

Dal 05 al 07 aprile 2022 **Italia Ortofrutta** sarà presente a Berlino, alla prossima edizione di Fruit Logistica, con un proprio spazio espositivo ubicato nell'ambito della collettiva "ITALY" (padiglione 2.2 stand A06).

**ITALY**

" (

**padiglione 2.2 stand A06).**

L'appuntamento fieristico berlinese assume quest'anno un connotato ed un interesse particolare, non solo per le date inedite di svolgimento della manifestazione, spostata ad aprile a causa della mancanza delle condizioni necessarie per il consueto svolgimento a febbraio, ma anche alla luce della congiuntura negativa dovuta alle difficoltà che il settore si è trovato ad affrontare negli ultimi anni acuite dal protrarsi della pandemia da Covid - 19 oltre che dagli avvenimenti dell'ultimo periodo ed i relativi drammatici sviluppi sul fronte internazionale che hanno colpito duramente il comparto ortofrutticolo oltre che le fiere di settore.

Nella ricerca di possibili soluzioni alla congiuntura in atto *Fruit Logistica* rimane il principale punto di riferimento per gli operatori del settore per ripartire dopo anni complessi, cogliere le dinamiche mercantili in corso ed individuare le strategie che possano consentire di promuovere al meglio la propria produzione non soltanto sul mercato tedesco - che rimane tuttora la destinazione privilegiata del nostro

*export* -

ma anche sui mercati internazionali, vista l'ampia presenza di buyer provenienti da tutti i paesi del mondo.

*"In un momento storico così delicato – dichiara **Vincenzo Falconi, Direttore di Italia***

**Ortofrutta**

*- è necessario uno sforzo congiunto*

*del ns. comparto che coinvolga tutti gli attori della filiale sino ad arrivare alla politica nazionale e a quella comunitaria."*

*"Per le nostre imprese, infatti, si è aperto uno scenario internazionale complesso" – prosegue **Italia Ortofrutta***

*– che aggiunge:*

*"Il perdurare della crisi pandemica e la chiusura di alcuni mercati di riferimento per il nostro export rappresentano delle criticità da affrontare per tempo, con lungimiranza e strategia condivisa."*

Per scoprirne di più Vi aspettiamo numerosi dal 5 al 7 aprile, padiglione 2.2 stand A06 e su tutti i nostri canali social