membro in cui le OP commercializzano meno del 20% della produzione ortofrutticola? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	23	0	23
OP aderente ad AOP	h) Il PO è presentato da un'OP in una delle regioni ultraperiferiche della Comunità? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0)	24	0	24
	a) Il PO è parziale? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0) (DM 2017/5927 art. 17 par. 1 lett.b))	25		25
	b) Il PO è totalmente attuato dall'AOP? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0) (DM 2017/5927 art. 17 par. 1 lett.a))	26		26
	c) la gestione amministrativa del PO è in capo all'AOP? (In caso affermativo indicare 1, altrimenti 0) (DM 2017/5927 art. 17 par. 5.)	27		27

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi al vpc e fondi di esercizio delle OP/AOP che si trovano almeno nello stato nello stato consolidato da OPR per i criteri di ricerca impostati

4.4.1.4 Sezione 3 Programmi Operativi

La sezione 3 è composta da quattro sottosezioni:

- 9) Tab. 3.1 Indicatori comuni iniziali
- 10) Tab. 3.2 Indicatori comuni di investimento
- 11) Tab. 3.3 Indicatori comuni di prodotto
- 12) Tab. 3.4 Indicatori comuni di risultato

4.4.1.4.1 Tab. 3.1 Indicatori comuni iniziali

Selezionando il Tab. 3.1 verrà aperta la seguente maschera:

				ID OP	088	ID AOP	444				
				XY OP	4/5	XY AOP					
Promuovere la concentrazione dell'offerta Potenziare la competitività Accrescere l'attrattiva delle organizzazioni di produttori Assicurare l'adeguamento della produzione alla domanda in termini qualitativi e quantitativi Incrementare il valore commerciale dei prodotti			Valore totale della produzione commercializzata dell'organizzazione di produttori (OP)/dell'associazione di OP (AOP) (valuta nazionale) (1)	1	8000,0	1					
			Numero di produttori ortofrutticoli aderenti all'OP/AOP come membri attivi (1)	2		2					
			Superficie ortofrutticola totale coltivata dai membri dell'OP/AOP (ha) (3)	3		3					
			Volume totale della produzione commercializzata (tonnellate) (1)	4	1,0	4					
			Volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (1) (4), per tipo di "regime di qualità" (tonnellate) e relativa superficie (ettari) e aziende interessate (numero)			a) produzione biologica certificata	Volume	5		5	
							Numero aziende	6	55,0	6	
						b) indicazioni geografiche protette e denominazioni d'origine protette	Volume	7		7	
							Superficie	8	10,0	8	
							Numero aziende	9		9	
							c) produzione integrata certificata	Volume	10		10
						Numero aziende		11		11	
						d) regimi privati di certificazione della qualità dei prodotti	Volume	12		12	
			Superficie	13			13				
				Numero aziende	14		14				
			Promuovere la conoscenza e sviluppare il potenziale umano			Valore totale della produzione commercializzata/volume totale della produzione commercializzata (valuta nazionale/kg) (1)	15		15		
Numero di persone che hanno portato a termine un'attività/un programma di formazione completo negli ultimi tre anni (numero).	16					16					
Contribuire alla protezione del suolo			Numero di aziende aderenti all'OP/AOP che ricorrono a servizi di consulenza (numero)	17		17					
			Superficie ortofrutticola esposta a rischio di erosione del suolo (3) (5) su cui vengono attuate misure antierosione (ha)	18		18					
Contribuire alla salvaguardia e al miglioramento della qualità dell'acqua			Superficie ortofrutticola su cui viene praticato un uso ridotto o più razionale di fertilizzanti (ha)	19		19					
			Superficie ortofrutticola su cui vengono attuate misure di risparmio idrico (ha)	20		20					
Contribuire all'uso sostenibile delle risorse idriche			Consumo totale di acqua (m3)	21		21					
			Superficie adibita alla produzione biologica di ortofrutticoli (ha)	22		22					
Contribuire alla protezione degli habitat e della biodiversità			Superficie adibita alla produzione integrata di ortofrutticoli (ha)	23		23					
			Superficie sottoposta ad altre azioni intese a contribuire alla protezione degli habitat e della biodiversità (ha)	24		24					
			Contribuire all'attenuazione dei cambiamenti climatici – Produzione			Consumo totale di energia per tipo di fonte energetica	Combustibili solidi (tonnellate per tonnellata di produzione commercializzata)	25		25	
Combustibili liquidi (litri per tonnellata di produzione commercializzata)	26						26				
Gas (m3 per tonnellata di produzione commercializzata)	27						27				
Elettricità (kWh per tonnellata di produzione commercializzata)	28						28				

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi agli indicatori comuni iniziali delle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da OPR per i criteri di ricerca impostati

4.4.1.4.2 Tab. 3.2 Indicatori comuni di investimento

Selezionando il tab. 3.2 verrà aperta la seguente maschera

1 - Indicatori comuni iniziali 3.2 - Indicatori comuni di investimento 3.3 - Indicatori comuni di prodotto 3.4 - Indicatori comuni di risultato

		ID OP	0	ID AOP	4+		
		X/Y OP	4/5	X/Y AOP	1/3		
Misura/Azioni intese a pianificare la produzione	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	1	0.0	1	0.0	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	2	0.0	2	0.0	
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			3	0.0	3	0.0
	c) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	4		4		
Misura/Azioni intese a migliorare o a salvaguardare la qualità dei prodotti	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	5		5		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	6		6		
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			7		7	
	c) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	8		8		
di cui	Assistenza tecnica (vedere se anche consulenza...)	Spesa (valuta nazionale)	9		9		
	Servizi di consulenza		10		10		
Misura/Azioni intese a migliorare le condizioni di commercializzazione	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	11		11		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	12		12		
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			13		13	
	c) Attività di promozione e di comunicazione (non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi)	Spesa (valuta nazionale)	14		14		
	d) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	15		15		
	di cui	Assistenza tecnica	Spesa (valuta nazionale)	16		16	
		Servizi di consulenza		17		17	
Ricerca e produzione sperimentale	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	18		18		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	19		19		
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			20		20	
	C) Altre azioni	Spesa (valuta nazionale)	21		21		
	di cui	Pianificazione della produzione	Spesa (valuta nazionale)	22		22	
		Miglioramento della qualità dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	23		23	
		Incremento del valore commerciale dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	24		24	
		Misure ambientali	Spesa (valuta nazionale)	25		25	
Attività di formazione non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi e/o azioni intese a promuovere il ricorso a servizi di consulenza	a) Pianificazione della produzione	Spesa (valuta nazionale)	26		26		
	b) Miglioramento della qualità dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	27		27		
	c) Incremento del valore commerciale dei prodotti	Spesa (valuta nazionale)	28		28		
	d) Misure ambientali	Spesa (valuta nazionale)	29		29		
	e) Prevenzione e gestione delle crisi	Spesa (valuta nazionale)	30		30		
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	a) Ritiro dal mercato	Spesa (valuta nazionale)	31	350.0	31		
	b) Raccolta verde degli ortofrutticoli	Spesa (valuta nazionale)	32		32		
	b1) Mancata raccolta degli ortofrutticoli	Spesa (valuta nazionale)	33		33		
	c) Attività di promozione e comunicazione	Spesa (valuta nazionale)	34		34		
	d) Attività di formazione e scambi di buone pratiche	Spesa (valuta nazionale)	35		35		
	e) Assicurazione del raccolto	Spesa (valuta nazionale)	36		36		
	f) Sostegno spese amministrative per la costituzione di fondi mutualistici	Spesa (valuta nazionale)	37		37		
	Spese per ripianamento di fondi mutualistici	Spesa (valuta nazionale)	38		38		
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Spesa (valuta nazionale)	39		39		
	(di cui) valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			40		40	

	h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie	Spesa (valuta nazionale)	41		41		
	Coaching (orientamento)	Spesa (valuta nazionale)	42		42		
Azioni ambientali	a) Acquisto di capitale fisso	Spesa (valuta nazionale)	43		43		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Spesa (valuta nazionale)	44		44		
	di cui di a) + b) : valore delle immobilizzazioni di proprietà dell'OP			45		45	
	c) Altre azioni	(1) Produzione	i) Produzione biologica	Spesa (valuta nazionale)	46		46
			ii) Produzione integrata	Spesa (valuta nazionale)	47		47
			iii) Migliore uso e/o gestione delle risorse idriche, tra cui risparmio di acqua e drenaggio	Spesa (valuta nazionale)	48		48
			iv) Azioni mirate a preservare il suolo (ad es., tecniche per prevenire/ridurre l'erosione, inerbimento, agricoltura di conservazione, pacciamatura)	Spesa (valuta nazionale)	49		49
			v) azioni intese a preservare gli habitat propri alla biodiversità (p. es. zone umide) o a salvaguardare il paesaggio, compresa la conservazione del patrimonio storico (p. es. muri di pietra, terrazzamenti, piccole zone boschive)	Spesa (valuta nazionale)	50		50
			vi) Azioni a favore del risparmio energetico	Spesa (valuta nazionale)	51		51
			vii) Azioni intese a ridurre la produzione di rifiuti e a migliorare la gestione dei rifiuti	Spesa (valuta nazionale)	52		52
			viii) Altre azioni: Assistenza tecnica	Spesa (valuta nazionale)	53	123.0	53
	(2) Trasporto combinato	Spesa (valuta nazionale)	54	123.0	54		
Altre azioni	Spese generali	Spesa (valuta nazionale)	55	23.0	55		
SPESA TOTALE (valuta nazionale)			56		619	56	
Spese per ritiri dal mercato di prodotti destinati alla distribuzione gratuita a norma dell'articolo 103 quinquies, paragrafo 4, del regolamento (CE) n. 1234/2007			Spesa (valuta nazionale)	57	123.0	57	
Programma operativo parziale gestito da una AOP? (se sì, indicare il codice ID della AOP; altrimenti indicare zero)			58	600.0	58		
Programma operativo completo gestito da una AOP? (se sì, indicare il codice ID della AOP; altrimenti indicare zero)			59	488.0	59		

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi agli indicatori comuni di investimento delle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da OPR per i criteri di ricerca impostati

4.4.1.4.3 Tab. 3.3 Indicatori comuni di prodotto

Selezionando il tab. 3.3 verrà aperta la seguente maschera:

1 - Indicatori comuni iniziati 3.2 - Indicatori comuni di investimento 3.3 - Indicatori comuni di prodotto 3.4 - Indicatori comuni di risultato

			ID OP	€	ID AOP	444	
			X/Y OP		X/Y AOP		
Azioni intese a pianificare la produzione	a) Acquisto di capitale fisso	Numero di aziende partecipanti	1	22,0	1	0,0	
	(di cui) riconversione della produzione	Numero di aziende partecipanti	2	0,0	2	0,0	
		Numero di ha oggetto di conversione	3	0,0	3	0,0	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Numero di aziende partecipanti	4	0,0	4	0,0	
	c) Altre azioni	Numero di aziende partecipanti N.A.	5	0,0	5	0,0	
Azioni intese a migliorare o a salvaguardare la qualità dei prodotti	a) Acquisto di capitale fisso	Numero di aziende partecipanti	6	0,0	6	0,0	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Numero di aziende partecipanti	7		7		
	c) Altre azioni	Numero di aziende partecipanti	8		8		
		di cui	Assistenza tecnica	Numero di aziende partecipanti	9		9
		Numero di azioni	10		10		
Azioni intese a migliorare le condizioni di commercializzazione	a) Acquisto di capitale fisso	Numero di aziende partecipanti	11		11		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Numero di aziende partecipanti	12		12		
	c) Attività di promozione e di comunicazione (non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi)	Numero di azioni intraprese (2)	13		13		
		Numero di aziende partecipanti	14		14		
	d) Altre azioni	Numero di aziende partecipanti	15		15		
		di cui	Assistenza tecnica	Numero di aziende partecipanti	16		16
	Numero di azioni	17		17			
Ricerca e produzione sperimentale	a) Acquisto di capitale fisso	Numero di aziende partecipanti	18		18		
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing	Numero di aziende partecipanti	19		19		
	c) Altre azioni	Numero di aziende partecipanti (3)	20		20		
		Pianificazione della produzione	Numero di aziende partecipanti (3)	21		21	
			Numero di azioni	22		22	
		Miglioramento della qualità dei prodotti	Numero di aziende partecipanti (3)	23		23	
			Numero di azioni	24		24	
		Incremento del valore commerciale dei prodotti	Numero di aziende partecipanti (3)	25		25	
			Numero di azioni	26		26	
		Misure ambientali	Numero di ettari interessati (4)	27		27	
	Numero di azioni		28		28		
Attività di formazione non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi e/o azioni intese a promuovere il ricorso a servizi di consulenza	a) Pianificazione della produzione	Numero di giorni di formazione impartita	29		29		
	Numero di aziende	30		30			
	b) Miglioramento della qualità dei prodotti	Numero di azioni	31		31		
		Numero di aziende	32		32		
	c) Incremento del valore commerciale dei prodotti	Numero di giorni di formazione impartita	33		33		
		Numero di aziende	34		34		
	d) Misure ambientali	Numero di giorni di formazione impartita	35		35		
		Numero di aziende	36		36		
	e) Prevenzione e gestione delle crisi	Numero di giorni di formazione impartita	37		37		
Numero di aziende		38		38			
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	a) Ritiro dal mercato	Numero di azioni intraprese (6)	39	4,0	39		
	b) mancata raccolta degli ortofrutticoli	Numero di azioni intraprese (7)	40		40		
		Superficie interessata	41		41		
	b) Raccolta verde degli ortofrutticoli	Numero di azioni intraprese (7)	42		42		
		Superficie interessata	43		43		
	c) Attività di promozione e comunicazione	Numero di azioni intraprese (2)	44		44		
		Numero di aziende interessate	45		45		
	d) Attività di formazione	Numero di giorni di formazione impartita	46		46		
	e) Assicurazione del raccolto	Numero di azioni intraprese (8)	47		47		
	f) Sostegno alle spese amministrative per la costituzione di fondi mutualistici	Numero di aziende (9)	48		48		

	f) Sostegno alle spese di ripianamento dei fondi mutualistici	Numero di aziende	49	49	
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Numero di aziende	50	50	
	h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie	Numero di aziende partecipanti	51	51	
	Coaching	Numero di azioni intraprese (9)	52	52	
	a) Acquisto di capitale fisso (10)	Numero di aziende partecipanti	53	53	
	b) Altre forme di acquisizione di capitale fisso, come locazione, noleggio, leasing (11)	Numero di aziende partecipanti	54	54	
	i) Produzione biologica	Numero di aziende partecipanti	55	55	
		Numero di ettari interessati	56	56	
	ii) Produzione integrata	Numero di aziende partecipanti	57	57	
		Numero di ettari interessati	58	58	
	iii) Migliore uso e/o gestione delle risorse idriche, tra cui risparmio di acqua e drenaggio (Azione C4)	Numero di aziende partecipanti	59	59	
		Numero di ettari interessati	60	60	
	iiii) Migliore uso e/o gestione delle risorse idriche, tra cui risparmio di acqua e drenaggio (Azione B1 e B2)	Numero di aziende partecipanti	61	61	
		Numero di ettari interessati	62	62	
	iv) Azioni mirate a preservare il suolo (ad es., tecniche per prevenire/ridurre l'erosione, inerbimento, agricoltura di conservazione, pacciamatura)	Numero di aziende partecipanti	63	63	
		Numero di ettari interessati	64	64	
Azioni ambientali	Produzione	v) Azioni intese a preservare gli habitat propizi alla biodiversità (p.es. zone umide) o a salvaguardare il paesaggio, compresa la conservazione del patrimonio storico (p. es. muri di pietra, terrazzamenti, piccole zone boschive)	Numero di aziende partecipanti	65	65
			Numero di ettari interessati	66	66
		v) Azioni intese a preservare gli habitat propizi alla biodiversità (p.es. zone umide) o a salvaguardare il paesaggio, compresa la conservazione del patrimonio storico (p. es. muri di pietra, terrazzamenti, piccole zone boschive)	Numero di aziende partecipanti	67	67
			Numero di ettari interessati	68	68
		vi) Azioni a favore del risparmio energetico	Numero di aziende partecipanti	69	69
			Superficie ortofrutticola soggetta a risparmio energetico	70	70
		vii) Azioni intese a ridurre la produzione di rifiuti e a migliorare la gestione dei rifiuti comprese emissioni gassose e polveri	Numero di aziende partecipanti	71	71
		viii) Altre azioni: Assistenza tecnica	Numero di aziende partecipanti	72	72
			Numero di azioni	73	73
			Numero di ettari interessati	74	74
	Trasporto combinato	Volume della produzione commercializzata interessata	75	75	
	Commercializzazione	Numero di aziende N.A.	76	76	
		Numero di azioni N.A.	77	77	

Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi agli indicatori comuni di prodotto delle OP/AOP che si trovano nello stato consolidato da OPR per i criteri di ricerca impostati

4.4.1.4.4 Tab. 3.4 Indicatori comuni di risultato

Selezionando il tab. 3.4 verrà aperta la seguente maschera:

1 - Indicatori comuni iniziali 3.2 - Indicatori comuni di investimento 3.3 - Indicatori comuni di prodotto 3.4 - Indicatori comuni di risultato

			ID OP	Q	ID AOP	4	
			XY OP	4/5	XY AOP	1/3	
Azioni intese a pianificare la produzione	Azioni intese a migliorare le condizioni di commercializzazione	Altre Azioni	Variazione del valore della produzione commercializzata (euro)		1	1	
			Variazione del valore unitario della produzione commercializzata (valuta nazionale/kg) (1)		2	2	
			Variazione del volume della produzione commercializzata (tonn.)		3	3	
			Variazione del numero di produttori ortofrucciolari aderenti all'OP/AOP		4	4	
			Variazione della superficie ortofrucciolata totale coltivata dai membri dell'OP/AOP (ha)		5	5	
Azioni intese a migliorare o a salvaguardare la qualità dei prodotti	a) produzione biologica certificata		Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (tonnellate) (1)		6	6	
			Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)		7	7	
			Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)		8	8	
			b) indicazioni geografiche protette e denominazioni d'origine protette	Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (tonnellate) (1)		9	9
				Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)		10	10
				Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)		11	11
	c) produzione integrata certificata	Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (tonnellate) (1)		12	12		
		Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)		13	13		
		d) regimi privati di certificazione della qualità dei prodotti	Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)		14	14	
			Variazione di volume della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti di un particolare "regime di qualità" (tonnellate) (1)		15	15	
			Variazione della superficie della produzione commercializzata che soddisfa i requisiti del "regime di qualità" (ettari) (1)		16	16	
			Variazione del numero di aziende che partecipano al "regime di qualità" (1)		17	17	
	Ricerca e produzione sperimentale		Numero di nuove tecniche, procedimenti e/o prodotti introdotti dall'inizio del programma operativo		18	18	
		Numero di progetti		19	19		
Attività di formazione non legate alla prevenzione e alla gestione delle crisi e/o azioni intese a promuovere il ricorso a servizi di consulenza		Numero di persone che hanno portato a termine l'attività/il programma di formazione completo		20	44.0		
		Numero di aziende che ricorrono a servizi di consulenza		21	21		
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	a) Ritiro dal mercato	Volume totale della produzione ritirata (tonnellate)		22	29.0		
	b) Raccolta verde o mancata raccolta degli ortofrucciolari	Superficie totale interessata dalla raccolta verde o dalla mancata raccolta (ha)		23	23		
		Superficie totale interessata dalla mancata raccolta (ha)		24	24		
	c) Attività di promozione e comunicazione	Volume della produzione commercializzata dei prodotti oggetto di attività di promozione/comunicazione (tonnellate) (1)		25	25		
	d) Attività di formazione	Numero di persone che hanno portato a termine l'attività/il programma di formazione completo		26	26		
	e) Assicurazione del raccolto	Valore totale del rischio assicurato (valuta nazionale)		27	27		
	f) Sostegno a fronte delle spese amministrative per la costituzione di fondi comuni di investimento.	Valore totale del fondo di mutualizzazione costituito (valuta nazionale)		28	28		
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Volume totale della produzione soggetta a gestione dei volumi (tonnellate)		29	29.0		
h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie	Superficie totale interessata dal reimpianto dei frutteti (Ha)		30	30			
Misure di prevenzione e gestione delle crisi	d) Attività di formazione	Numero di persone che hanno portato a termine l'attività/il programma di formazione completo		26	26		
	e) Assicurazione del raccolto	Valore totale del rischio assicurato (valuta nazionale)		27	27		
	f) Sostegno a fronte delle spese amministrative per la costituzione di fondi comuni di investimento.	Valore totale del fondo di mutualizzazione costituito (valuta nazionale)		28	28		
	g) Investimenti che rendano più efficace la gestione dei volumi immessi sul mercato	Volume totale della produzione soggetta a gestione dei volumi (tonnellate)		29	29.0		
h) Reimpianto di frutteti quando si rende necessario a seguito di un obbligo di estirpazione per ragioni sanitarie o fitosanitarie	Superficie totale interessata dal reimpianto dei frutteti (Ha)		30	30			
Azioni ambientali	Variazione stimata del consumo totale di concimi chimici all'ettaro, (t/ha)		31	31			
	Variazione della superficie soggetta a un uso ridotto di fertilizzanti		32	32			
	Variazione del consumo totale di acqua all'ettaro (m ³ /ha)		33	33			
	Variazione del consumo totale di acqua (m ³)		34	34			
	Variazione stimata del consumo totale di energia, per tipo di fonte energetica o di combustibile	Combustibili solidi (tonnellate per tonnellata di produzione commercializzata)		35	35		
		Combustibili liquidi (ltri per tonnellata di produzione commercializzata)		36	36		
		Gas (m ³ per tonnellata di produzione commercializzata)		37	37		
		Elettricità (Kwh per tonnellata di produzione commercializzata)		38	38		
	Variazione del volume di rifiuti, comprese emissioni gassose, prodotto annualmente (m ³ per tonnellata di produzione commercializzata)		39	39			
	Variazione dell'utilizzo annuo di materiali da imballaggio (tonnellate per tonnellata di produzione commercializzata) N.A.		40	40			

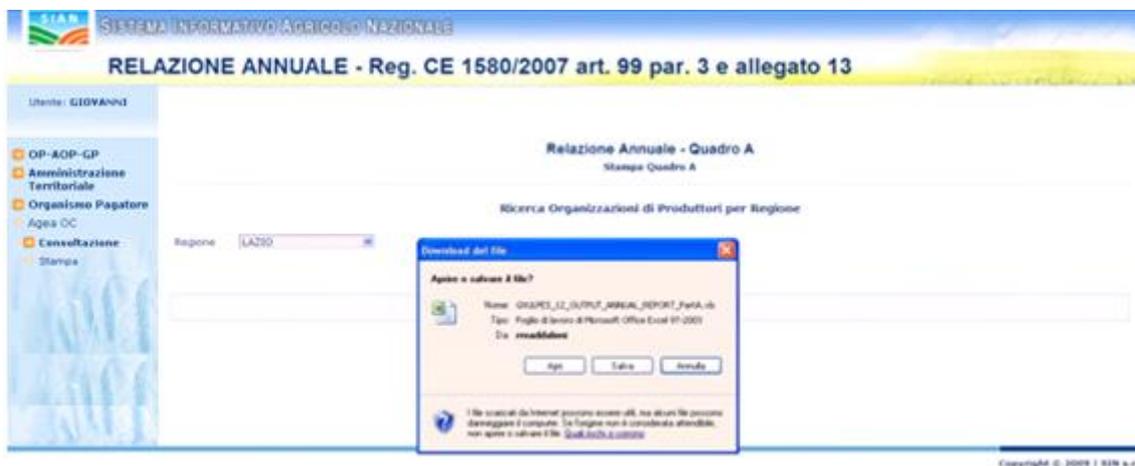
Nella maschera sono presenti tutti i dati relativi agli indicatori comuni di risultato delle OP/AOP che si trovano almeno nello stato consolidato da OPR per i criteri di ricerca impostati

4.4.2 Stampa definitiva

L'utente tramite questa funzionalità raggiungibile tramite il menù Agea Oc => Stampa Definitiva potrà stampare in formato MS Excel i dati presenti in banca dati del Quadro A relativi alla regione selezionata o effettuare la stampa nazionale senza indicare l'ente territoriale.



Nel caso in cui venga selezionata un'amministrazione specifica l'utente potrà effettuare il salvataggio del file direttamente sulla propria macchina.



Nel caso in cui venga effettuata la stampa nazionale verrà mostrato un messaggio di prenotazione effettuata



Manuale Utente
Procedura: Programmi Operativi – Relazione Annuale
Settore: Ortofrutta

Relazione Annuale - Quadro A
OC - Stampa Definitiva

Stampa Relazione

i L'elaborazione del report è stata presa in carico con ID 1569583837704

Ente Territoriale

Anno

Stato delle relazioni

A termine dell'Operazione asicrona verrà inviata un'e-mail che informa della generazione del file di stampa da scaricare

4.4.3 Respingi

L'utente potrà selezionare uno o più dei seguenti criteri di ricerca :

- **Regione/ Provincia Autonoma** : amministrazione territoriale di appartenenza dell'utente connesso;
- **Codice IT** : Identificativo univoco della Organizzazione di Produttori assegnato dal Mi.P.A.F.(riconoscimento della O.P.);
- **Ragione sociale**: il nome dell'O.P. o le prime lettere di questo;
- **CUAA**
- **ANNO**

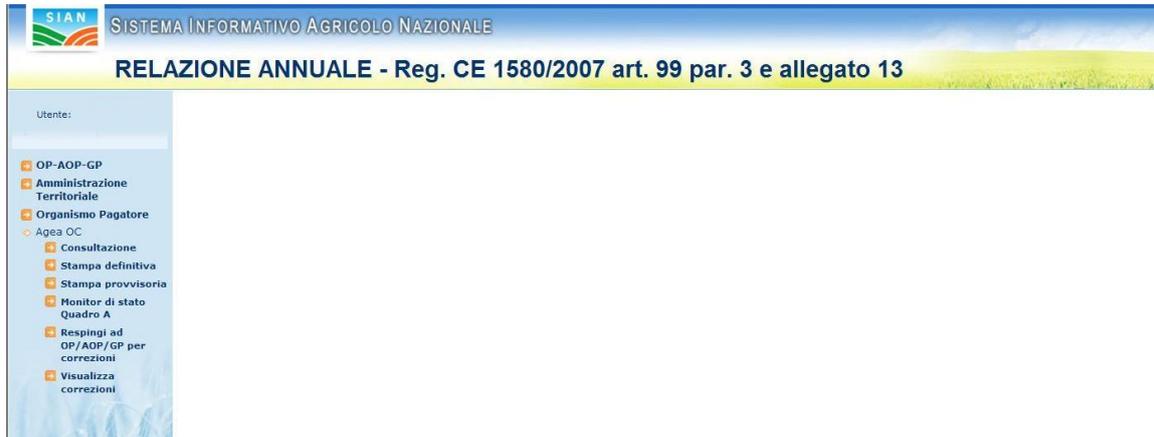


Il sistema consente di respingere i dati inseriti dalle OP/AOP o GP che si trovano almeno stato Consolidato da OP e riportarle allo stato ad inserimento da Op.

4.4.4 Visualizzazione correzioni

Il sistema visualizza tutte le schermate previste il Quadro A della relazione annuale, senza consentire alcuna operazione di inserimento e/o modifica dei dati già presenti nella base dati.

La funzionalità è accessibile attraverso la voce di menù Agea oc => visualizzazione Correzioni.



L'utente potrà selezionare uno o più dei seguenti criteri di ricerca :

- **Regione/ Provincia Autonoma** : amministrazione territoriale di appartenenza dell'utente connesso;
- **Codice IT** : Identificativo univoco della Organizzazione di Produttori assegnato dal Mi.P.A.F.(riconoscimento della O.P.);
- **Ragione sociale**: il nome dell'O.P. o le prime lettere di questo;
- **CUAA**
- **ANNO**

I dati vengono presentati a differenza con le altre consultazioni del Quadro A presentando per tutte le tabelle dalla 2.1 in poi una colonna (la prima) in cui saranno visualizzati i dati corretti dalle OP e in un'altra i dati precedentemente respinti da AGEA OC