

Prosegue positivamente la campagna di promozione e valorizzazione della frutta in guscio con Ismea e Masaf.

Roma, 11 marzo 2024: Nel solco della partecipazione al SIGEP “The dolce world expo” dove le Organizzazioni dei Produttori (OP) associate a

ITALIA ORTOFRUTTA

Unione Nazionale

produttrici di frutta in guscio sono state presenti nella collettiva MASAF-ISMEA “Frutta in guscio. Dentro c'è L'Italia” è proseguita la campagna di promozione e valorizzazione della frutta in guscio, arricchendosi con una partnership di grande rilievo: quella con la Federazione Italiana di Rugby.

La partnership si è concretizzata con una serie di iniziative nell'ambito del prestigioso torneo “Sei Nazioni” che puntano a valorizzare il binomio sport-benessere mediante le proprietà nutrizionali ed i prodotti della frutta a guscio italiana offerti gratuitamente dalle OP partecipanti al pubblico presente all'Olimpico lo scorso 3 febbraio nella partita Italia – Inghilterra ed il 9 marzo nella partita Italia – Scozia.

Le Organizzazioni dei Produttori **C.P.N.** e **CO.PRO.N.T.**, non solo hanno avuto la possibilità di promuovere le loro nocciole distribuendole a coloro che hanno fatto visita allo stand all'interno del Terzo Tempo Village, presso lo Stadio Olimpico, bensì hanno avuto l'onore di ricevere il

Francesco

Lollobrigida

a

cui hanno raccontato le peculiarità delle proprie produzioni (in particolare nocciole) ed il legame con il territorio del Viterbese e della Tuscia.

L'evento è stato funzionale a sensibilizzare il pubblico al consumo di frutta in guscio italiana, anche mediante la collaborazione di hostess ed artisti di strada che hanno coinvolto in pubblico in degustazioni di nocciole Made in Italy.

Un particolare ringraziamento va ancora una volta al Ministro Francesco Lollobrigida che, partecipando fattivamente anche a questa iniziativa, continua a confermare la vicinanza al nostro comparto e, più nel dettaglio, al settore della frutta a guscio che vale circa 300 milioni di euro e che contribuisce alla valorizzazione dell'eccellenza del Made in Italy agroalimentare.

Di seguito le foto dello stand di Italia Ortofrutta con le OP partecipanti.