

**“La crisi dell’ortofrutta nell’ambito della crisi economica e del settore agroalimentare. Quali strategie perseguire per ritrovare la redditività dell’intera filiera?”**

Ore 10.00

Registrazione dei partecipanti

Modera il convegno **Lorenzo Frassoldati** – Direttore del Corriere Ortofrutticolo

Ore 10.30

Saluto di benvenuto

**Ibrahim Saadeh** - *Presidente di ITALIA ORTOFRUTTA*

Relazioni

**Claudio Scalise** – *Esperto di marketing agroalimentare*

**Germano Fabiani** – *Direzione commerciale ortofrutta COOP Italia*

A seguire:

Esempi di successo di Organizzazioni dei produttori che hanno sviluppato la capacità di essere presenti sui mercati nazionali ed internazionali

Dibattito ed interventi

Ore 13.00

Conclusioni

Ore 13.30

Pranzo

ITALIA ORTOFRUTTA Sc.a r.l.  
Via Alessandria 199/c – 00198 Roma  
[www.italiaortofrutta.it](http://www.italiaortofrutta.it)  
Tel. +39 06 8551695

fornitore ufficiale FIDAL



Da diversi anni, purtroppo, la “crisi dell’ortofrutta” è il leit motiv di iniziative, convegni ed approfondimenti.

L’iniziativa di **Italia Ortofrutta** intende esaminare questa problematica al fine di approfondire le strategie da perseguire per ritrovare la redditività dell’intera filiera ortofrutticola dal produttore alla distribuzione.

Infatti, qualsiasi approccio di filiera che si intende intraprendere non può che avere come obiettivo la valorizzazione del prodotto ortofrutticolo agli occhi del consumatore.

Giovedì 12 giugno 2014  
Villa Malta  
Via di Porta Pinciana, 1  
00187 - Roma